



**LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)**  
BANGUNAN FAMA POINT, LOT 17304, JALAN PERSIARAN SATU,  
BANDAR BARU SELAYANG, 68100 BATU CAVES, SELANGOR DARUL EHSAN.  
Tel: 603-61262020 No Faks : 603-61383650 Email : fama@fama.gov.my

---

## **SIARAN MEDIA**

### **MAJLIS PERASMIAN SEMARAK SYAWAL PERINGKAT KEBANGSAAN @ MEDAN NIAGA SATOK, SARAWAK**

**KUCHING, 24 April 2022** –Semarak Syawal Peringkat Kebangsaan telah dirasmikan oleh YB Datuk Seri Dr. Ronald Kiandee, Menteri Pertanian dan Industri Makanan hari ini di Medan Niaga Satok (MNS), Sarawak.

Kementerian Pertanian & Industri Makanan (MAFI) melalui Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) akan membuka 797 outlet pemasaran di seluruh negara yang terdiri daripada Pasar Tani, Pasar Tani Kekal, Pusat Transformasi Luar Bandar (RTC), Agrobazaar Rakyat (ABR), Agrobazaar Kedai Rakyat (AKR), My Farm Outlet (MFO) dan Medan Niaga Satok (MNS).

Konsep outlet-outlet pemasaran ini adalah bertujuan bagi memberi peluang kepada usahawan untuk mengadakan jualan semasa musim sambutan Aidilfitri yang mendapat permintaan tinggi dari kalangan pengunjung dan para pengguna juga boleh mendapatkan barangan keperluan perayaan Aidilfitri di outlet fizikal dengan penjimatan pembelian terus dari pengeluar.

Selain barangan segar seperti daging, ayam dan sayur-sayuran, pengguna juga berpeluang untuk mendapatkan bekalan juadah Aidilfitri seperti ketupat, rendang, lemang dan kuih-kuih untuk keperluan Hari Raya Aidilfitri yang turut dijual di semua outlet pemasaran ini.

Dr Ronald berkata, MAFI melalui FAMA akan memastikan bekalan di setiap lokasi ini mencukupi dan para pengguna tidak perlu berasa kluatir untuk mendapatkan keperluan.

“MAFI memberi jaminan bekalan daging, ayam, sayur-sayuran dan kelapa mencukupi untuk sambutan Aidilfitri dan pengguna tidak akan menghadapi masalah mendapatkan barang keperluan itu memandangkan persediaan awal memastikan kelangsungan bekalan sentiasa dibuat oleh Jabatan dan Agensi di bawah MAFI,” jelas beliau.

Dengan pengoperasian 797 outlet pemasaran ini melalui Program Jualan Semarak Syawal pada kali ini, seramai 15,391 orang usahawan akan mendapat manfaat melalui penyediaan ruang-ruang jualan dan program promosi khas Syawal.

Menurut Dr Ronald, nilai jualan di outlet pemasaran yang disediakan ini disasarkan akan mencecah sehingga RM25 juta manakala nilai jualan MNS dijangka akan mencapai sebanyak RM1 juta sepanjang jualan semarak syawal iaitu 24 April 2022 hingga 2 Mei 2022

Untuk rekod, MNS adalah projek usahasama antara FAMA dengan pihak Kerajaan Negeri Sarawak melalui Kementerian Perumahan Sarawak. Projek ini menyediakan sebuah pasar yang berkonsep moden, bersih, teratur dan lengkap dengan sistem pengurusan sisa buangan yang terkini yang dibina bertujuan menggantikan Pasar Satok di lokasi Jalan Satok yang makin usang dan tidak lagi sesuai berikutan masalah saliran, persekitaran yang kotor dan kesesakan lalu lintas.

Projek ini telah menyediakan 995 lot bagi semua komponen utama dengan jumlah peserta seramai 947 orang merangkumi Blok Kekal, Pasar Minggu, Pasar Borong dan Benteng Satok. Ianya beroperasi setiap hari dan beroperasi sepanjang tahun 2021 dengan mencatat nilai jualan sebanyak RM48 juta.

Kerjasama rapat dengan Kerajaan Negeri akan berterusan bagi memastikan MNS akan terus memainkan peranan yang penting dalam pemasaran produk agromakanan di Sarawak.

MAFI akan terus bekerjasama dengan Kementerian dan Agensi penguatkuasa yang lain bukan sahaja bagi memastikan bekalan mencukupi, malah harga yang dijual berpatutan. Setiap usahawan di outlet pemasaran FAMA hendaklah mematuhi Skim Harga Maksimum Musim Perayaan Hari Raya Puasa (SHMMP) 2022 yang telah dikeluarkan oleh pihak Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP).

FAMA juga akan memastikan pematuhan SOP yang telah ditetapkan oleh Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) dan Majlis Keselamatan Negara (MKN) bagi mengekang penularan COVID-19.

Program Jualan Semarak Syawal juga akan diadakan pada 30 April 2022 di Pasar Tani Datin Halimah, Johor Baharu yang dijangka akan mendapat kunjungan lebih 2,000 orang termasuk warga Singapura bagi mendapatkan barangan keperluan Aidilfitri. Program ini dilihat sebagai salah satu kaedah bagi merencanakan kembali ekonomi domestik dengan peningkatan permintaan pengguna.

Selaras dengan peralihan negara ke fasa endemik dan bagi mengekang penularan pandemik Covid-19, FAMA juga menggalakkan para pengguna untuk mendapatkan barangan keperluan Aidilfitri di portal Agrobazaar Online (ABO). Terdapat lebih 390 *Stock Keeping Unit* (SKU) di ABO untuk memenuhi keperluan sambutan perayaan Aidilfitri rakyat Malaysia dengan penyertaan seramai 104 usahawan yang akan memberi penjimatan sehingga 16% bagi pembelian barangan kombo Agromas.

FAMA menasarkankan nilai jualan sebanyak RM2.9 juta di sepanjang program Jualan Semarak Syawal melalui portal ABO. Para pengguna boleh membuat pra pesanan di portal Agrobazaar Online dan mengambil pesanan yang telah ditempah di 31 lokasi *pickup point* seluruh negara. Untuk makluman lanjut, boleh layari portal Agrobazaar Online atau [www.agrobazaar.com.my](http://www.agrobazaar.com.my).

Pada majlis sama, Dr Ronald juga turut menyampaikan sumbangan MAFI Prihatin kepada 50 orang golongan asnaf dan mengagihkannya kepada para pengunjung. Pihak Agrobank turut bersama menghulurkan sumbangan berupa zakat manakala Persatuan Nelayan Negeri Sarawak (PANESA) menyumbang 500kg beras. Jualan *happy hour* bagi komoditi telur ayam dan biskut raya serta promosi jualan di portal ABO juga telah diadakan.

Turut hadir ke program ini, YB Encik Maclaine @ Martin Ben, Timbalan Menteri Pemodenan Pertanian Dan Pembangunan Wilayah (Pembangunan Wilayah) Sarawak, YBhg. Dato' Haslina Binti Abdul Hamid, Ketua Setiausaha MAFI dan YBhg. Dato' Zainal Abidin Bin Yang Razalli, Ketua Pengarah FAMA.

#####

**Disediakan oleh:**  
**Cawangan Komunikasi Korporat Ibu Pejabat FAMA**  
**Kementerian Pertanian dan Industri Makanan**  
**24 April 2022**