



KEMENTERIAN PERTANIAN DAN INDUSTRI MAKANAN

Ministry of Agriculture and Food Industries

Wisma Tani

No 28, Persiaran Perdana, Presint 4

Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan

62624 PUTRAJAYA,

MALAYSIA

No. Telefon : 03-8000 8000

No. Faks : 03-8888 6020

Laman Web : www.mafi.gov.my

SIARAN MEDIA

LARIAN MAHA 2022 @ MAEPS SERDANG

- 1) **Malaysia Agriculture, Horticulture and Agrotourism** atau lebih dikenali sebagai **MAHA** akan diadakan pada **4 hingga 14 Ogos 2022** bertempat di **Taman Ekspo Pertanian Malaysia Serdang (MAEPS)**, Selangor.
- 2) Program secara dwi-tahunan ini walaupun secara khusus adalah mengenai pertanian, hortikultur dan agro pelancongan, ianya telah berkembang sehingga menjadi **sebahagian dari landskap negara yang mempamerkan kemajuan serta pencapaian Malaysia**.
- 3) MAHA 2022 akan menampilkan pelbagai produk baharu berkaitan pertanian yang bersandarkan kepada teknologi terkini, inovasi-inovasi tempatan dan luar negara, strategi-strategi pemasaran dan pengeluaran secara efektif serta lain-lain pendekatan yang mampu membantu sektor tersebut.
- 4) Promosi MAHA 2022 terus dipergiat sehingga hari terakhir sebelum bermula penganjuran majlis berprestij ini. Antara program promosi yang giat dilakukan adalah Program Media Tour seluruh negara yang berkonsepkan *Street Attack* dan *Walkabout* bagi mempromosi MAHA 2022.
- 5) Terdahulu Program Street Attack telah diadakan pada 13 Julai 2022 yang diisi dengan program zumba dalam kalangan warga kementerian dan agensi di bawahnya. Ianya adalah bagi mempromosi program Larian MAHA 2022@MAEPS Serdang.
- 6) Larian MAHA 2022 selain bertujuan mempromosi MAHA, ianya juga bertujuan untuk membuat hebahan tarikan dan acara-acara menarik di MAEPS sepanjang program berlangsung. Penganjuran program ini diyakini mampu membantu untuk melonjakkan impak promosi dan publisiti MAHA 2022.
- 7) MAFI sentiasa komited menjalankan usaha-usaha mempromosikan MAHA 2022 sehingga ke saat-saat terakhir memandangkan telah empat tahun pameran pertanian terbesar di Malaysia ini tidak diadakan berikutan penularan pandemik Covid-19.
- 8) Penganjuran kali ini mengetengahkan kepentingan industri makanan seiring dengan tema MAHA iaitu 'Sekuriti Makanan Untuk Masa Depan. Tema ini amat relevan dalam usaha MAFI untuk memberikan jaminan bekalan makanan untuk rakyat Malaysia.
- 9) Antara kelainan pada tahun ini adalah penglibatan secara langsung semua kementerian selama 11 hari penganjuran. MAHA kali ini bukan sahaja untuk sekuriti makanan negara dan kepentingan industri agromakanan tetapi juga demi Keluarga Malaysia.
- 10) MAHA 2022 akan memberikan penekanan kepada acara perdagangan dan perniagaan bagi menggalakkan penyertaan syarikat-syarikat swasta dalam dan luar negara. Manakala bagi mengimbangi daya tarikan pengunjung, **MAHA 2022 akan diselitkan juga dengan Program Hari Peladang, Penternak dan Nelayan Kebangsaan (HPPNK) melalui aktiviti pameran hasil dan produk pertanian oleh peladang, penternak, nelayan dan usahawan tani.**

- 11) Tarikh untuk majlis perasmian pembukaan **MAHA 2022** ialah pada **6 Ogos 2022** bersempena dengan sambutan ulang tahun HPPNK yang akan disempurnakan oleh YAB Perdana Menteri.
- 12) **Konsep pelaksanaan MAHA 2022** adalah **secara hibrid**, iaitu kombinasi fizikal dan maya (*virtual*). Kementerian komited dalam memastikan segala Prosedur Operasi Standard (SOP) yang dibangunkan dipatuhi sepanjang program ini berlangsung.
- 13) **Waktu operasi MAHA 2022** dijadualkan bermula dari jam **10.00** pagi hingga **10.00** malam.
- 14) **Fokus MAHA 2022** adalah kepada komponen-komponen berikut:
 - **Agro Trade**, iaitu melibatkan aktiviti perniagaan dan padanan perniagaan serta mempromosi produk tempatan dan antarabangsa. Ia juga menjadi platform untuk mempromosikan produk dan perkhidmatan daripada usahawan kecil dan sederhana;
 - **Agro Edutainment**, bagi mempromosi serta memberi kesedaran tentang kepentingan sektor agromakanan dalam menjamin sumber bekalan makanan negara;
 - **Agro Lifestyle**, bagi mempamerkan gaya hidup keluarga agro serta aktiviti-aktiviti nilai tambah di sepanjang rantai nilai agromakanan;
 - **Agro Youth**, bagi menggalakkan dan mendorong pembangunan usahawan tani muda sebagai pelapis dan jaminan masa depan pertanian negara;
 - **Agro Tourism**, khusus bagi mempromosi industri agropelancongan;
 - **Agro Tech**, untuk mempamerkan penggunaan teknologi dan jentera terkini dalam sektor pertanian; dan
 - **Agro Job Fair**, bagi mempromosikan potensi serta peluang pekerjaan yang tersedia dalam sektor pertanian.
- 15) **Sebanyak 1,500 ruang pameran dan jualan** akan disediakan mengikut segmen termasuklah:
 - Pameran oleh kementerian, jabatan dan agensi Kerajaan;
 - Pameran oleh syarikat swasta dan badan korporat;
 - Seminar dan konvensyen agromakanan;
 - Pengoperasian laman-laman dan rumah negeri;
 - Makanan popular Malaysia; dan
 - *Farmers' Market*, di mana sebanyak 100 lot jualan hasil pertanian segar dari ladang pada harga yang berpatutan akan disediakan.
- 16) MAHA 2022 dijangka boleh menarik seramai **100,000 orang pengunjung sehari secara purata**. Berdasarkan kepada sasaran ini dan tempoh penganjuran **promosi dan publisiti yang dirangka dan dilaksana oleh pihak Kementerian mampu memberikan impak besar dan akan menyokong kepada jangkauan sasaran lebih daripada RM250 juta potensi nilai jualan termasuk padanan perniagaan.**
- 17) Untuk maklumat lanjut mengenai aktiviti dan pameran, sila layari <https://mahaexpo.my/>

**UNIT KOMUNIKASI KORPORAT
KEMENTERIAN PERTANIAN DAN INDUSTRI MAKANAN
23 JULAI 2022**