



**LAPORAN LIPUTAN MEDIA HARIAN
SABTU 29 JANUARI 2022**

BIL	TAJUK KERATAN AKHBAR	KEMENTERIAN / JABATAN / AGENSI
1.	FAMA SASAR NILAI JUALAN RM3.5 JUTA BAGI PROGRAM MY RAKYAT TAHUN INI, ASTRO AWANI -ONLINE	LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)
2.	FKMM GESA HAPUS SUBSIDI INPUT PERTANIAN MELALUI VENDOR, SH -ONLINE	LAIN-LAIN

UKKMAFI

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT
KEMENTERIAN PERTANIAN DAN INDUSTRI MAKANAN
(UNTUK EDARAN DALAMAN MAFI, JABATAN DAN AGENSI SAHAJA)

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
29/1/2022	ASTRO AWANI	ONLINE	

FAMA sasar nilai jualan RM3.5 juta bagi program My Rakyat tahun ini



My Rakyat menyasarkan jualan barangan segar dan runcit yang berkualiti kepada penduduk bandar. - Gambar hiasan

KUALA LUMPUR: Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) menyasarkan penganjuran program jualan My Rakyat diperluaskan kepada 152 lokasi di seluruh negara dengan nilai jualan RM3.5 juta bagi tahun ini.

Timbalan Ketua Pengarah (Pembangunan) FAMA Datuk Mohamad Mustahapa Awang berkata tahun lepas RM3.39 juta nilai jualan direkodkan menerusi program itu dengan penyertaan 4,736 usahawan melibatkan 146 lokasi di seluruh negara.

Beliau berkata pelbagai program khidmat pemasaran FAMA yang memberi manfaat secara terus kepada pengguna turut ditawarkan dalam My Rakyat seperti Jualan Terus Dari Ladang, Jualan Terus Dari Kilang dan lain-lain.

"My Rakyat menyasarkan jualan barangan segar dan runcit yang berkualiti kepada penduduk bandar di samping mewujudkan ruang serta peluang perniagaan yang lebih kepada usahawan tani. Jualan produk makanan juga diadakan bagi mengetengahkan tema negeri untuk satu-satu penganjuran.

"Selain itu, ruang yang ada di premis-premis kerajaan dapat dioptimumkan dengan penganjuran program ini dan secara tidak langsung akan mengurangkan kos penganjurannya," katanya dalam kenyataan, pada Jumaat.

Program jualan My Rakyat dilaksanakan FAMA dengan sokongan Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI).

Sementara itu Mustahapa berkata produk pertanian dan makanan dari Kelantan dipilih bagi menarik kehadiran pengunjung pada edisi penganjuran Program Jualan My Rakyat Kelate Kito kali ini yang bermula semalam di ibu pejabat FAMA.

Beliau berkata seramai 24 usahawan menawarkan pelbagai jualan istimewa produk pertanian negeri itu seperti pelbagai jenis ubi serta makanan tradisi, selain produk hiliran.

Menurutnya antara pengisian dan aktiviti yang dijalankan sepanjang dua hari penganjuran program itu adalah persembahan dikir barat, jualan happy hour dan jualan yang bertema ubi-ubian "Menggamit Kenangan" seperti ubi kayu, ubi keledak, ubi kemili, ubi itik, ubi badok, keladi, kacang tanah serta kacang pul.

"Turut diadakan adalah promosi Pokok Orkid, Keladi Viral, anak pokok, sayur-sayuran dan pelbagai jenis makanan tradisi negeri Kelantan untuk pengunjung yang hadir," katanya.

-- BERNAMA

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
29/1/2022	SINAR HARIAN	ONLINE	

FKMM gesa hapus subsidi input pertanian melalui vendor



Forum Kedaulatan Makanan Malaysia (FKMM) menggesa agar kaedah pemberian subsidi input pertanian melalui vendor menerusi Skim Insentif Pengeluaran Padi (SIPP) dihapuskan. - Foto 123rf

SHAH ALAM - Forum Kedaulatan Makanan Malaysia (FKMM) menggesa agar kaedah pemberian subsidi input pertanian melalui vendor menerusi Skim Insentif Pengeluaran Padi (SIPP) dihapuskan.

Koordinator FKMM, Nurfitri Amir Muhammad berkata, ia perlu digantikan dengan sistem bayaran terus kepada pesawah supaya mereka dapat memilih sistem kawalan perosak dan rumpai yang sesuai dengan sawah masing-masing.

Beliau berkata, subsidi melalui skim SIPP tersebut tidak diberikan terus kepada petani, tetapi kepada vendor input racun dan baja serta pengusaha jentera.

“Pesawah hanya boleh memilih jenis racun atau baja yang hendak digunakan daripada satu senarai khas yang terhad.

“Ini bermakna, tambahan RM62 juta yang diumumkan untuk insentif racun pada 23 Januari lalu sebenarnya hanya akan menguntungkan syarikat pengeluar kerana petani terikat kepada pilihan yang terhad,” katanya dalam satu kenyataan pada Jumaat.

Baru-baru ini, Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) memaklumkan penambahan peruntukan sebanyak RM62 juta untuk subsidi racun kepada para pesawah bagi menampung kenaikan harga barangan itu.

Mengulas lanjut mengenai SIPP, Nurfitri berkata, FKMM berpendirian bahawa tambahan subsidi racun melalui skim itu bukanlah penyelesaian jangka masa panjang terhadap masalah kenaikan kos bersawah.

Jelasnya, jika kerajaan terus menggalakkan penggunaan racun kimia dalam pertanian, kenaikan kos pada masa hadapan akan terus berlaku.

“Dua tahun sejak bermulanya pandemik, kos pertanian telah meningkat dengan mendadak kerana gangguan logistik dan bahan mentah.

“Harga benih, baja, alat ganti jentera dan racun semuanya meningkat. Harga racun misalnya, meningkat antara 50 hingga 100 peratus.

“Petani di Malaysia sudah terbiasa diajar menggunakan racun sebagai penyelesaian kepada semua masalah perosak dan rumpai, tanpa disedari, amalan ini menjadi beban yang semakin berat untuk ditanggung setiap tahun,” ujarnya.