



**LAPORAN LIPUTAN MEDIA HARIAN  
AHAD 31 MAC 2019**

<b>BIL</b>	<b>TAJUK KERATAN AKHBAR</b>	<b>KEMENTERIAN / JABATAN / AGENSI</b>
1.	TUNTUT MARDI CARI ALTERNATIF, NEWS, SINAR HARIAN (PANTAI TIMUR) -17	INSTITUT PENYELIDIKAN DAN KEMAJUAN PERTANIAN MALAYSIA (MARDI)
2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.	PERLU JUJUR BELA NASIB NELAYAN, KUPASAN, BH -11 BERAS NOMBOR SATU MALAYSIA, SETEMPAT, HM -22 SARAWAK STATE GOVERNMENT TO START PINEAPLLE PLANTATION IN HUGE AMOUNT, NEWS, SEE HUA DAILY NEWS (KUCHING ) -A16 CHAN: ESTABLISH FARMER COOPERATIVE TO STIMULATE FARMING INDUSTRY, NATIONAL, NANYANG SIANG PAU -A16 PUBLIC TASTE FROZEN DURIAN IN CARNIVAL, NEWS, GUANG MING DAILY -A3 EGG PRICE STABILISED, KL / SELANGOR, NANYANG SIANG PAU -B3 EMULATE INDUSTRIAL CROP PRODUCTION, LETTERS, NST -50	LAIN - LAIN

UKKMOA

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT  
KEMENTERIAN PERTANIAN & INDUSTRI ASAS TANI  
(UNTUK EDARAN DALAMAN MOA, JABATAN DAN AGENSI SAHAJA)

Headline	Tuntut Mardi cari alternatif		
MediaTitle	Sinar Harian (Pantai Timur)		
Date	31 Mar 2019	Color	Full Color
Section	News	Circulation	160,000
Page No	17	Readership	509,000
Language	Malay	ArticleSize	339 cm <sup>2</sup>
Journalist	NORHASRAM MOHAMAD	AdValue	RM 2,688
Frequency	Daily	PR Value	RM 8,063



# Tuntut Mardi cari alternatif

**Pengusaha padi beras wangi negeri ini bimbang risiko kerugian RM3j**

NORHASRAM MOHAMAD

PASIR PUTEH



Pengusaha padi beras wangi menyerahkan memorandum kepada pihak Mardi.

Lebih 200 pengusaha padi beras wangi menggesa Institut Penyelidikan dan Kemajuan Pertanian Malaysia (Mardi) mencari alternatif dengan melantik pengurusan kilang lebih baik bagi mengelak kerugian.

Pengerusi Pengusaha Padi Wangi Negeri Kelantan, Zailani Awang berkata,

pesawah berisiko mengalami kerugian lebih RM3 juta apabila pihak syarikat didakwa membatalkan kontrak perladangan pada 10 Mac lalu.

Menurutnya, pembatalan itu menyebabkan

pengusaha padi beras wangi gagal menjual hasil membabitkan 400 hektar di seluruh Kelantan.

"Kami rugi kos penanaman RM2,000 setiap 0.46 hektar, jauh lagi untuk meraih untung," katanya.

Katanya, pengusaha telah menyerahkan memorandum kepada syarikat kilang padi berkaitan di Mardi Pasir Puteh dan masih menunggu maklum balas dari pihak Mardi.

Ketua Kelompok Ben-

dang Kedai Menanti, Hashim Ismail, 80, berkata, pembatalan itu merupakan masalah kedua dihadapinya selepas bendang tidak menerima bekalan air secukupnya akibat kemarau.

"Sepatutnya kami dapat

sokongan pelbagai pihak kerana kami inilah yang membantu mengurangkan import beras wangi dari luar yang mencecah RM2 bilion setahun.

"Beras wangi kita hasilkan lebih berkualiti tanpa campuran bahan kimia," katanya.

Sementara itu, Pengerusi Pertubuhan Peladang Kawasan Cherang Rotan, Tengku Husin Tengku Ab Rahman berkata, Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani perlu campurtangan bagi menyelesaikan permasalahan penanam padi beras wangi.

Katanya, pengusaha juga wajar berdaftar dengan Lembaga Kemajuan Pertanian Kemubu (KADA) kerana mereka mengusahakan padi dalam kawasan seliaan KADA.

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
31/3/2019	BERITA HARIAN	KUPASAN	11

---

## Perlu jujur bela nasib nelayan

**Kelmarin** Kabinet memutuskan untuk tubuh jawatankuasa khas mem-

babitkan empat kementerian bagi melindungi nelayan daripada terus ditindas orang tengah dan pendatang asing.

Hakikatnya, sudah berpuluh tahun isu ini bermaharajalela. Jawatankuasa itu diharap benar-benar bertindak untuk membela nasib nelayan.

Semua pihak perlu jujur menangani isu ini.

Periksa dengan ketat pembabitkan pendatang asing, yang bersenang-lenang mengaut ribuan ringgit sebulan, tetapi keringat nelayan berpanas di tengah laut hanya sekadar kais pagi makan pagi.

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
31/3/2019	HARIAN METRO	SETEMPAT	22

## Beras nombor satu Malaysia

**Kuala Lumpur:** OEL Realty Holdings Sdn Bhd (OEL), pengeluar jenama beras Cap Rambutan mengumumkan jenama itu diiktiraf sebagai beras nombor satu di Malaysia tahun lalu.

Kaji selidik AC Nielsen 2018 (berdasarkan perkhidmatan indeks runcit bagi kategori beras yang berlangsung selama 12 bulan berakhir Disember lalu di seluruh negara) menyaksikan beras itu mendahului jenama lain daripada aspek keseluruhan melalui jenis beras seperti tempatan, wangi dan basmathi.

Pengarah Urusannya, Heng Kuan Chor berkata, kejayaan itu dicapai berdasarkan prinsip korporatnya yang sentiasa mementingkan kualiti dan hanya menawarkan beras terbaik ke-

pada pengguna di negara ini.

“Jenama Cap Rambutan bukan nama baru di pasaran negara ini dan kini berusia 36 tahun. Ia beras yang menawarkan pelbagai varian bagi memenuhi permintaan penduduk,” katanya.

Beliau berkata, syarikatnya sentiasa memberi penekanan kepada kualiti produk dengan cara menyediakan ruang untuk padi berkembang, pemeriksaan ketat dan teliti serta susulan bagi memastikan kualiti beras terjaga.

“Untuk tahun ini, kami akan terus menawarkan produk berkualiti bagi memastikan jenama kami kekal sebagai jenama pilihan utama rakyat melalui aktiviti promosi agresif di premis runcit serta memper-

kenalkan produk berinovasi,” katanya.

OEL akan memperkenalkan produk beras baru dalam setiap dua hingga tiga tahun bagi mempelbagai pilihan produk di pasaran.

Ia fokus kepada produk secara satu persatu dan menilai pasaran terlebih dahulu sebelum memperkenalkan produk baru yang lain di pasaran bagi memastikan ia sesuai untuk keperluan orang ramai.

Tahun ini, OEL komited menawarkan varian beras di bawah jenama Cap Rambutan terutama melalui kategori beras sihat yang dilihat semakin mendapat sambutan di pasaran.

Heng berkata, kesedaran makanan sihat dalam kalangan orang ramai men-

jadikan faktor utama kepada pemilihan beras seperti basmathi sebagai makanan ruji orang ramai di negara ini.

“Kami turut menyediakan pilihan beras lain seperti beras wangi dan tempatan yang mendapat permintaan dan kesukaan ramai.

“Secara keseluruhannya, beras Cap Rambutan Super Tempatan adalah produk paling mendapat sambutan dengan kuantiti jualan lebih banyak berbanding beras Cap Rambutan lain,” katanya.

Heng yakin syarikatnya akan terus mencatatkan pertumbuhan lebih baik tahun ini meskipun berdepan persaingan jenama lain di pasaran berdasarkan pertumbuhan semasa industri beras di negara ini.



HENG menunjukkan beras Cap Rambutan yang menjadi pilihan ramai.

Headline	Sarawak state government to start pineapple plantation in huge amount		
MediaTitle	See Hua Daily News (Kuching)		
Date	31 Mar 2019	Color	Full Color
Section	News	Circulation	64,990
Page No	A16	Readership	194,970
Language	Chinese	ArticleSize	209 cm <sup>2</sup>
Journalist	N/A	AdValue	RM 2,343
Frequency	Daily (EM)	PR Value	RM 7,030



砂土著地发展助理部长拿督罗伦沙加（右1）品尝砂拉越生产的黄梨。

## 冀80%供外銷 砂要大事種植黃梨

（本报古晋30日讯）砂拉越副首席部长拿督阿玛道格拉斯表示，砂拉越计划在2030年出口80%的黄梨。

也是砂农业现代化、土著地与区域发展部部长的道格拉斯指出，一旦砂拉越拥有1万6000公顷的黄梨收获面积，就可以实现这一目标。

他声言，砂拉越政府正在认真发展农业食品领域，作为砂拉越经济的收入，因此该部门已将黄梨列为最具潜力的商业农作物之一。

“MD2黄梨被认定为可以推动砂拉越农业领域的农作物。由於我们有很多土地，目标是到2030年生产1万6000公顷的黄梨，其中80%用於出口。”

道格拉斯是於今日在独立购物广场与马来西亚黄梨产业委员会联合举办的“黄梨展销会”开幕仪式中，如此表示。

由於他因公不克出席，因此由砂土著地发展助理部长拿督罗伦沙加代读其讲稿。

他披露，该部门与马来西亚黄梨产业委员会合作实现这一目标，在第11个马来西亚计划下获得2500万令吉拨款来进行有关项目，今年分配到600万令吉。

他指出，砂拉越政府另外拨款200万令吉用於农业部的黄梨种植发展计划。

“2019年是第11个马来西亚计划的最後一年，2020年将开始第12个马来西亚计划。因此，我希望马来西亚黄梨产业委员会继续在第12个马来西亚计划期间给予足够的拨款，以保持砂拉越黄梨产业发展的势头。”

他表示，政府欢迎私人界参与投资黄梨产业，帮助实现砂拉越在2030年成为农产品主要生产国和出口国的目标。

Headline	Chan : Establish farmer cooperative to stimulate farming industry		
MediaTitle	Nanyang Siang Pau		
Date	31 Mar 2019	Color	Full Color
Section	National	Circulation	27,667
Page No	A16	Readership	83,000
Language	Chinese	ArticleSize	854 cm <sup>2</sup>
Journalist	N/A	AdValue	RM 10,742
Frequency	Daily	PR Value	RM 32,226



## 陈绍厚：仿效台湾经营模式

# 设农民合作社振兴农业

(峇株巴辖 30 日讯) 马来西亚留台校友会联合总会会长拿督陈绍厚促国内农民改变思维，仿效台湾农业的经营模式，即以农业合作社的方式振兴农业，让农民有稳定收入，吸引更多年轻人入行大展拳脚。

他说，台湾农业合作社都是以标准作业程序与农民企业合作，合作社负责提供一切的资源，并收购农民的所有收成。

**陈**绍厚也鼓励年轻人选读农业科系，掌握一技之长后到农业领域发展，必能有所作为。

### 勿一直依赖外劳

“农民也必须改变旧观念，勿一直依赖外劳的人力，若能鼓励乡村居民投身农业领域，多多栽培乡村农民，相信我国农业部一定会全力支持，并制定更多利农政策来鼓励农业发展，让农业领域更蓬勃前进。”

陈绍厚今早出席 2019 年马来西亚农林渔牧业展暨教育宣导会开幕仪式时这么指出。

这项活动由马来西亚留台校友会联合总会主催、驻马台北经济文化办事处为指导单位，并由马来西亚留台屏东科技大学校友会主办。

出席者包括柔佛州议会副议长颜碧贞、掌管柔州卫生、



陈绍厚（右起）与马文光、洪慧珠、赖昌明、萨鲁丁、韩学习及颜碧贞等人一起参观 2019 年马来西亚农林渔牧业展。

环境与农业事务的行政议员萨鲁丁医生、马来西亚果农总会总会长韩学习、马来西亚菜农总会主席陈苏潮、驻马台北经

济文化办事处代表洪慧珠、马来西亚留台屏东科技大学校友

会会长马文光及工委会主席赖昌明等。

## 盼引进台农业4.0技术

陈绍厚表示，马来西亚留台校友会联合总会希望通过与屏科大、海洋大学等以农林渔牧为主力科系的大专院校筑起一个平台，并获得我国农会及政府相关单位的配合，引进台湾农业 4.0 职能技术，一举协助农民提升产量、提高品质、

促进食品安全、食品加工等技术，利惠大马农民。

“农业 4.0 职能技术可以协助农民在面对高产量收成时，一并发展农产食品加工业，避免农产品应供过于求，而出现售价暴跌的情况。”

## “不再是拿锄头晒太阳”

陈绍厚对大马农业有 3 大愿景，其中，他期待能改变现代父母的思维，鼓励孩子攻读农林渔牧科系。

“我要告诉家长们，现代的农业已不再是拿锄头和晒太阳的行业，父母可从旁引导孩子到相关科系升学，学成归国后大可进军农业。”

陈绍厚也呼吁农务界业者

负起社会企业责任，深入学校资助学生发展农科项目，以鼓励更多年轻人从事农牧事业。

“柔佛州新文龙中学力求转型为特色独中，今年已积极开办生态观光科，让高中一的学生专修农产种植、果园等技职新课程，本会希望能借由这些平台，鼓励学生到屏科大等校深造。”

Headline	Public taste frozen durian in carnival		
MediaTitle	Guang Ming Daily		
Date	31 Mar 2019	Color	Full Color
Section	News	Circulation	53,140
Page No	A3	Readership	159,420
Language	Chinese	ArticleSize	704 cm <sup>2</sup>
Journalist	N/A	AdValue	RM 10,602
Frequency	Daily	PR Value	RM 31,806



(文冬30日讯) 第二届西彭榴槿及旅游嘉年华主打冷冻榴槿, 让民众深入了解冷冻榴槿的保鲜新技术, 以及品尝冷冻后果王的鲜味。

彭亨州果农公会会长叶宝卿表示, 昨天第一天开跑, 获得各界不俗的反应, 尤其是有一批中国商家来找寻商机和商业伙伴, 他们亲自试吃品质优良的冷冻猫山王榴槿后, 称赞不绝口, 也购买不少冷冻榴槿和冰淇淋。

“许多人往往以为冷冻榴槿的味道会欠佳, 因此我们希望通过嘉年华大力推介, 让大家尝一尝冷冻榴槿, 就知道好味道没有变质。”

叶宝卿今日在文冬华人大堂举行为期3天至31日的西彭榴槿及旅游嘉年华, 受询时如是表示。此活动由西彭生态旅游及休闲农业协会主办, 彭亨州果农公会会承办, 并获得大马旅游促进局大力支持。

她表示, 目前不是榴槿季节, 可是通

## 次屆西彭嘉年華推介 民衆品嚐冷凍榴槿

过急速冷冻技术, 现今人们可以一整年吃到美味榴槿。

她也表示, 昨天第一天, 她的柜台已卖出一百多支榴槿冰淇淋, 以及二十多包猫山王果肉, 预料这2天的销量会增加。

现场所卖的冷冻猫山王果肉每公斤售价70令吉, D24果肉每公斤50令吉, 至于整粒带壳冷冻猫山王每公斤约80令吉, 猫山王和黑刺冰淇淋15令吉。

### 蜜糖波罗蜜前景受看好

另一方面, 她表示, 中国人除了爱吃猫山王, 对J33品种的蜜糖波罗蜜也爱不释手。

她说, 全马最大的J33蜜糖波罗蜜种植地是在联增, 占地7000英亩, 种植者是向州政府租借土地种植, 看好此水果的前景, 期望能与榴槿一样, 有朝一日攻进中国大市场。(LSL)



### 人潮勝去年

西彭生态旅游及休闲农业协会财政部升哲表示, 西彭榴槿旅游活动完全由民间组织全力主办, 参与单位发挥团结力量精神, 再加上各界的支持, 使到大型活动顺利举行。

他感到欣慰, 昨天首日的人潮更胜去年, 也非常荣幸邀请到农业及农基工业部副部长沈志勤主持开幕, 还有大马旅游促进局的大力支持。

“总共有二十多家文冬及各地企业公司参与展销, 虽然我们主办此大型活动很吃力, 但是大家结合力量, 不分彼此共同努力推动和促销。”

他希望能把西彭榴槿及旅游嘉年华作为常年的活动, 也吁请国州员给力支持。

他的柜台售卖的榴槿雪糕每杯5令吉, 消费者还可以参加幸运抽奖, 赢取一辆价值2000令吉的电动脚踏车。

另一方面, 西彭生态旅游及休闲农业协会交际彭城威说, 他的旅行社也有参与展销, 他以2场旅游分享会与民众交流, 第一场是今晚7时至9时, 主题是邮轮旅游, 第二场是明天31日, 上午10时至中午12时是希腊、丽江玉龙雪山景点分享, 出席者可以获得一份手札, 以及参加幸运抽奖。

大会也在今天和明天主办了榴槿扑满彩绘比赛, 以及一些农业讲座。(LSL)



■大马旅游促进局东海岸区域办事处总监查丽哈博士(右二), 与西彭生态旅游及休闲农业协会署理主席拿督练有富(左)、同悦文创代表李德伟, 一起推展《玩转西彭》旅游刊物。

一远嫁沙巴根地咬的黄丽群得知西彭榴槿旅游活动, 特地回乡吃榴槿, 并对冷冻带壳榴槿感到好奇。



■来自英国的游客第一次品尝榴槿食品, 感觉不错。右起为叶宝卿, 有机榴槿种植业者吴瑞彪。

一彭城威(右)和部升哲以及参与单位同心协力, 共同努力把西彭榴槿及旅游嘉年华办好。



一榴槿扑满彩绘比赛, 参加者为绘上鲜丽的色彩。

Headline	Eggs price stabilised		
MediaTitle	Nanyang Siang Pau		
Date	31 Mar 2019	Color	Full Color
Section	KL/Selangor	Circulation	27,667
Page No	B3	Readership	83,000
Language	Chinese	ArticleSize	626 cm <sup>2</sup>
Journalist	N/A	AdValue	RM 7,874
Frequency	Daily	PR Value	RM 23,623



产量供应恢复正常

# 鸡蛋价格回稳

(吉隆坡 30 日讯) 国内鸡蛋价格暴涨的事件持续两个多月后，农场鸡只目前恢复健康，过去两个星期鸡蛋产量与供应恢复正常，鸡蛋价格已回稳。

目前，市场上每粒鸡蛋的售价约 30 多仙，已回复正常价位。

雪隆蛋商公会主席刘坤维指出，3 个月前鸡蛋价格暴涨至 40 多仙，是因发生第 9 级流感，导致多间农场的鸡只死亡，鸡蛋产量严重下降，市场严重缺货，并非鸡蛋批发商牟取暴利。

“农业部也证实了该流

感，第九级流感非 H1N1 流感，对人体没有影响，只是患病的鸡只会死亡。身为批发商的我们，即使有钱也购买不到鸡蛋供应市场。”

## 蛋商赚幅小

刘坤维今日召开记者会说，当时贸消部每天都对鸡蛋批发商展开调查，几乎所有蛋商都被查。贸消部查甚

至要求蛋商提供 3 至 5 年的年接单，也控制鸡蛋价钱。

“但贸消部调查后也感到满意，蛋商并没遭到为难。当时每个售价 40 多仙的鸡蛋，蛋商只赚取 2 仙至 3 仙，不到 10% 的赚幅，并无所谓的暴利。暴利是很严重的，超过 30% 的盈利率才能称为暴利，我们不该被称为暴利商家。”



雪隆蛋商公会指鸡蛋市场供应已恢复正常。左起为刘军义、李立田、黄南泉、刘坤维、黄华星及何乃福。

## 刘坤维：贸消部充公欠公平

刘坤维认为，贸消部于 3 周前，充公商家 3 万个蛋的做法，有欠公平。

他强调，鸡蛋价格是依市场的供应与市场的需求，并根据鸡蛋等级，每星期合理地浮动，不受蛋商控制。

他说，物以稀为贵，任何商品缺货时，价格就会变得昂贵，不只是鸡蛋。

他透露，全马的农场，每天约生产 3000 万个鸡蛋，从事鸡蛋行业并不容易。从农场购买一批蛋后，须经过加工与挑选，再配合各行业

各大小等级的鸡蛋用量订单，把鸡蛋运输到各个地点。期间的损坏无从计算，如意外打破鸡蛋。

“目前的运输员工也难以聘请，蛋业老板须亲力亲为。鸡蛋属于赚取 2 仙至 3 仙的蝇头小利生意，主要需薄利多销。”

## 有些鸡蛋不属统治价

雪隆蛋商公会法律顾问刘军义表示，贸消部只监管 A、B 与 C 等级的鸡蛋，市场上一般还有交易的 AA、D、

E 与 F 等级鸡蛋，不属统治价格内。

“鸡蛋是依据大小区分等级，每个等级的鸡蛋价格相差约 1 仙。鸡蛋价格是根据供应和需求的平衡而决定的。”

“从营养师获得的资料显示，一个人每天食用两个鸡蛋，就可获得足够一天的营养。目前，每个鸡蛋的售价约 30 多仙，民众可多购买便宜的鸡蛋。”

记者会列席者包括雪隆蛋商公会秘书长黄华星、副秘书长何乃福、执行秘书李立田与委员黄南泉。



TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
31/3/2019	NST	LETTERS	50

Send your letters to Letters Editor, New Straits Times, 31, Jalan Riong, 59100 Kuala Lumpur or email [letters@nstp.com.my](mailto:letters@nstp.com.my) (Tel: 03-20569411). A letter must have a writer's name, signature, home address, phone and MyKad numbers. It should ideally not be more than 500 words. The editor reserves the right to edit a letter for clarity and length.

# LETTERS

## FOOD SECTOR

# EMULATE INDUSTRIAL CROP PRODUCTION



Food production will increase by 60 per cent in 2050 due to increases in population and income.

**I**N food production, there are few commercialised farms that are market-oriented and involved in experiments to improve productivity.

The average farm is generally small and not conducive for profitable farming. For example, in rice production, there are about 0.3 million padi farmers, of whom only 40 per cent are full-time farmers. Most of the farms are below 1ha.

In the fruits sector, about four-fifth of the farms are less than 0.5ha and only 33 per cent are considered "commercial". As for vegetable farms, about 80 per cent of them are less than 2ha.

Generally, small-scale farms

are plagued with socio-economic and institutional problems such as poverty, ageing farmers, insecurity of land tenure, inadequate access to credit, markets and extension, and limited infrastructure.

Considering that the food production in 2050 will need to increase by 60 per cent due to increases in population and income, investment in food production is essential to achieve food security at all levels – increasing the availability of food on the market, helping to keep prices affordable, rewards for producers, and making food accessible to rural and urban consumers.

Investment in food and agriculture is also required to achieve sustainable food security and eliminate poverty, while at same time addressing climate issues, conserving natural resources and facilitating the transition to sustainable production systems.

The food sector, therefore, deserves special attention so that its resources are optimised. It must be developed and transformed into a modern, competitive and commercially vibrant sector. This can be achieved if the food sector emulates the industrial crop production model

where large plantations (which are private sector-led) co-exist with smallholders.

It would require changes in the agricultural policy to drive the private sector to invest and finance food production. This simply means private investment in agriculture will need to be scaled up to achieve sustainable food security.

The government would have to foster an "enabling environment" for the private sector to invest in food production. "Enabling environment" means investing in advisory services, productivity-enhancing research, supply chain

development, human resource development in entrepreneurship, and social safety net.

There must also be incentives for the private sector to get involved so that the return of investment is on par with industrial crops such as oil palm.

And this can be encouraged through appropriate domestic resource mobilisation initiatives and fiscal policies.

**PROF DATUK DR M NASIR SHAMSUDIN**

Faculty of Agriculture, Universiti Putra Malaysia