



## LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)

Bangunan FAMA Point  
Lot 17304, Jalan Persiaran 1  
Bandar Baru Selayang  
68100 Batu Caves  
Selangor

Tel: 603-6126 2020  
Fax: 603-6138 5200  
603-6138 3650  
Portal Rasmi: [www.fama.gov.my](http://www.fama.gov.my)



### KENYATAAN MEDIA PROGRAM *BENCHMARKING* AGROPRENEUR MUDA FAMA TAHUN 2022 DI THAILAND

Program Benchmarking Agropreneur Muda FAMA tahun 2022 di Thailand adalah merupakan salah satu inisiatif FAMA untuk menggalakkan penglibatan golongan muda dan belia di dalam sektor pertanian dan industri asas tani melalui perkongsian dan pemindahan teknologi yang baru.

Program ini dilihat dapat membuka peluang kepada FAMA untuk berkongsi dengan kumpulan sasar sekaligus memberikan pendedahan berhubung teknologi terkini melalui Program Agropreneur Muda seluruh Malaysia kelak. Program ini juga adalah sebagai persediaan *rebranding* Program Agropreneur Muda di bawah FAMA.

Pelaksanaan program ini adalah melalui sub program peningkatan kompetensi modal insan. Peningkatan kompetensi bagi modal insan yang terlibat di sebalik Program Agropreneur Muda adalah penting sebagai asas terhadap kemampunan program berkonsepkan *business oriented* bagi meningkatkan daya saing serta kerelevanan program dalam mendukung aspirasi Dasar Agromakanan Negara (DAN 2.0).

Program ini akan merangkumi elemen seperti berikut:

- a) *Technical exchange programme* berkaitan saling kebergantungan pihak berkuasa dan pemain industri;
- b) Penanda aras Amalan Pertanian Baik (*Good Agricultural Practices*);
- c) Pengkomersialan teknologi, inovasi dan R&D pertanian;
- d) Persaingan dan hubung kait (*correlation*) *supply and demand*;
- e) Relevansi persatuan / pertubuhan peladang sebagai pemudah cara kepada petani;
- f) Mekanisme model perniagaan terbaik (*best business model*) pemasaran produk pertanian dan logistik;

- g) Amalan pengurusan dan pengendalian (*handling*) termasuk pembungkusan dan penggredan; dan
- h) Pembangunan industri hiliran sebagai nilai tambah (*value added*)

Sepanjang program ini, pegawai FAMA telah dibawa melawat ke **Bang Nampheung Floating Market**. Pasar ini dirasmikan pada tahun 2004 oleh pihak berkuasa tempatan untuk membantu penduduk tempatan memindahkan lebih bekalan produk pertanian. Penjualnya terhad kepada orang daripada komuniti setempat. Pasar ini berada di atas terusan yang dikelilingi oleh kawasan perumahan. Produk termasuk tanaman komersial seperti buah-buahan dan gula-gula, mee, makanan proses, cengkerang laut, udang kering, udang jeruk, pencuci mulut, kek bijirin dan buah-buahan boleh didapati di pasar tersebut.

Selain itu juga, peserta dibawa ke pusat Agropelancongan seperti di **Handicraft Ban Joss-Aroma Community Enterprise, Thai Tawi Pomelo Farm dan Deaw Bampeaw Coconut Farm**. Seterusnya, peserta juga dibawa ke **CIVIC Agrotech (CM's Factory)**, kunjungan hormat ke **Department of Agricultural Extension Office** dan juga ke **Marketing Organization for Farmers (MOF) / OR TOR KOR Market** yang terkenal di seluruh Bangkok dan dikenali sebagai '*High End Market*' / '*upscale fresh market*' kerana pengunjung boleh mendapatkan pelbagai jenis sayur-sayuran, buah-buahan dan makanan dengan kualiti yang terbaik.

Dengan penganjuran program ini, diharapkan para peserta dapat menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman dalam pengurusan projek seterusnya dapat disampaikan serta dikongsi bersama semua peserta Agropreneur Muda di bawah FAMA kelak.

#####

**Untuk sebarang pertanyaan sila hubungi:**

**Encik Muhamad Azreen bin Abdul Jalil  
Cawangan Sekretariat & Projek Khas  
Bahagian Perancangan Strategik  
Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)  
019-226 6460**



## LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)

Bangunan FAMA Point  
Lot 17304, Jalan Persiaran 1  
Bandar Baru Selayang  
68100 Batu Caves  
Selangor

Tel: 603-6126 2020  
Fax: 603-6138 5200  
603-6138 3650  
Portal Rasmi: [www.fama.gov.my](http://www.fama.gov.my)



### FACT SHEET PROGRAM *BENCHMARKING* AGROPRENEUR MUDA FAMA TAHUN 2022 DI THAILAND

1. Program Agropreneur Muda (PAM) dilancarkan pada tahun 2016 khusus untuk golongan muda yang berumur antara 18 hingga 40 tahun. Program ini bertujuan bagi membantu dan menggalakkan penglibatan golongan muda dalam sektor agromakanan yang merangkumi kesemua bidang di sepanjang rantai nilai seperti tanaman, ternakan, perikanan dan industri asas tani termasuk pemasaran, latihan dan kursus teknikal, penyediaan perkhidmatan sokongan dan input pertanian serta agroteknologi.
2. Skop program ini merangkumi bantuan seperti berikut:
  - i. Menyediakan bantuan geran berbentuk barangan sehingga RM20,000 bagi projek baharu;
  - ii. Menyediakan bantuan modal melalui Pakej Pembiayaan Khas TEKUN Nasional sehingga RM50,000 dan Pakej Pembiayaan Agro-YES melalui Agrobank sehingga RM500,000 bagi projek pengembangan; dan
  - iii. Menyediakan kursus jangka pendek dan khidmat nasihat teknikal dan kewangan melalui FAMA.
3. Syarat-syarat bagi melayakkan pemohon menyertai Program Agropreneur Muda di bawah FAMA adalah seperti berikut:
  - i. Warganegara Malaysia;
  - ii. Individu berumur di antara 18 hingga 40 tahun;
  - iii. Boleh membaca, mengira dan menulis;
  - iv. Berpendapatan bersih kurang daripada RM5,000 sebulan;
  - v. Mempunyai kelayakan atau pengalaman seperti berikut:

- a) Individu yang baru memulakan projek **WAJIB** mengikuti kursus / latihan teknikal yang dianjurkan atau diiktiraf oleh Jabatan / Agensi di bawah Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) atau yang diiktiraf oleh MAFI;
  - b) Individu yang baru memulakan projek dan berkelulusan Sijil / Diploma / Ijazah dari institusi pendidikan yang diiktiraf oleh Agensi Kelayakan Malaysia (MQA) atau Institut Latihan di bawah MAFI yang berkaitan projek dimohon boleh **DIPERTIMBANGKAN** untuk **DIKECUALIKAN** daripada mengikuti kursus / latihan teknikal;
  - c) Individu yang telah mempunyai projek sedia ada perlu mendapatkan perakuan dari Jabatan / Agensi pembimbing bagi **DIPERTIMBANGKAN** untuk **DIKECUALIKAN** dari mengikuti kursus / latihan teknikal.
- vi. Individu yang mempunyai tanah berstatus pertanian atau premis sedia ada untuk pelaksanaan projek (milikan sendiri, sewaan atau diberi kebenaran oleh pemilik)
4. Program Agropreneur Muda di bawah FAMA merangkumi bidang-bidang seperti berikut:
- i. **Tanaman**  
Jenis projek di bawah bidang tanaman adalah projek yang dijalankan secara fertigasi sahaja.
  - ii. **Industri Makanan**  
Jenis projek di bawah bidang industri makanan adalah seperti projek pemprosesan bahan makanan dan bukan makanan di dalam sektor agromakanan.
5. Seramai **1,214 orang agropreneur muda** seluruh negara di bawah FAMA telah menerima kelulusan Geran Agropreneur Muda (GAM) dari **1 Januari 2016 hingga 31 Disember 2021** yang berjumlah **RM14.99 juta** seperti berikut:
- |                            |   |           |               |
|----------------------------|---|-----------|---------------|
| a) Sektor Tanaman          | - | 468 orang | (RM5.60 juta) |
| b) Sektor Industri Makanan | - | 746 orang | (RM9.39 juta) |
6. Program *Benchmarking* Agropreneur Muda FAMA tahun 2022 di Thailand adalah merupakan salah satu inisiatif FAMA untuk menggalakkan penglibatan golongan muda dan belia di dalam sektor pertanian dan industri asas tani melalui perkongsian dan pemindahan teknologi yang baru.

7. Program ini dilihat dapat membuka peluang kepada FAMA untuk berkongsi dengan kumpulan sasar sekaligus memberikan pendedahan berhubung teknologi terkini melalui Program Agropreneur Muda dan juga sebagai persediaan *rebranding* Program Agropreneur Muda di bawah FAMA.
8. Peningkatan kompetensi bagi modal insan yang terlibat di sebalik Program Agropreneur Muda adalah penting sebagai asas terhadap kemampuan program berkonsepkan *business oriented* bagi meningkatkan daya saing serta kerelevanan program dalam mendukung aspirasi Dasar Agromakanan Negara (DAN 2.0). Dalam hubungan ini, program Peningkatan Kompetensi Modal Insan dicadang untuk dilaksanakan di bawah *Province Bangkok* yang akan merangkumi elemen pembangunan penanda aras serta peningkatan kompetensi modal insan seperti berikut:
  - i. *Technical exchange* program berkaitan saling kebergantungan pemain industri;
  - ii. Penanda aras Amalan Pertanian Baik (*Good Agricultural Practices*);
  - iii. Pengkomersialan teknologi, inovasi dan R&D pertanian;
  - iv. Persaingan dan hubung kait (*correlation*) *supply and demand*;
  - v. Relevansi persatuan / pertubuhan peladang sebagai pemudah cara kepada petani;
  - vi. Mekanisme model perniagaan terbaik (*best business model*) pemasaran produk pertanian dan logistik;
  - vii. Amalan pengurusan dan pengendalian (*handling*) termasuk pembungkusan dan pengedaran; dan
  - viii. Pembangunan industri hiliran sebagai nilai tambah (*value added*).

#####

**Untuk sebarang pertanyaan sila hubungi:**

**Encik Muhamad Azreen bin Abdul Jalil  
Cawangan Sekretariat & Projek Khas  
Bahagian Perancangan Strategik  
Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)  
019-226 6460**