LAPORAN LIPUTAN MEDIA HARIAN
RABU 8 JANUARI 2020

BIL	TAJUK KERATAN AKHBAR	KEMENTERIAN / JABATAN / AGENSI
1. 2. 3.	HAPUS BIROKRASI, UTAMA INTEGRITI, MINDA PENGARANG, BH -10 MILK FISH PRODUCTS LAUNCHING CAREMONY, SUPPLEMENT, KWONG WAH YIT POH -B3 SUCCES IN BREEDING MILK FISH, NATION, SIN CHEW DAILY -24	KEMENTERIAN PERTANIAN DAN INDUSTRI ASAS TANI (MOA)
4.	29,000KG UBI KELADI DARI CHINA DIRAMPAS, NASIONAL, SH -19	JABATAN PERKHIDMATAN KUARANTIN PEMERIKSAAN MALAYSIA (MAQIS)
5.	AWARD-WINNING AGROPRENEUR STRIVES TO UPHOLD FAMILY'S SNACKS BUSINESS, HOME, BORNEO POST (KUCHING) -9	LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)
6.	SEMAI AMALAN PEMULIHARAAN AIR, SKOP, SH -26	LAIN-LAIN

UKKMOA

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT
KEMENTERIAN PERTANIAN & INDUSTRI ASAS TANI
(UNTUK EDARAN DALAMAN MOA, JABATAN DAN AGENSI SAHAJA)

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
8/1/2020	BERITA HARIAN	MINDA PENGARANG	10

Hapus birokrasi, utama integriti

Tekad Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani menghapuskan kerenah birokrasi perlu diterjemah secepat mungkin. Ia membabitkan isu pemberian insentif, subsidi, perolehan, khidmat nasihat dan tempoh menunggu yang secara langsung memberi kesan kepada warga tani serta nelayan.

Kerenah birokrasi wujud kerana kita sendiri yang mengadakan terlampau banyak undang-undang dan peraturan hingga mengekang diri daripada melaksanakan tanggungjawab kepada rakyat, sedangkan petani dan nelayan tidak boleh menunggu lama kerana mereka tertakluk dengan perubahan musim dan cuaca.

Bagaimanapun dalam mengatasi masalah itu, usah sampai menghapuskan terus birokrasi hingga membuka pintu kepada rasuah dan salah guna kuasa. Birokrasi berperanan sebagai sekatan dan imbangan mengurangkan kesilapan, menghalang tindak-tanduk salah dan mengelakkan pemusatan kuasa.

Akhirnya apa yang kita mahu ialah bantuan kepada petani dan nelayan sampai pada masa diperlukan tetapi tidak ada pihak menangguk air di keruh dengan membuat keuntungan daripada kesusahan rakyat jelata.

Headline	Milk fish products launching ceremony		
MediaTitle	Kwong Wah Yit Poh		
Date	08 Jan 2020	Color	Full Color
Section	Supplement	Circulation	59,667
Page No	B3	Readership	179,000
Language	Chinese	ArticleSize	222 cm²
Journalist	N/A	AdValue	RM 2,489
Frequency	Daily	PR Value	RM 7,467

海发水产奶宝鱼推介礼
义卖所得捐大年新民独中

海发水产养殖献出去骨奶宝鱼充作义买，所筹到款项全部捐给双溪大年新民独立中学。

▲农业与农基工业部长拿督斯里沙拉胡丁主持推介礼。

▲海发水产养殖“奶宝鱼-Milk Fish”肉质鲜美，价格平民化。

(双溪大年讯)吉打州水产界林湖发先生创设－海发水产养殖有限公司(Usaha Fadzilat (M) Sdn Bhd)于1月9日早上9时，在双溪大年峇都林当养殖场，为该公司培殖“奶宝鱼 –Milk Fish”举行隆重推介礼，并邀请我国农业及农基工业部长拿督斯里沙拉胡丁主持。另外，该公司在推介礼当天将特献出已去骨的奶宝鱼充作义卖用途，所得款项全数捐给双溪大年新民独立中学，充作教育发展基金。

海发水产养殖向来经营鱼类养殖行业，公司拥有占地庞大得天独厚的靠海养殖场，地势环境优美，于多年前从台湾引进虱目鱼种，经过专业人员研究与细心培殖下终于成功稳定实现了目标。

根据台湾历史记载，此鱼类是300多年前由郑成功将军所引进“虱目鱼 Milk Fish”，依照以往Milk Fish/Ikan Susu的意思直接翻译成中文名由“虱目鱼”改为“奶宝鱼”，目前该公司已准备向国家农业部当局申请新名称注册商标专利权证书。

海发集团正计划开拓中国市场，奶宝鱼于台湾、印尼、菲律宾等地，每天销量达500公吨至700公吨数量，目前海发水产公司每年产量达3000公吨，大部分畅销全马各地。鱼肉鲜美的“奶宝鱼”在大马市场很受食客欢迎，低脂肪、低胆固醇，含有丰富的Omega-3，且价格平民化。#

Headline	Success in breeding milk fish		
MediaTitle	Sin Chew Daily		
Date	08 Jan 2020	Color	Full Color
Section	Nation	Circulation	288,920
Page No	24	Readership	866,760
Language	Chinese	ArticleSize	163 cm²
Journalist	N/A	AdValue	RM 4,910
Frequency	Daily	PR Value	RM 14,730

雙溪大年海發水產

成功研究養殖奶寶魚

林潮发展示养殖场的大白虾

吉打双溪大年海发水产养殖有限公司定于1月9日（星期四）上午9时，在Kempt 13，Batu Lintang，Mukim Simpor, Kuala Muda，Kedah推介其公司成功研究和养殖的《奶宝鱼-Milk Fish》，并邀请农业与农基工业部长拿督斯里沙拉胡丁主持推介礼。

董事主席林潮发说，该公司养殖的《奶宝鱼-Milk Fish》营养价值高及含有丰富的三脂肪酸。"我们也成功研发去骨奶宝鱼（Deboned Milk Fish）加工产品，外销到中国市场和本地餐馆。"

海发水产养殖有限公司(Usaha Fadzilat（M）Sdn Bhd是由林潮发于1987年成立。

他于31年前在70英亩的地方开辟了13个池塘养殖老虎虾开始创业，过后才逐步扩大业务至今日的规模。

目前该集团拥有4间子公司，即Hoi Huat Aquaculture Sdn. Bhd、Hoi Huat Industrise Sdn.Bhd、Usaha Fadzilat Industries Sdn Bhd及Usaha Fadzilat（M）Sdn Bhd。

该集团研究和养殖奶宝鱼（也称为Chanos chanos)取得巨大成功后，决定采取大胆尝试，实现业务多元化目标，建立产品增值工厂，将养殖场内各种新鲜渔获进行加工和速冻，再销到国内外市场。（PKP）

Powered by: isentia

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
8/1/2020	SINAR HARIAN	NASIONAL	19

29,000kg ubi keladi dari China dirampas

PELABUHAN KLANG - Jabatan Perkhidmatan Kuarantin dan Pemeriksaan Malaysia (Maqis) merampas ubi keladi tanpa permit seberat 29,000 kilogram bernilai RM63,082.65 yang dibawa masuk dari China semalam.

Pengarah Maqis Selangor, Dr Tarmisal Alimin berkata, semua keladi yang dirampas di pintu masuk Pelabuhan Klang Utara itu tidak mematuhi syarat import iaitu pelabelan yang tidak mengikut standard yang ditetapkan.

Maqis Selangor merampas ubi keladi dari China di Pelabuhan Klang Utara semalam.

"Semua ubi keladi itu tidak mempunyai permit import yang sah daripada Maqis serta sijil fitosanitasi dari negara asal," katanya.

Headline	Award-winning agropreneur strives to uphold family`s snacks business		
MediaTitle	Borneo Post (Kuching)		
Date	08 Jan 2020	Color	Full Color
Section	Home	Circulation	60,767
Page No	9	Readership	182,301
Language	English	ArticleSize	355 cm²
Journalist	N/A	AdValue	RM 4,841
Frequency	Daily (EM)	PR Value	RM 14,523

Award-winning agropreneur strives to uphold family's snacks business

KUALA LUMPUR: Musleha Zainuddin, clinched the Woman Agropreneur Award during the Agrobank Agropreneur Awards (AAA) 2019 ceremony held in Istana Hotel here recently.

The young entrepreneur's success in running the family business and taking it to greater heights earned her RM10,000 as well as the AAA trophy and certificate, which she received from Minister of Agriculture and Agro Based Industry Datuk Seri Salahuddin Ayub at the event.

Musleha, 30, runs Wisma Masri in Sekinchan – a small town in Sabak Bernam.

Run under MHP Enterprise, the store not only sells freshly-made 'kuih bahulu' and 'kerepek rempeyek', but its customers also get to see how these delicacies are made from scratch.

The enterprise, which Musleha took over in 2006, manufactures and distributes agro-based snacks to Singapore and Brunei branded as 'Agromas' with the help from the Federal Agricultural Marketing Authority (Fama).

"I still remember when my father asked me to inherit his business, during that time I was still a student.

"However, I'm glad that I have followed his footsteps and received his guidance in managing our family business," said Musleha, who holds a Bachelor's Degree in International Business Management from Universiti Utara Malaysia.

Her father Punari Salleh @ Zainuddin was originally a small-time trader selling vegetables at the 'pasar tani' (farmers market).

In 1992, he and his wife, Mastura Senon, decided to venture into food producing business, as advised by Fama. The couple classified the business as one producing agro-based snack food, under the brand name 'Masri' – a combination of their names (MAStura and PunaRI).

Having inherited the business from her parents, Musleha immediately set out to diversify Masri's agro-based snacks, where she introduced 'kuih kacang' and the traditional 'rempeyek' using her grandmother's 80-year-old recipe.

Musleha (second right) and her workers pack 'kuih bahulu' at the production section of Wisma Masri.

"I only started with RM10,000 to produce the new food products.

"Today, our 'kuih kacang' and 'rempeyek' are among those with very high demands. These two are our hottest-selling items in Singapore and Brunei, branded as Agromas and marketed by Fama."

Musleha said MHP Enterprise invested about RM500,000 into the business, facilitated under Agrobank's Bai Bithaman Ajil 3F financing programme, used to set up its own premises next to the leased building.

Completed in 2010, Wisma Masri now houses some 40 workers, who consist of single mothers, widows and local villagers.

"I'm very proud that my business is now well established and is able to provide job opportunities to the local folk, especially widows and single mothers. It is important to create opportunities for the locals – they have helped us grow over the years.

"Today with Masri being in a better position than before, we would like to give back to the community," said Musleha.

MHP Enterprise produces and distributes over 20 types of snacks under the brand name 'Masri'.

Apart from 'bahulu', 'kuih kacang' and 'rempeyek', it also has 'bahulu gulung', 'kuih tiram', 'kuih ros' and a variety of 'kerepek' (chips).

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
8/1/2020	SINAR HARIAN	SKOP	26

Semai amalan pemuliharaan air

CCM merealisasikan program menerusi Rakan Saintis Sungai

Oleh SITI FARAH ELIANI SOLLEH

USAHA memberikan inspirasi dan memperkasakan golongan muda tentang kepentingan memulihara alam sekitar dan sumber asli amatlah penting.

Menyedari mengenainya, Chemical Company of Malaysia Berhad (CCM) pada tahun ini meneruskan komitmen mereka menerusi program Rakan Saintis Sungai (RSS).

Tujuannya adalah untuk mendidik pelajar sekolah di seluruh Malaysia tentang isu alam sekitar yang dihadapi dunia pada hari ini dan langkah-langkah yang boleh diambil untuk menanganinya, terutamanya berkaitan pemuliharaan air.

Pengarah Urusan Kumpulan CCM, Nik Fazila Nik Mohamed Shihabuddin menyifatkan, Malaysia bertuah dianugerahkan dengan kepelbagaian biologi dan kekayaan sumber asli.

"Justeru, amat penting untuk melindungi alam sekitar kita dan memastikan sumber air tulen dan bersih. Ini kerana air penting untuk memenuhi keperluan hidup dan menyokong mata pencarian seperti menghasilkan tanaman segar dalam bidang pertanian dan juga untuk haiwan ternakan.

PESERTA digalakkan untuk mengalami proses pemuliharaan air sebenar selepas demonstrasi oleh para profesional.

CABARAN Lego yang memerlukan pelajar memetakan proses rawatan air menggunakan penanda dan blok lego.

"Kami yakin bahawa program RSS ini boleh memainkan peranan supaya mereka faham tentang isu kekurangan air, melindungi sumber air dan membudayakan amalan pintar untuk memulihara air sepanjang hayat," katanya dalam kenyataan media sempena penganjuran program RSS baru-baru ini.

Menerusi program dianjurkan, pelajar dan guru-guru dilibatkan dengan eksperimen luar dan aktiviti permainan serta pembelajaran yang menyeronokkan tentang pemuliharaan air.

Sejak dimulakan pada 2010, RSS CCM telah menarik penglibatan lebih 2,000 pelajar dari sekolah di Perlis, Negeri Sembilan, Melaka, Pulau Pinang, Johor, Sabah dan Sarawak.