LAPORAN LIPUTAN MEDIA HARIAN
SABTU 4 JUN 2022

BIL	TAJUK KERATAN AKHBAR	KEMENTERIAN / JABATAN / AGENSI
1.	MALAYSIA RECORDS RM417.3 MLN IN FLORICULTURE EXPORT LAST YEAR — MAFI, BERNAMA.COM-ONLINE	KEMENTERIAN PERTANIAN DAN INDUSTRI MAKANAN (MAFI)
2.	NILAI EKSPORT INDUSTRI FLORIKULTUR RM417.3 JUTA TAHUN LEPAS – MAFI, BERNAMA.COM-ONLINE	
3.	MAFI: NILAI EKSPORT INDUSTRI FLORIKULTUR RM417.3 JUTA TAHUN LEPAS, THE SUN DAILY.MY-ONLINE	
4.	MAFI: M'SIA RECORDS RM417.3MIL IN FLORICULTURE EXPORT LAST YEAR, NST-ONLINE	
5.	MALAYSIA RECORDS RM417.3 MLN IN FLORICULTURE EXPORT LAST YEAR, MALAYSIA AND DAILY NEWS-ONLINE	
6.	MALAYSIA'S FLORICULTURE EXPORTS BLOOMS IN 2021, BRINGING IN RM417.3MIL, MSN.NEWS-ONLINE	
7.	MALAYSIA'S FLORICULTURE EXPORTS BLOOMS IN 2021, BRINGING IN RM417.3MIL, THE MALAYSIAN NEWS.COM-ONLINE	
8.	MALAYSIA'S FLORICULTURE EXPORTS BLOOMS IN 2021, BRINGING IN RM417.3MIL, THE STAR.COM	
9.	MAFI : NILAI EKSPORT INDUSTRI FLORIKULTUR RM417.3 JUTA TAHUN LEPAS, THE SUNDAILY.MY-ONLINE	
10.	NILAI EKSPORT INDUSTRI FLORIKULTUR RM417.3 JUTA TAHUN LEPAS – MAFI, MELAKA HARI INI-ONLINE	
11.	MAFI: MALAYSIA RECORDS RM417.3 MILLION IN FLORICULTURE EXPORT LAST YEAR, HAM KAR CHAN-ONLINE	
12.	NILAI EKSPORT INDUSTRI FLORIKULTUR RM417.3 JUTA TAHUN LEPAS, UTUSAN BORNEO.COM.MY-ONLINE	
13.	MAFI: 'THERE'S NO SIGNIFICANT FOOD SHORTAGE IN THE MARKET',NST-ONLINE	
14.	MAFI PASTIKAN SUMBER BEKALAN MAKANAN IMPORT, KELUARAN NEGARA SEIMBANG, SH-ONLINE	
15.	BEKALAN IKAN PULIH MULAI BULAN INI: MAFI, SH-ONLINE	
16.	GALAK BELIA TERLIBAT SEKTOR PERTANIAN,NASIONAL-SH-24	LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)
17.	RANGKA MEKANISME TERBAIK TANGANI ISU HARGA DAN BEKALAN MAKANAN: PAKAR, NEWS, UTUSAN BORNEO SARAWAK-9	LAIN-LAIN
18.	4000 SERBU PJKM, BISNES, HM-22	
19.	KENAPA THAILAND BERJAYA TANAM JAGUNG BIJIAN?, UTUSAN.COM-ONLINE	
20.	KENAPA THAILAND BERJAYA TANAM JAGUNG BIJIAN?, MALAYSIA KINI-ONLINE	
21.	HARI PERTAMA PJKM CATAT JUALAN HAMPIR RM60,000, ELITE.ORG-ONLINE	
22.	6.6 METRIC TONS OF MEAT WAS SOLD IN TWO HOURS, MAKKAL OSSAI-ONLINE	
23.	BAGAIMANA NAK TERNAK SENDIRI, HARGA MAKANAN TERNAKAN PUN MAHAL', SINAR HARIAN-ONLINE	
24.	6.6 TAN METRIK DAGING HABIS DIJUAL DALAM DUA JAM, MSN.COM-ONLINE	
25.	6.6 TAN METRIK DAGING HABIS DIJUAL DALAM DUA JAM, BH-ONLINE	
26.	6.6 TAN METRIK DAGING HABIS DIJUAL DALAM DUA JAM, MY NEWS HUB-ONLINE	
27.	HARI PERTAMA PJKM CATAT JUALAN HAMPIR RM60,000, HM-ONLINE	
28.	HARI PERTAMA PJKM CATAT JUALAN HAMPIR RM60,000, EDISI9.COM-ONLINE	

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
4/6/2022	BERNAMA.COM	ONLINE	

MALAYSIA RECORDS RM417.3 MLN IN FLORICULTURE EXPORT LAST YEAR — MAFI

JUNE 4, 2022

KOTA BHARU, June 4 — The floriculture industry, especially orchids which is one of the high-value products that has a concentrated market demand, recorded an export value of RM417.3 million in 2021 compared to RM403.0 million in the previous year, said Deputy Minister of Agriculture and Food Industry I Datuk Seri Ahmad Hamzah.

In 2021, he said, the national flower production was estimated at 414 million cuttings or vases, valued at RM270 million.

He said the agenda to increase export and targeted products, such as increasing market growth and development of high-value products were among the strategies focused on in the National Agro-Food Policy 2.0.

"Hence, the growing demand of the floriculture industry in the global market will definitely provide an opportunity for local producers to continue to explore and develop new market opportunities.

"This will further drive the country's economic growth in terms of income generation, and provide an positive spillover effects to various other sectors," he said when opening the Orchid, Flora and Herbal Festival 2022 at the Kota Bharu Rural Transformation Centre (RTC) here last night.

Also present were the State Agriculture, Agro-based Industry, Biotechnology, Green Technology and Environment Committee chairman Tuan Mohd Saripudin Tuan Ismail, Ministry of Agriculture and Food Industry (Mafi) secretary-general Datuk Haslina Abdul Hamid and Federal Agricultural Marketing Authority (Fama) director-general Datuk Zainal Abidin Yang Razalli.

On the Orchid, Flora and Herbal Festival 2022, Ahmad said it was the seventh edition and would close on June 12.

"The Orchid, Flora and Herb Festival 2022 targets about 300,000 visitors and a total sales value of RM3.5 million," he said, adding that it involved the participation of 170 agropreneurs.

The program also aimed to promote the Malaysia Agriculture, Horticulture and Agro-Tourism Exhibition (Maha) 2022 to be held on Aug 4 to 14 at the Malaysia Agriculture Exposition Park Serdang (MAEPS), Serdang, Selangor.

— Bernama

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
4/6/2022	BERNAMA.COM	ONLINE	

NILAI EKSPORT INDUSTRI FLORIKULTUR RM417.3 JUTA TAHUN LEPAS – MAFI

By Bernama -Saturday, 4 June 2022 @ 10:43075

Timbalan Menteri Pertanian dan Industri Makanan I Datuk Seri Ahmad Hamzah (tengah) pada gimik perasmian Majlis Perasmian Pesta Orkid, Flora dan Herba Tahun 2022 di RTC Tunjung di sini malam tadi. Turut hadir Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian dan Industri Makanan Datuk Haslina Abdul Hamid (kiri).

AHMAD (kanan) merasmikan Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022 di Pusat Transformasi Luar Bandar (RTC) Kota Bharu, di sini malam tadi. Foto Facebook Ahmad Hamzah

KOTA BHARU, 4 Jun – Industri florikultur terutamanya bunga orkid merupakan antara produk bernilai tinggi yang mempunyai permintaan pasaran tumpuan apabila mencatatkan nilai eksport RM417.3 juta pada tahun 2021 berbanding RM403 juta pada tahun sebelumnya.

Timbalan Menteri Pertanian dan Industri Makanan I Datuk Seri Ahmad Hamzah berkata pada tahun 2021 juga, pengeluaran bunga-bungaan negara dianggarkan berjumlah 414 juta keratan atau pasu dengan nilai RM270 juta.

Katanya agenda meningkatkan eksport produk dan hasil bersasar seperti meningkatkan pertumbuhan pasaran dan pembangunan produk bernilai tinggi merupakan antara strategi yang diberi tumpuan dalam Dasar Agromakanan Negara 2.0.

“Justeru, permintaan yang semakin meningkat di pasaran global dalam industri florikultur ini, pastinya memberi peluang kepada pengeluar tempatan untuk terus meneroka dan membangunkan peluang pasaran baharu.

“Seterusnya memacu pertumbuhan ekonomi negara dari segi pewujudan pendapatan dan kesan limpahan positif kepada pelbagai sektor lain,” katanya.

Beliau berkata demikian semasa berucap merasmikan Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022 di Pusat Transformasi Luar Bandar (RTC) Kota Bharu, di sini malam tadi.

Turut hadir Pengerusi Jawatankuasa Pertanian, Industri Asas Tani, Bioteknologi, Teknologi Hijau dan Alam Sekitar negeri Tuan Mohd Saripudin Tuan Ismail, Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) Datuk Haslina Abdul Hamid serta Ketua Pengarah Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) Datuk Zainal Abidin Yang Razalli.

Mengulas mengenai penganjuran Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022, Ahmad berkata edisi ketujuh itu dianjurkan bermula Khamis hingga 12 Jun (2-12 Jun) depan dan akan beroperasi 10 pagi hingga 11 malam.

“Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022 menyasarkan kira-kira 300,000 pengunjung dan sasaran nilai jualan sejumlah RM3.5 juta.

“Seramai 170 usahawan tani diberikan ruang untuk memasarkan hasil pertanian mereka pada pesta kali ini,” katanya.

Beliau berkata Program ini juga bersifat serampang dua mata yang turut mempromosikan Pameran Pertanian, Hortikultur dan Pelancongan Agro Malaysia (MAHA) 2022 yang bakal diadakan pada 4 hingga 14 Ogos depan di Taman Ekspo Pertanian Malaysia Serdang (MAEPS), Serdang, Selangor.- BERNAMA

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
4/6/2022	THE SUN DAILY.MY	ONLINE	

MAFI: NILAI EKSPORT INDUSTRI FLORIKULTUR RM417.3 JUTA TAHUN LEPAS

06- 04- 2022 09:58 AM

KOTA BHARU: Industri florikultur terutamanya bunga orkid merupakan antara produk bernilai tinggi yang mempunyai permintaan pasaran tumpuan apabila mencatatkan nilai eksport RM417.3 juta pada tahun 2021 berbanding RM403 juta pada tahun sebelumnya.

Timbalan Menteri Pertanian dan Industri Makanan I Datuk Seri Ahmad Hamzah berkata pada tahun 2021 juga, pengeluaran bunga-bungaan negara dianggarkan berjumlah 414 juta keratan atau pasu dengan nilai RM270 juta.

Katanya agenda meningkatkan eksport produk dan hasil bersasar seperti meningkatkan pertumbuhan pasaran dan pembangunan produk bernilai tinggi merupakan antara strategi yang diberi tumpuan dalam Dasar Agromakanan Negara 2.0.

"Justeru, permintaan yang semakin meningkat di pasaran global dalam industri florikultur ini, pastinya memberi peluang kepada pengeluar tempatan untuk terus meneroka dan membangunkan peluang pasaran baharu.

"Seterusnya memacu pertumbuhan ekonomi negara dari segi pewujudan pendapatan dan kesan limpahan positif kepada pelbagai sektor lain," katanya.

Beliau berkata demikian semasa berucap merasmikan Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022 di Pusat Transformasi Luar Bandar (RTC) Kota Bharu, di sini malam tadi.

Turut hadir Pengerusi Jawatankuasa Pertanian, Industri Asas Tani, Bioteknologi, Teknologi Hijau dan Alam Sekitar negeri Tuan Mohd Saripudin Tuan Ismail, Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) Datuk Haslina Abdul Hamid serta Ketua Pengarah Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) Datuk Zainal Abidin Yang Razalli.

Mengulas mengenai penganjuran Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022, Ahmad berkata edisi ketujuh itu dianjurkan bermula Khamis hingga 12 Jun (2-12 Jun) depan dan akan beroperasi 10 pagi hingga 11 malam.

"Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022 menyasarkan kira-kira 300,000 pengunjung dan sasaran nilai jualan sejumlah RM3.5 juta.

"Seramai 170 usahawan tani diberikan ruang untuk memasarkan hasil pertanian mereka pada pesta kali ini," katanya.

Beliau berkata Program ini juga bersifat serampang dua mata yang turut mempromosikan Pameran Pertanian, Hortikultur dan Pelancongan Agro Malaysia (MAHA) 2022 yang bakal diadakan pada 4 hingga 14 Ogos depan di Taman Ekspo Pertanian Malaysia Serdang (MAEPS), Serdang, Selangor.- Bernama

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
4/6/2022	NEW STRAITS TIMES	ONLINE	

MAFI: M'SIA RECORDS RM417.3MIL IN FLORICULTURE EXPORT LAST YEAR

By Bernama - June 4, 2022 @ 12:28pm

The floriculture industry, especially orchids which is one of the high value products that has a concentrated market demand, recorded an export value of RM417.3 million in 2021 compared to RM403 million in the previous year, said Deputy Minister of Agriculture and Food Industry I Datuk Seri Ahmad Hamzah. - Bernama pic

KOTA BARU: The floriculture industry, especially orchids which is one of the high value products that has a concentrated market demand, recorded an export value of RM417.3 million in 2021 compared to RM403 million in the previous year, said Deputy Minister of Agriculture and Food Industry I Datuk Seri Ahmad Hamzah.

In 2021, he said, the national flower production was estimated at 414 million cuttings or vases, valued at RM270 million.

He said the agenda to increase export and targeted products, such as increasing market growth and development of high value products were among the strategies focused on in the National Agro-Food Policy 2.0.

"Hence, the growing demand for the floriculture industry in the global market will definitely provide an opportunity for local producers to continue to explore and develop new market opportunities.

"This will further drive the country's economic growth in terms of income generation, and provide positive spillover effects to various other sectors," he said when opening the Orchid, Flora and Herbal Festival 2022 at the Kota Bharu Rural Transformation Centre here last night.

Also present were the State Agriculture, Agro-based Industry, Biotechnology, Green Technology and Environment Committee chairman Tuan Mohd Saripudin Tuan Ismail, Ministry of Agriculture and Food Industry (MAFI) secretary-general Datuk Haslina Abdul Hamid and Federal Agricultural Marketing Authority director-general Datuk Zainal Abidin Yang Razalli.

On the Orchid, Flora and Herbal Festival 2022, Ahmad said it was the seventh edition and would close on June 12.

"The Orchid, Flora and Herb Festival 2022 targets about 300,000 visitors and a total sales value of RM3.5 million," he said, adding that it involved the participation of 170 agropreneurs.

The program also aimed to promote the Malaysia Agriculture, Horticulture and Agro Tourism Exhibition 2022 to be held on Aug 4 to 14 at the Malaysia Agriculture Exposition Park Serdang, Serdang, Selangor. — BERNAMA

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
4/6/2022	MALAYSIA AND DAILY NEWS	ONLINE	

MALAYSIA RECORDS RM417.3 MILLION IN FLORICULTURE EXPORT LAST YEAR

June 4, 2022 - by admin

KOTA BHARU: The floriculture industry, especially orchids which is one of the high value products that has a concentrated market demand, recorded an export value of RM417.3 million in 2021 compared to RM403.0 million in the previous year, said Deputy Minister of Agriculture and Food Industry I Datuk Seri Ahmad Hamzah.

In 2021, he said, the national flower production was estimated at 414 million cuttings or vases , valued at RM270 million.

He said the agenda to increase export and targeted products, such as increasing market growth and development of high value products were among the strategies focused on in the National Agro - Food Policy 2.0.

"Hence, the growing demand of the floriculture industry in the global market will definitely provide an opportunity for local producers to continue to explore and develop new market opportunities.

"This will further drive the country's economic growth in terms of income generation, and provide an positive spillover effects to various other sectors," he said when opening the Orchid, Flora and Herbal Festival 2022 at the Kota Bharu Rural Transformation Centre (RTC) here last night.

Also present were the State Agriculture, Agro-based Industry, Biotechnology, Green Technology and Environment Committee chairman Tuan Mohd Saripudin Tuan Ismail, Ministry of Agriculture and Food Industry (MAFI) secretary-general Datuk Haslina Abdul Hamid and Federal Agricultural Marketing Authority (FAMA) director-general Datuk Zainal Abidin Yang Razalli.

On the Orchid, Flora and Herbal Festival 2022, Ahmad said it was the seventh edition and would close on June 12.

"The Orchid, Flora and Herb Festival 2022 targets about 300,000 visitors and a total sales value of RM3.5 million," he said, adding that it involved the participation of 170 agropreneurs.

The program also aimed to promote the Malaysia Agriculture, Horticulture and Agro Tourism Exhibition (MAHA) 2022 to be held on Aug 4 to 14 at the Malaysia Agriculture Exposition Park Serdang (MAEPS), Serdang, Selangor.-Bernama

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
4/6/2022	MSN.NEWS	ONLINE	

MALAYSIA'S FLORICULTURE EXPORTS BLOOMS IN 2021, BRINGING IN RM417.3MIL

KOTA BHARU: The floriculture industry brought in RM417.3 million through exports in 2021, says Deputy Minister of Agriculture and Food Industry I Datuk Seri Ahmad Hamzah.

He said this is a jump compared to RM403.0 million in the previous year, adding that orchids were a major contributor as they are a high-value product with a concentrated market demand.

In 2021, Ahmad said that the national flower production was estimated at 414 million cuttings or vases valued at RM270 million.

He said the agenda to increase export and targeted products, such as increasing market growth and development of high value products were among the strategies focused on in the National Agro-Food Policy 2.0.

"Hence, the growing demand of the floriculture industry in the global market will definitely provide an opportunity for local producers to continue to explore and develop new market opportunities.

"This will further drive the country's economic growth in terms of income generation, and provide an positive spillover effects to various other sectors," he said when opening the Orchid, Flora and

Herbal Festival 2022 at the Kota Bharu Rural Transformation Centre (RTC) here on Friday (June 3) night.

Also present were the State Agriculture, Agro-based Industry, Biotechnology, Green Technology and Environment Committee chairman Tuan Mohd Saripudin Tuan Ismail, Ministry of Agriculture and Food Industry (MAFI) secretary-general Datuk Haslina Abdul Hamid and Federal Agricultural Marketing Authority (FAMA) director-general Datuk Zainal Abidin Yang Razalli.

On the Orchid, Flora and Herbal Festival 2022, Ahmad said it was the seventh edition and would close on June 12.

"The Orchid, Flora and Herb Festival 2022 targets about 300,000 visitors and a total sales value of RM3.5 million," he said, adding that it involved the participation of 170 agropreneurs.

The program also aimed to promote the Malaysia Agriculture, Horticulture and Agro Tourism Exhibition (MAHA) 2022 to be held on Aug 4 to 14 at the Malaysia Agriculture Exposition Park Serdang (MAEPS), Serdang, Selangor. - Bernama

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
4/6/2022	THEMALAYSIANNEWS.COM	ONLINE	

MALAYSIA'S FLORICULTURE EXPORTS BLOOMS IN 2021, BRINGING IN RM417.3MIL

JUNE 4, 2022 - BY ADMIN

Kota bharu: The floriculture industry brought in rm417.3 million through exports in 2021, says deputy minister of agriculture and food industry i datuk seri ahmad hamzah.

He said this is a jump compared to rm403.0 million in the previous year, adding that orchids were a major contributor as they are a high-value product with a concentrated market demand.

In 2021, ahmad said that the national flower production was estimated at 414 million cuttings or vases valued at rm270 million.

He said the agenda to increase export and targeted products, such as increasing market growth and development of high value products were among the strategies focused on in the national agro-food policy 2.0.

"hence, the growing demand of the floriculture industry in the global market will definitely provide an opportunity for local producers to continue to explore and develop new market opportunities.

“this will further drive the country’s economic growth in terms of income generation, and provide an positive spillover effects to various other sectors,” He said when opening the orchid, flora and herbal festival 2022 at the kota bharu rural transformation centre (rtc) here on friday (june 3) night.

Also present were the state agriculture, agro-based industry, biotechnology, green technology and environment committee chairman tuan mohd saripudin tuan ismail, ministry of agriculture and food industry (mafi) secretary-general datuk haslina abdul hamid and federal agricultural marketing authority (fama) director-general datuk zainal abidin yang razalli.

On the orchid, flora and herbal festival 2022, ahmad said it was the seventh edition and would close on june 12.

“the orchid, flora and herb festival 2022 targets about 300,000 visitors and a total sales value of rm3.5 million,” He said, adding that it involved the participation of 170 agropreneurs.

The program also aimed to promote the malaysia agriculture, horticulture and agro tourism exhibition (maha) 2022 to be held on aug 4 to 14 at the malaysia agriculture exposition park serdang (maeps), serdang, selangor. – bernama

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
4/6/2022	THE STAR.COM	ONLINE	

MALAYSIA'S FLORICULTURE EXPORTS BLOOMS IN 2021, BRINGING IN RM417.3MIL

JUNE 4, 2022 - BY ADMIN

Kota bharu: The floriculture industry brought in rm417.3 million through exports in 2021, says deputy minister of agriculture and food industry i datuk seri ahmad hamzah.

He said this is a jump compared to rm403.0 million in the previous year, adding that orchids were a major contributor as they are a high-value product with a concentrated market demand.

In 2021, ahmad said that the national flower production was estimated at 414 million cuttings or vases valued at rm270 million.

He said the agenda to increase export and targeted products, such as increasing market growth and development of high value products were among the strategies focused on in the national agro-food policy 2.0.

"hence, the growing demand of the floriculture industry in the global market will definitely provide an opportunity for local producers to continue to explore and develop new market opportunities.

“this will further drive the country’s economic growth in terms of income generation, and provide an positive spillover effects to various other sectors,” He said when opening the orchid, flora and herbal festival 2022 at the kota bharu rural transformation centre (rtc) here on friday (june 3) night.

Also present were the state agriculture, agro-based industry, biotechnology, green technology and environment committee chairman tuan mohd saripudin tuan ismail, ministry of agriculture and food industry (mafi) secretary-general datuk haslina abdul hamid and federal agricultural marketing authority (fama) director-general datuk zainal abidin yang razalli.

On the orchid, flora and herbal festival 2022, ahmad said it was the seventh edition and would close on june 12.

“the orchid, flora and herb festival 2022 targets about 300,000 visitors and a total sales value of rm3.5 million,” He said, adding that it involved the participation of 170 agropreneurs.

The program also aimed to promote the malaysia agriculture, horticulture and agro tourism exhibition (maha) 2022 to be held on aug 4 to 14 at the malaysia agriculture exposition park serdang (maeps), serdang, selangor. – bernama

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
4/6/2022	THE SUN DAILY.MY	ONLINE	

MAFI: NILAI EKSPORT INDUSTRI FLORIKULTUR RM417.3 JUTA TAHUN LEPAS

06- 04- 2022 09:58 AM

KOTA BHARU: Industri florikultur terutamanya bunga orkid merupakan antara produk bernilai tinggi yang mempunyai permintaan pasaran tumpuan apabila mencatatkan nilai eksport RM417.3 juta pada tahun 2021 berbanding RM403 juta pada tahun sebelumnya.

Timbalan Menteri Pertanian dan Industri Makanan I Datuk Seri Ahmad Hamzah berkata pada tahun 2021 juga, pengeluaran bunga-bungaan negara dianggarkan berjumlah 414 juta keratan atau pasu dengan nilai RM270 juta.

Katanya agenda meningkatkan eksport produk dan hasil bersasar seperti meningkatkan pertumbuhan pasaran dan pembangunan produk bernilai tinggi merupakan antara strategi yang diberi tumpuan dalam Dasar Agromakanan Negara 2.0.

"Justeru, permintaan yang semakin meningkat di pasaran global dalam industri florikultur ini, pastinya memberi peluang kepada pengeluar tempatan untuk terus meneroka dan membangunkan peluang pasaran baharu.

"Seterusnya memacu pertumbuhan ekonomi negara dari segi pewujudan pendapatan dan kesan limpahan positif kepada pelbagai sektor lain," katanya.

Beliau berkata demikian semasa berucap merasmikan Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022 di Pusat Transformasi Luar Bandar (RTC) Kota Bharu, di sini malam tadi.

Turut hadir Pengerusi Jawatankuasa Pertanian, Industri Asas Tani, Bioteknologi, Teknologi Hijau dan Alam Sekitar negeri Tuan Mohd Saripudin Tuan Ismail, Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) Datuk Haslina Abdul Hamid serta Ketua Pengarah Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) Datuk Zainal Abidin Yang Razalli.

Mengulas mengenai penganjuran Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022, Ahmad berkata edisi ketujuh itu dianjurkan bermula Khamis hingga 12 Jun (2-12 Jun) depan dan akan beroperasi 10 pagi hingga 11 malam.

"Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022 menyasarkan kira-kira 300,000 pengunjung dan sasaran nilai jualan sejumlah RM3.5 juta.

"Seramai 170 usahawan tani diberikan ruang untuk memasarkan hasil pertanian mereka pada pesta kali ini," katanya.

Beliau berkata Program ini juga bersifat serampang dua mata yang turut mempromosikan Pameran Pertanian, Hortikultur dan Pelancongan Agro Malaysia (MAHA) 2022 yang bakal diadakan pada 4 hingga 14 Ogos depan di Taman Ekspo Pertanian Malaysia Serdang (MAEPS), Serdang, Selangor.- Bernama

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
4/6/2022	MELAKA HARI INI	ONLINE	

NILAI EKSPORT INDUSTRI FLORIKULTUR RM417.3 JUTA TAHUN LEPAS – MAFI

By Bernama -Saturday, 4 June 2022 @ 10:43075

AHMAD (kanan) merasmikan Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022 di Pusat Transformasi Luar Bandar (RTC) Kota Bharu, di sini malam tadi. Foto Facebook Ahmad Hamzah

KOTA BHARU, 4 Jun – Industri florikultur terutamanya bunga orkid merupakan antara produk bernilai tinggi yang mempunyai permintaan pasaran tumpuan apabila mencatatkan nilai eksport RM417.3 juta pada tahun 2021 berbanding RM403 juta pada tahun sebelumnya.

Timbalan Menteri Pertanian dan Industri Makanan I Datuk Seri Ahmad Hamzah berkata pada tahun 2021 juga, pengeluaran bunga-bungaan negara dianggarkan berjumlah 414 juta keratan atau pasu dengan nilai RM270 juta.

Katanya agenda meningkatkan eksport produk dan hasil bersasar seperti meningkatkan pertumbuhan pasaran dan pembangunan produk bernilai tinggi merupakan antara strategi yang diberi tumpuan dalam Dasar Agromakanan Negara 2.0.

“Justeru, permintaan yang semakin meningkat di pasaran global dalam industri florikultur ini, pastinya memberi peluang kepada pengeluar tempatan untuk terus meneroka dan membangunkan peluang pasaran baharu.

“Seterusnya memacu pertumbuhan ekonomi negara dari segi pewujudan pendapatan dan kesan limpahan positif kepada pelbagai sektor lain,” katanya.

Beliau berkata demikian semasa berucap merasmikan Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022 di Pusat Transformasi Luar Bandar (RTC) Kota Bharu, di sini malam tadi.

Turut hadir Pengerusi Jawatankuasa Pertanian, Industri Asas Tani, Bioteknologi, Teknologi Hijau dan Alam Sekitar negeri Tuan Mohd Saripudin Tuan Ismail, Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) Datuk Haslina Abdul Hamid serta Ketua Pengarah Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) Datuk Zainal Abidin Yang Razalli.

Mengulas mengenai penganjuran Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022, Ahmad berkata edisi ketujuh itu dianjurkan bermula Khamis hingga 12 Jun (2-12 Jun) depan dan akan beroperasi 10 pagi hingga 11 malam.

“Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022 menyasarkan kira-kira 300,000 pengunjung dan sasaran nilai jualan sejumlah RM3.5 juta.

“Seramai 170 usahawan tani diberikan ruang untuk memasarkan hasil pertanian mereka pada pesta kali ini,” katanya.

Beliau berkata Program ini juga bersifat serampang dua mata yang turut mempromosikan Pameran Pertanian, Hortikultur dan Pelancongan Agro Malaysia (MAHA) 2022 yang bakal diadakan pada 4 hingga 14 Ogos depan di Taman Ekspo Pertanian Malaysia Serdang (MAEPS), Serdang, Selangor.- BERNAMA

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
4/6/2022	HAM KAR CHAN	ONLINE	

MAFI: MALAYSIA RECORDS RM417.3 MILLION IN FLORICULTURE EXPORT LAST YEAR

June 4, 2022

KOTA BHARU: The floriculture industry, especially orchids which is one of the high value products that has a concentrated market demand, recorded an export value of RM417.3 million in 2021 compared to RM403.0 million in the previous year, said Deputy Minister of Agriculture and Food Industry I Datuk Seri Ahmad Hamzah.

In 2021, he said, the national flower production was estimated at 414 million cuttings or vases , valued at RM270 million.

He said the agenda to increase export and targeted products, such as increasing market growth and development of high value products were among the strategies focused on in the National Agro - Food Policy 2.0.

"Hence, the growing demand of the floriculture industry in the global market will definitely provide an opportunity for local producers to continue to explore and develop new market opportunities.

"This will further drive the country's economic growth in terms of income generation, and provide an positive spillover effects to various other sectors," he said when opening the Orchid, Flora and Herbal Festival 2022 at the Kota Bharu Rural Transformation Centre (RTC) here last night.

Also present were the State Agriculture, Agro-based Industry, Biotechnology, Green Technology and Environment Committee chairman Tuan Mohd Saripudin Tuan Ismail, Ministry of Agriculture and Food Industry (MAFI) secretary-general Datuk Haslina Abdul Hamid and Federal Agricultural Marketing Authority (FAMA) director-general Datuk Zainal Abidin Yang Razalli.

On the Orchid, Flora and Herbal Festival 2022, Ahmad said it was the seventh edition and would close on June 12.

“The Orchid, Flora and Herb Festival 2022 targets about 300,000 visitors and a total sales value of RM3.5 million,” he said, adding that it involved the participation of 170 agropreneurs.

The program also aimed to promote the Malaysia Agriculture, Horticulture and Agro Tourism Exhibition (MAHA) 2022 to be held on Aug 4 to 14 at the Malaysia Agriculture Exposition Park Serdang (MAEPS), Serdang, Selangor.-Bernama

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
4/6/2022	UTUSAN BORNEO.COM.MY	ONLINE	

NILAI EKSPORT INDUSTRI FLORIKULTUR RM417.3 JUTA TAHUN LEPAS

2022-06-04T11:40:34+08:00

KOTA BHARU: Industri florikultur terutamanya bunga orkid merupakan antara produk bernilai tinggi yang mempunyai permintaan pasaran tumpuan apabila mencatatkan nilai eksport RM417.3 juta pada tahun 2021 berbanding RM403 juta pada tahun sebelumnya.

Timbalan Menteri Pertanian dan Industri Makanan I Datuk Seri Ahmad Hamzah berkata pada tahun 2021 juga, pengeluaran bunga-bungaan negara dianggarkan berjumlah 414 juta keratan atau pasu dengan nilai RM270 juta.

Katanya agenda meningkatkan eksport produk dan hasil bersasar seperti meningkatkan pertumbuhan pasaran dan pembangunan produk bernilai tinggi merupakan antara strategi yang diberi tumpuan dalam Dasar Agromakanan Negara 2.0.

"Justeru, permintaan yang semakin meningkat di pasaran global dalam industri florikultur ini, pastinya memberi peluang kepada pengeluar tempatan untuk terus meneroka dan membangunkan peluang pasaran baharu.

"Seterusnya memacu pertumbuhan ekonomi negara dari segi pewujudan pendapatan dan kesan limpahan positif kepada pelbagai sektor lain," katanya.

Beliau berkata demikian semasa berucap merasmikan Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022 di Pusat Transformasi Luar Bandar (RTC) Kota Bharu, di sini malam tadi.

Turut hadir Pengerusi Jawatankuasa Pertanian, Industri Asas Tani, Bioteknologi, Teknologi Hijau dan Alam Sekitar negeri Tuan Mohd Saripudin Tuan Ismail, Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) Datuk Haslina Abdul Hamid serta Ketua Pengarah Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) Datuk Zainal Abidin Yang Razalli.

Mengulas mengenai penganjuran Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022, Ahmad berkata edisi ketujuh itu dianjurkan bermula Khamis hingga 12 Jun (2-12 Jun) depan dan akan beroperasi 10 pagi hingga 11 malam.

"Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022 menyasarkan kira-kira 300,000 pengunjung dan sasaran nilai jualan sejumlah RM3.5 juta.

"Seramai 170 usahawan tani diberikan ruang untuk memasarkan hasil pertanian mereka pada pesta kali ini," katanya.

Beliau berkata Program ini juga bersifat serampang dua mata yang turut mempromosikan Pameran Pertanian, Hortikultur dan Pelancongan Agro Malaysia (MAHA) 2022 yang bakal diadakan pada 4 hingga 14 Ogos depan di Taman Ekspo Pertanian Malaysia Serdang (MAEPS), Serdang, Selangor. - BERNAMA

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
4/6/2022	NST	ONLINE	

MAFI: 'THERE'S NO SIGNIFICANT FOOD SHORTAGE IN THE MARKET'

By Bernama - June 4, 2022 @ 3:32pm

The Agriculture and Food Industries Ministry (MAFI) will continue to balance between imported food supply and national production, to ensure that all major commodities are sufficient to meet the needs of the people in the country. - Bernama pic

KUALA LUMPUR: The Agriculture and Food Industries Ministry (MAFI) will continue to balance between imported food supply and national production, to ensure that all major commodities are sufficient to meet the needs of the people in the country.

MAFI deputy secretary-general (Development) Datuk Badrul Hisham Mohd, said that based on continuous monitoring, it was found that there were no significant changes recorded in food supply.

"Even though there are various disruptions (from abroad), Malaysia has the advantage of both internal and imported resources. So, we will try to balance the supply according to the needs of the people.

"Lately, we face several factors that interfered with supply or production, for example, the price hike of imported fertilisers, pesticides and others,"he said when appearing as a guest on Bernama TV's Ruang Bicara Bahas, which was broadcast live last night.

The programme, which discussed the topic 'National Food Security: Action Plan and Enforcement' also featured the Ministry of Domestic Trade and Consumer Affairs (KPDNHEP) Enforcement director Azman Adam as the other invited panelist.

Badrul Hisham said the impact of the Covid-19 pandemic has also changed the world's business landscape, thus disrupting the main sources of the country's food supply.

He added that although some of the factors have impacted the food industry and the country's economy, MAFI remains steadfast in its stance that there is no major disruption in terms of food supply, and that the matter had been explained to the government.

"....There are reports in the media saying that there are shortages of certain commodities in the market such as chicken. Based on our monitoring, there is no significant shortage, our pattern (food supply) is still the same.

"But, one or two farms have made adjustments to production due to some technical issues which are forced them to do so. They have already notified the Department of Veterinary Services and KPDNHEP," he added.

Badrul said the ministry is prepared with certain measures to ensure that the disruption does not bring about a big impact on the people.

Meanwhile, Azman said to ensure food supply is always sufficient, KPDNHEP will obtain the status of the daily food supply by taking data from wholesalers and factories nationwide.

"But, sometimes there are interruptions or contingency factors, for example, imported goods which did not arrive from abroad on time, thus affecting supply.

"So, our officers will investigate the matter and look into the supply directly to ensure a certain area continues to enjoy the item," he said. -- BERNAMA

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
4/6/2022	SINAR HARIAN	ONLINE	

MAFI PASTIKAN SUMBER BEKALAN MAKANAN IMPORT, KELUARAN NEGARA SEIMBANG

| | 04 JUN 2022

Gambar hiasan

KUALA LUMPUR - Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) akan terus mengimbangkan antara sumber bekalan makanan yang diimport dari luar negara dan pengeluaran negara bagi memastikan semua komoditi utama mencukupi untuk keperluan rakyat di negara ini.

Timbalan Ketua Setiausaha (Pembangunan) MAFI, Datuk Badrul Hisham Mohd berkata, berdasarkan pemantauan yang dilakukan secara berterusan mendapati tiada perubahan ketara direkodkan terhadap aspek bekalan makanan.

"Walaupun di luar (situasi semasa) terdapat pelbagai gangguan, namun disebabkan kelebihan yang ada pada kita (Malaysia) iaitu sumber dalaman dan diimport, jadi kita akan cuba imbangkan bekalan mengikut keperluan rakyat.

"Sejak akhir ini ada beberapa faktor yang mengganggu bekalan atau pengeluaran, misalnya kenaikan kos import baja, racun dan lain-lain. Itu fakta yang tidak boleh disangkal kerana di luar negara juga berlaku kerana ia faktor yang sukar dikawal," katanya ketika menjadi panel jemputan program Ruang Bicara Bahas terbitan Bernama TV yang disiarkan secara langsung malam Jumaat.

Program yang membincangkan tajuk 'Sekuriti Makanan Negara: Pelan Tindakan dan Penguatkuasaan' turut menampilkan panel jemputan lain iaitu Pengarah Penguat Kuasa Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP), Azman Adam.

Selain itu, Badrul Hisham berkata, kesan daripada pandemik Covid-19 juga, sedikit sebanyak telah mengubah landskap perniagaan dunia sekali gus turut mengganggu sumber utama bekalan makanan negara.

Katanya, walaupun beberapa faktor itu ada memberi kesan kepada industri makanan dan ekonomi negara, namun MAFI tetap dengan pendirian bahawa tidak berlaku gangguan yang besar dari segi aspek bekalan makanan dan perkara itu telah dijelaskan kepada kerajaan.

"... ada laporan oleh media mengatakan bahawa ada komoditi tertentu tidak mencukupi di pasaran, contohnya ayam. Berdasarkan pemantauan kita tidak berlaku pengurangan yang ketara, pola (bekalan makanan) kita masih sama.

"Tetapi terdapat satu atau dua ladang yang terpaksa membuat sedikit pelarasan kepada pengeluaran disebabkan beberapa perkara yang melibatkan aspek teknikal, dan perkara itu wajar dan perlu mereka lakukan. Mereka sudah memberikan notifikasi kepada Jabatan Perkhidmatan Veterinar dan KPDNHEP.

"Kita sudah bersedia dengan langkah-langkah tertentu untuk kita memastikan gangguan itu tidak memberikan kesan besar kepada rakyat," katanya.

Sementara itu, Azman berkata, untuk memastikan bekalan makanan sentiasa mencukupi, KPDNHEP akan mendapatkan status keberadaan bekalan makanan setiap hari, dengan mengambil data daripada pemborong dan kilang di seluruh negara.

"Tetapi dalam proses tersebut, kadang-kadang terdapat gangguan atau faktor di luar jangka, contohnya barang atau bahan yang diimport tersebut tidak sampai daripada luar negara, ia akan menjejaskan bekalan.

"Jadi, pegawai-pegawai kami akan menyiasat perkara itu dan mencari kelompongan di manakah berlakunya ketiadaan barang yang dimaksudkan, untuk kami mengarahkan pembekalan itu dibuat supaya sesuatu kawasan itu dapat menikmati barang tersebut," katanya. - Bernama

© 2018 Hakcipta Terpelihara Kumpulan Karangkraf

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
4/6/2022	SINAR HARIAN	ONLINE	

BEKALAN IKAN PULIH MULAI BULAN INI: MAFI

HAZELEN LIANA KAMARUDIN | | 04 Jun 2022

Ahmad (dua dari kanan) melawat gerai pameran selepas merasmikan Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022 di Pusat Transformasi Luar Bandar Tunjung, Kota Bharu pada Jumaat.

KOTA BHARU - [DIKEMAS KINI] Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) menjangkakan bekalan ikan yang berkurangan kembali pulih bermula bulan ini.

Timbalan Menteri Pertanian dan Industri Makanan I, Datuk Seri Ahmad Hamzah berkata, peningkatan hasil pengeluaran itu dijangka berterusan sehingga ke kemuncaknya pada Oktober.

"Jumlah hasil pengeluaran ini bermusim dan berlaku pada setiap tahun.

"Saya akui perubahan cuaca yang di luar jangka ketika ini memberikan kesan kepada pengeluaran ikan negara," katanya selepas merasmikan Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022 di Pusat Transformasi Luar Bandar (RTC) Tunjung di sini pada Jumaat.

Hadir sama, Exco Pertanian, Industri Asas Tani, Bioteknologi, Teknologi Hijau Dan Alam Sekitar, Tuan Mohd Saripudin Tuan Ismail.

Menurutnya, perubahan itu menyebabkan nelayan tidak dapat ke laut untuk melakukan kerja-kerja menangkap ikan.

Beliau berkata, bagaimanapun stok bekalan ikan negara ketika ini mencukupi bagi menampung keperluan rakyat.

Dalam pada itu, katanya, bekalan makanan menjadi perdebatan hangat dalam kalangan masyarakat hari ini.

"MAFI setiap masa membuat pemantauan bagi memastikan ia cukup supaya masyarakat tidak risau," katanya.

AUTHOR: Mukhriz Mat Husin SECTION: NASIONAL PAGE: 24 PRINTED SIZE: 400.00cm² REGION: KL
MARKET: Malaysia PHOTO: Full Color ASR: MYR 8,480.00 ITEM ID: MY0048451868

04 JUN, 2022

Galak belia terlibat sektor pertanian

Sinar Harian, Malaysia

Galak belia terlibat sektor pertanian

Program Benchmarking Agropreneur Muda FAMA 2022 buka peluang berkongsi dengan kumpulan sasar

Oleh MUKHRIZ MAT HUSIN
SHAH ALAM

Peserta Program Benchmarking Agropreneur Muda FAMA tahun 2022 bergambar bersama pegawai FAMA di Thailand.

Peserta Program Benchmarking Agropreneur Muda FAMA tahun 2022 meneliti produk termasuk tanaman komersial di Thailand.

Inisiatif Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) iaitu Program Benchmarking Agropreneur Muda FAMA tahun 2022 menggalakkan penglibatan golongan anak muda dan belia dalam sektor pertanian serta industri asas tani melalui perkongsian dan pemindahan teknologi baharu.

FAMA dalam kenyataan pada Khamis berkata, program yang diadakan di Thailand itu dapat membuka peluang berkongsi dengan kumpulan sasar, sekali gus memberikan pendedahan berhubung teknologi terkini melalui Program Agropreneur Muda seluruh Malaysia pada masa hadapan.

"Program ini juga adalah sebagai persediaan *rebranding* Program Agropreneur Muda di bawah FAMA.

"Pelaksanaan program ini adalah melalui sub program peningkatan kompetensi modal insan.

"Peningkatan kompetensi bagi modal insan yang terlibat di sebalik Program Agropreneur Muda adalah penting sebagai asas terhadap kemampanan program berkonsepkan *business oriented* bagi meningkatkan daya saing dan kerelevanan program dalam mendukung aspirasi Dasar Agromakanan Negara (DAN 2.0)," menurut kenyataan tersebut.

Jelas FAMA, pegawai FAMA telah dibawa melawat ke Bang Nampheung Floating Market sepanjang program tersebut.

"Selain itu juga, peserta dibawa ke pusat agropelancongan seperti Handicraft Ban Joss-Aroma Community Enterprise, Thai Tawi Pomelo Farm dan Deaw Bampeaw Coconut Farm.

"Seterusnya, peserta juga dibawa ke Civic Agrotech, kunjungan hormat ke Pejabat Jabatan Pengembangan Pertanian (Department of Agricultural Extension Office) dan juga ke Organisasi Pemasaran untuk Peladang atau Pasar Or Tor Kor yang terkenal seluruh Bangkok.

"Pasar berkenaan dikenali sebagai pasar kelas atasan kerana pengunjung boleh mendapatkan pelbagai jenis sayur-sayuran, buah-buahan dan makanan dengan kualiti yang terbaik," menurut kenyataan tersebut.

AUTHOR: Mukhriz Mat Husin SECTION: NASIONAL PAGE: 24 PRINTED SIZE: 400.00cm² REGION: KL
MARKET: Malaysia PHOTO: Full Color ASR: MYR 8,480.00 ITEM ID: MY0048451868

04 JUN, 2022

Galak belia terlibat sektor pertanian

Sinar Harian, Malaysia

SUMMARIES

Program Benchmarking Agropreneur Muda FAMA 2022 buka peluang berkongsi dengan kumpulan sasar

Inisiatif Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) iaitu Program Benchmarking Agropreneur Muda FAMA tahun 202 menggalakkan penglibatan golongan anak muda dan belia dalam sektor pertanian serta industri asas tani melalui perkongsian dan pemindahan teknologi baharu.

04 JUN, 2022

Rangka mekanisme terbaik tangani isu harga dan bekalan makanan: Pakar

Utusan Borneo Sarawak, Malaysia

Rangka mekanisme terbaik tangani isu harga dan bekalan makanan: Pakar

Oleh Nurqalby Mohd Reda

ISU kenaikan harga barangan keperluan dan makanan yang dilaporkan mencecah 60 peratus, menjadi polemik terbaharu masyarakat lantaran impaknya bukan sahaja menambah tekanan hidup golongan B40 tetapi juga kumpulan berpendapatan sederhana tinggi M40, khususnya yang tinggal di bandar besar.

Ini kerana peningkatan harga barangan keperluan dan makanan tidak hanya meningkatkan perbelanjaan isi rumah tetapi turut menjejaskan kemampuan mereka menabung.

Malah, pemerhati menjangkakan kuasa beli pengguna terus menurun pada bulan-bulan mendatang berdasarkan data Harga Indeks Pengguna (IHP) atau kadar inflasi umum bulan lepas yang dikeluarkan oleh Jabatan Perangkaan Malaysia.

Menurut jabatan itu, IHP bagi April 2022 meningkat 2.3 peratus kepada 125.9 peratus berbanding 123.1 peratus pada bulan sama tahun sebelumnya.

Ketua Perangkawan Datuk Seri Dr Mohd Uzir Mahidin dipetik berkata inflasi makanan bagi bulan itu melambung 4.1 peratus dengan 89.1 peratus item makanan bagi kumpulan makanan dan minuman telah merekodkan kenaikan.

HARGA BARANGAN KEKAL RENDAH?

Mengulas mengenainya, Dr Ahmed Razman Abdul Latiff, penganalisis ekonomi daripada Putra Business School, berkata kenaikan harga barangan mula dirasa apabila sektor ekonomi dan sempadan negeri dibuka untuk tujuan perdagangan sehingga mewujudkan ketidakseimbangan penawaran dan permintaan.

"Harga mula naik ketika itu disebabkan gangguan rantaian bekalan makanan selain ramai rakyat dan pemilik perniagaan menerima banyak bantuan tunai daripada pakej rangsangan fiskal kerajaan, sekali gus membolehkan mereka mempunyai lebihan wang untuk dibelanjakan.

"Apabila kesemua mahu berbelanja maka wujud situasi permintaan melebihi penawaran, sekali gus menyebabkan peningkatan harga barang. Keadaan diburukkan lagi oleh krisis Rusia-Ukraine dan faktor cuaca global yang mengakibatkan hasil tani merosot, mendorong sesetengah negara pengeksport mengehadkan eksport makanan bagi memastikan bekalan domestik mereka mencukupi," jelasnya kepada Bernama.

Katanya jika tiada langkah berkesan diambil oleh kerajaan, baik untuk jangka pendek mahupun panjang, krisis makanan semasa akan bertambah kritikal.

Pada masa sama beliau menyarankan kerajaan menimbang semula pemberian subsidi bersasar kerana menurutnya kaedah itu tidak menjamin harga barangan kekal rendah.

Ini kerana kata beliau golongan berkemampuan masih perlu membayar pada harga pasaran, sekali gus mengakibatkan harga barangan secara keseluruhan akan terus meningkat.

"Kerajaan tidak mampu menampung pengagihan subsidi kepada semua disebabkan jumlah subsidi tahun ini yang dijangka meningkat kepada RM28 bilion, iaitu melebihi jumlah kutipan Cukai Jualan dan Perkhidmatan (SST) tahunan.

"Jadi, kerajaan perlu memikirkan satu mekanisme terbaik untuk jangka masa sederhana dan panjang, selain daripada inisiatif penghapusan AP (permit import), henti eksport ayam dan kurangkan kebergantungan import makanan untuk memastikan harga barangan kekal rendah," katanya.

KESAN BESAR

Tidak menafikan langkah kerajaan memansuhkan AP dan membatalkan eksport ayam dapat menangani krisis harga dan bekalan makanan, Ahmed Razman bagaimanapun berpendapat inisiatif itu tidak boleh dilaksanakan untuk tempoh yang lama.

"Ini semua adalah langkah jangka pendek dan tidak akan mampan dalam tempoh masa lama. Oleh itu, kerajaan harus segera melaksanakan langkah jangka masa sederhana dan panjang, misalnya melaksanakan segala pelan tindakan yang telah digariskan dalam Dasar Agromakanan Negara 2.0 sesegera mungkin.

"Pada masa sama, pastikan rantaian bekalan makanan dipantau sepenuhnya untuk mengelakkan sesetengah pihak mengambil kesempatan selain segala permasalahan yang diutarakan mereka dalam industri makanan harus diambil perhatian," katanya.

Pada 18 Mei lalu, Perdana Menteri Datuk Seri Ismail Sabri Yaakob berkata kerajaan bersetuju untuk tidak mengenakan AP bagi mengimport sebarang bahan makanan yang berkuat kuasa serta-merta, dalam usaha memastikan bekalan makanan negara mencukupi.

Sementara itu, Dekan Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia Prof Dr Mohamad Fazli Sabri berkata kenaikan harga barang, walaupun dalam kadar kecil, pasti akan memberi kesan besar terhadap perbelanjaan isi rumah kerana pendapatan mereka tidak berubah.

"Walaupun harga barang hanya naik sedikit, kesan terhadap perbelanjaan sesebuah isi rumah adalah besar kerana gaji mereka masih pada tahap sama. Ini bermakna nilai pendapatan mereka merosot," katanya.

Beliau memberi contoh wang sebanyak RM50 yang sebelum ini boleh dibelanjakan untuk membeli purata tiga hingga empat ekor ayam, namun kini jumlah wang yang sama hanya cukup untuk dua ekor.

"Jangan pula ada yang bagi kenyataan tidak perlu makan ayam (selepas ini) sebab mahal, kerana ayam merupakan makanan biasa bagi rakyat Malaysia," tegasnya.

M40 KE B40

Menyifatkan kenaikan harga barangan sebagai "never ending story" (kisah yang tidak bernoktah), beliau bersetuju tentang perlunya kerajaan merangka satu mekanisme tuntas bagi membantu rakyat meneruskan kelangsungan hidup mereka yang semakin teruk ditekan oleh kenaikan kos sara hidup.

"Sebelum ini, ramai rakyat terkesan oleh pandemik COVID-19 apabila sektor ekonomi tidak dapat beroperasi sepenuhnya selama lebih dua tahun, dan apabila sektor ekonomi dibuka semula tahun ini, pelbagai isu muncul termasuk kenaikan harga barangan.

"Kita tidak mahu isu seperti ini terus berpanjangan akibat kenaikan harga barangan kerana keadaan ini berisiko mengakibatkan lebih ramai daripada kumpulan M40 menjadi B40 seperti yang berlaku ketika pandemik sebelum ini," katanya.

Sebelum ini, tinjauan ekonomi Kementerian Kewangan mendapati pandemik COVID-19 telah memberi kesan kepada setiap isi rumah di Malaysia, baik B40, M40 mahupun T20.

Menurut Laporan Anggaran Pendapatan Isi Rumah dan Insiden Kemiskinan Malaysia 2020 (2021), sejumlah 12.8 peratus isi rumah T20 dan 20 peratus isi rumah M40 kini berada dalam kategori berpendapatan lebih rendah.

Menurut laporan itu, data menunjukkan sekitar 600,000 hingga sejuta isi rumah M40 telah tergolong dalam kelompok B40 akibat pemberhentian kerja dan potongan gaji.

CATU MAKANAN

Sementara itu, pensyarah di Fakulti Perniagaan, Ekonomi dan Pembangunan Sosial, Universiti Malaysia Terengganu (UMT) Prof. Madya Dr Roshaiza Taha tidak menolak kemungkinan ada keluarga B40 kini mencatu makanan, iaitu satu situasi yang tidak harus terjadi di Malaysia.

Malah katanya keadaan semasa juga mungkin mendorong sesetengah ketua isi rumah "mengorbankan" sebahagian daripada barangan makanan yang selama ini dinikmati mereka.

"Isu makanan ini kritikal kerana bukan sahaja harga naik mendadak, tetapi bekalan juga tidak mencukupi untuk menampung permintaan.

"Pada masa sama, Malaysia masih belum mampu mengurangkan import makanan disebabkan pengeluaran domestik tidak dapat memenuhi keperluan rakyat," katanya, menjelaskan pada masa sama negara pengeksport juga mungkin mengurangkan eksport mereka demi menjamin keperluan sendiri.

Sehubungan itu kata beliau, sudah tiba masa institusi berkaitan seperti Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA), Institut Penyelidikan dan Kemajuan Pertanian Malaysia (MARDI), Jabatan Pertanian dan Jabatan Perikanan, merangka strategi untuk mengurangkan kebergantungan tinggi negara terhadap produk import.

"Saya percaya peruntukan yang besar telah diberikan kepada agensi-agensi ini untuk membuat penyelidikan kelestarian sumber makanan, dan sudah sampai masanya kerajaan melihat serta menilai kembali hasil kajian tersebut, terutamanya penyelidikan berkaitan sumber makanan atau dalam bidang pertanian.

"Teliti kembali pelaksanaan pembangunan tidak perlu dan lebih tumpukan perhatian kepada industri makanan seperti yang dibuat negara maju bagi memastikan bekalan makanan negara mencukupi," kata Roshaiza.

Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) dalam laporan media pada 27 Mei, menyatakan ia komited memperkasa keluaran pertanian tempatan sebagai langkah mengurangkan kebergantungan pada pengimportan, sekaligus menjamin kelangsungan bekalan makanan negara.

Ketua Setiausahanya Datuk Haslina Abdul Hamid dipetik berkata berkata inisiatif itu bukan sahaja dapat membantu mengurangkan kebergantungan kepada bekalan import, malah dapat meningkatkan produktiviti dalam negara.

Ini katanya selaras dengan pelancaran Dasar Agromakanan Negara 2021-2030 (DAN 2.0) dan Pelan Tindakan Dasar Sekuriti Makanan Negara 2021-2025. -- Bernama

isentia
AUTHOR: Nurqa Iby Mohd Reda SECTION: NEWS PAGE: 9 PRINTED SIZE: 430.00cm² REGION: KL
MARKET: Malaysia PHOTO: Black/white ASR: MYR 1,603.00 ITEM ID: MY0048451683

04 JUN, 2022

Rangka mekanisme terbaik tangani isu harga dan bekalan makanan: Pakar

Utusan Borneo Sarawak, Malaysia

SUMMARIES

I S U kenaikan harga barangan keperluan dan makanan yang d i l a p o r k a n mencecah 60 peratus, menjadi polemik terbahar masyarakat lantaran impaknya bukan sahaja menambah tekanan hidup golongan B40 tetapi juga kumpulan berpendapatan sederhana tinggi M40, khususnya yang tinggal di bandar besar. Ini kerana peningkatan harga barangan keperluan dan makana tidak hanya meningkatkan perbelanjaan isi rumah tetapi turut menjejaskan kemampuan mereka menabung.

isentia
AUTHOR: No author available SECTION: BISNES PAGE: 22 PRINTED SIZE: 425.00cm² REGION: KL
MARKET: Malaysia PHOTO: Full Color ASR: MYR 16,742.00 ITEM ID: MY0048451243

04 JUN, 2022

4,000 SERBU PJKM

Harian Metro, Malaysia

ORANG ramai membeli barang keperluan dan runcit di gerai PJKM di Kompleks Sukan Negeri Terengganu, Kuala Terengganu.

4,000 SERBU PJKM

Program dapat sambutan catat jualan RM60k pada hari pertama

Kuala Nerus

Hari pertama pelaksanaan Program Jualan Keluarga Malaysia (PJKM) yang diadakan sempena Jelajah Aspirasi Keluarga Malaysia (AKM) kelmarin, mendapat sambutan hangat dengan mencatatkan jualan hampir RM60,000.

Pengarah Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) Terengganu Saharuddin Mohd Kia berkata, jumlah kehadiran direkodkan ke PJKM semalam ialah hampir 4,000 pengunjung.

"Jualan ini memfokuskan kepada kegunaan isi rumah sahaja dan bukan untuk golongan peniaga. Justeru, pengguna disaran mengambil peluang mendapatkan barangan keperluan harian mereka dengan potongan harga sehingga 20 peratus lebih murah berbanding pasaran biasa," katanya.

Katanya, antara barangan dijual sepanjang PJKM berlangsung selama tiga hari bermula semalam hingga esok ialah daging segar, ayam, ikan sejuk beku, telur, minyak masak paket, beras, gula dan sayur-sayuran.

> “
> *Jualan ini memfokuskan kepada kegunaan isi rumah sahaja*
> Mohd Kia

Rata-rata pengunjung juga menyambut baik program itu dan mengakui harga barangan dijual adalah berpatutan serta sangat membantu meringankan beban kewangan mereka.

Suri rumah, Hazimah Mohd, 51, berkata, dia datang ke program itu kerana terdapat pelbagai promosi termasuk diskaun harga jualan bagi barangan keperluan.

"Saya buat senarai apa yang hendak dibeli kerana perlu merancang dengan bijak untuk berjimat cermat. Terima kasih kepada kerajaan kerana prihatin dengan rakyat dan program ini antara yang bagus untuk diperluaskan lagi," katanya yang datang dari Manir.

Seorang kakitangan swasta, Hidayah Aisyah Nordin, 41, pula berkata, dia selalu membeli barangan di PJKM yang sering dianjurkan di sekitar Terengganu kerana harga ditawarkan berbaloi.

"Sekarang ni, semuanya serba mahal, jadi kita kena pandai berbelanja dan urus kewangan bak kata pepatah 'ukur baju di badan sendiri'. Macam saya, memang akan beli barang untuk kegunaan setiap dua minggu dan pastikan penjimatan itu dapat digunakan untuk perkara lain," katanya.

Pelaksanaan PJKM kali ini membabitkan lebih banyak penyertaan daripada agensi kerajaan serta pemain industri seperti Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (Fama), Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia (LKIM), Suruhanjaya Koperasi Malaysia, Koperasi Usahawan Darul Iman, Koperasi Pembangunan Parlimen Kuala Terengganu, Persatuan Nelayan Negeri Terengganu, Pasaraya Sabasun, MDM Blue Ocean, Pok Awang Agro Farm Empire, Kemamang Pine, Qaseh Aiyaa dan SBA Maju Resources.

AUTHOR: No author available SECTION: BISNES PAGE: 22 PRINTED SIZE: 425.00cm² REGION: KL
MARKET: Malaysia PHOTO: Full Color ASR: MYR 16,742.00 ITEM ID: MY0048451243

04 JUN, 2022

4,000 SERBU PJKM

Harian Metro, Malaysia

SUMMARIES

ORANG ramai membeli barang keperluan dan runcit di gerai PJKM di Kompleks Sukan Negeri Terengganu, Kuala Terengganu.

Program dapat sambutan catat jualan RM60k pada hari pertama

Kuala Nerus Hari pertama pelaksanaan Program Jualan Keluarga Malaysia (PJKM) yang diadakan sempena Jelajah Aspirasi Keluarga Malaysia (AKM) kelmarin, mendapat sambutan hangat dengan mencatatkan jualan hampir RM60,000.

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
4/6/2022	UTUSAN.COM	ONLINE	

KENAPA THAILAND BERJAYA TANAM JAGUNG BIJIAN?

Oleh Mohd Nizam Mohamad Yatim

LADANG jagung bijian untuk makanan ternakan perlu diperbesarkan lagi bagi menampung permintaan dalam negara dan pasaran eksport.

SAYA ingin memberi pandangan tentang masalah kenaikan harga makanan di negara ini yang berpunca kebanyakannya disebabkan barangan termasuk bahan mentah untuk menghasilkan barang siap adalah diimport.

Kita masih membeli daripada pihak luar walaupun ia boleh dihasilkan sendiri seperti menternak lembu dan kambing, tanaman makanan ternakan seperti jagung dan sayur-sayuran secara besar-besaran.

Peliknya, kenapa kita sejak sekian lama tidak memberi tumpuan membela haiwan ternakan dan menghasilkan produk pertanian sendiri seperti negara-negara ASEAN lain yang dari segi cuaca tidak banyak berbeza berbanding Malaysia?

Thailand misalnya adalah antara pengeksport terbesar beras dan 40 peratus daripada keseluruhan rakyatnya terlibat dengan bidang pertanian berbanding hanya 16 peratus rakyat Malaysia terlibat dalam sektor itu.

Di Indonesia juga ramai terlibat dalam pertanian iaitu sebanyak 41 peratus, Kemboja (80 peratus), Myanmar (65 peratus), Vietnam (60 peratus) dan Filipina (23 peratus).

Berhubung isu kenaikan harga jagung untuk makanan ternakan, Thailand bertindak agresif untuk menanam sendiri bahan tersebut. Misalnya, daripada lapan juta tan jagung bijian diperlukan setiap tahun, lebih separuh atau lima juta tan adalah bahan mentah yang ditanam di dalam negara.

KARTEL

Kita mempunyai agensi seperti Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA), Felcra Berhad dan Pertubuhan Peladang Kebangsaan (Nafas) yang boleh memainkan peranan membantu dalam industri penternakan dan pertanian.

Kita boleh mulakan dengan saiz ladang yang berskala kecil dahulu dan kemudian dikembangkan secara besar-besaran.

Selain itu, tindakan kerajaan membiarkan kegiatan ternakan dan pertanian bergerak sendiri di bawah pasaran terbuka dan bebas telah mewujudkan kegiatan monopoli atau kartel yang mengawal dan menentukan harga sesuka hati dan lebih teruk lagi boleh menghentikan operasi ladang ayam.

Kenapa kerajaan tidak menghapuskan sejak awal lagi penguasaan ekonomi negara oleh kartel ini sehingga mereka sangat berkuasa dalam mengatur permintaan dan penawaran khususnya harga ayam?

Tindakan drastik kerajaan memansuhkan beberapa permit import (AP) bagi menstabilkan harga makanan dan Nafas diberikan peranan untuk mengetuai jihad memerangi orang tengah diharap membuka jalan agar petani tidak lagi ditindas dan mereka mampu mendapat keuntungan.

Akhir sekali, hentikan budaya membeli dan tukarlah kepada budaya buat atau hasilkan sendiri terutama bahan atau sumber yang boleh didapati di negara sendiri seperti jagung bijian serta lembu untuk daging dan susu.

Kedua-duanya memang telah dihasilkan di dalam negara, cuma perbesarkan supaya ia bukan sahaja untuk kegunaan sendiri tetapi juga dieksport. – UTUSAN

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
4/6/2022	MALAYSIA KINI	ONLINE	

KENAPA THAILAND BERJAYA TANAM JAGUNG BIJIAN?

Oleh Mohd Nizam Mohamad Yatim

LADANG jagung bijian untuk makanan ternakan perlu diperbesarkan lagi bagi menampung permintaan dalam negara dan pasaran eksport.

SAYA ingin memberi pandangan tentang masalah kenaikan harga makanan di negara ini yang berpunca kebanyakannya disebabkan barangan termasuk bahan mentah untuk menghasilkan barang siap adalah diimport.

Kita masih membeli daripada pihak luar walaupun ia boleh dihasilkan sendiri seperti menternak lembu dan kambing, tanaman makanan ternakan seperti jagung dan sayur-sayuran secara besar-besaran.

Peliknya, kenapa kita sejak sekian lama tidak memberi tumpuan membela haiwan ternakan dan menghasilkan produk pertanian sendiri seperti negara-negara ASEAN lain yang dari segi cuaca tidak banyak berbeza berbanding Malaysia?

Thailand misalnya adalah antara pengeksport terbesar beras dan 40 peratus daripada keseluruhan rakyatnya terlibat dengan bidang pertanian berbanding hanya 16 peratus rakyat Malaysia terlibat dalam sektor itu.

Di Indonesia juga ramai terlibat dalam pertanian iaitu sebanyak 41 peratus, Kemboja (80 peratus), Myanmar (65 peratus), Vietnam (60 peratus) dan Filipina (23 peratus).

Berhubung isu kenaikan harga jagung untuk makanan ternakan, Thailand bertindak agresif untuk menanam sendiri bahan tersebut. Misalnya, daripada lapan juta tan jagung bijian diperlukan setiap tahun, lebih separuh atau lima juta tan adalah bahan mentah yang ditanam di dalam negara.

KARTEL

Kita mempunyai agensi seperti Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA), Felcra Berhad dan Pertubuhan Peladang Kebangsaan (Nafas) yang boleh memainkan peranan membantu dalam industri penternakan dan pertanian.

Kita boleh mulakan dengan saiz ladang yang berskala kecil dahulu dan kemudian dikembangkan secara besar-besaran.

Selain itu, tindakan kerajaan membiarkan kegiatan ternakan dan pertanian bergerak sendiri di bawah pasaran terbuka dan bebas telah mewujudkan kegiatan monopoli atau kartel yang mengawal dan menentukan harga sesuka hati dan lebih teruk lagi boleh menghentikan operasi ladang ayam.

Kenapa kerajaan tidak menghapuskan sejak awal lagi penguasaan ekonomi negara oleh kartel ini sehingga mereka sangat berkuasa dalam mengatur permintaan dan penawaran khususnya harga ayam?

Tindakan drastik kerajaan memansuhkan beberapa permit import (AP) bagi menstabilkan harga makanan dan Nafas diberikan peranan untuk mengetuai jihad memerangi orang tengah diharap membuka jalan agar petani tidak lagi ditindas dan mereka mampu mendapat keuntungan.

Akhir sekali, hentikan budaya membeli dan tukarlah kepada budaya buat atau hasilkan sendiri terutama bahan atau sumber yang boleh didapati di negara sendiri seperti jagung bijian serta lembu untuk daging dan susu.

Kedua-duanya memang telah dihasilkan di dalam negara, cuma perbesarkan supaya ia bukan sahaja untuk kegunaan sendiri tetapi juga dieksport. – UTUSAN

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
4/6/2022	EDISI9.COM	ONLINE	

HARI PERTAMA PJKM CATAT JUALAN HAMPIR RM60,000

By
Ain Hamzah
3 June 2022

HARI pertama pelaksanaan Program Jualan Keluarga Malaysia (PJKM) yang diadakan sempena Jelajah Aspirasi Keluarga Malaysia (AKM) semalam, mendapat sambutan hangat dengan mencatatkan hasil jualan hampir RM60,000.

Pengarah Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) Terengganu Saharuddin Mohd Kia berkata, jumlah kehadiran direkodkan ke PJKM semalam pula ialah hampir 4,000 pengunjung.

"Jualan ini memfokuskan kepada kegunaan isi rumah sahaja dan bukan untuk golongan peniaga. Justeru, pengguna disaran mengambil peluang untuk mendapatkan barangan keperluan harian mereka dengan potongan harga sehingga 20 peratus lebih murah berbanding pasaran biasa," katanya kepada Bernama, hari ini.

Katanya, antara barangan dijual sepanjang PJKM berlangsung selama tiga hari bermula semalam hingga esok ialah daging segar, ayam, ikan sejuk beku, telur, minyak masak paket, beras, gula dan sayur-sayuran.

Rata-rata pengunjung juga menyambut baik program itu dan mengakui harga barangan dijual adalah berpatutan serta sangat membantu meringankan beban kewangan mereka.

Suri rumah, Hazimah Mohd, 51, berkata, dia datang ke program itu kerana terdapat pelbagai promosi termasuk diskaun harga jualan bagi barangan keperluan.

"Saya buat senarai apa yang hendak dibeli kerana perlu merancang dengan bijak untuk berjimat cermat. Terima kasih kepada kerajaan kerana prihatin dengan rakyat dan program ini antara yang bagus untuk diperluaskan lagi," katanya yang datang dari Manir.

Seorang kakitangan swasta, Hidayah Aisyah Nordin, 41, pula berkata, dia selalu membeli barangan di PJKM yang sering dianjurkan di sekitar Terengganu kerana harga ditawarkan sangat berbaloi.

"Sekarang ni, semuanya serba mahal, jadi kita kena pandai berbelanja dan urus kewangan bak kata pepatah 'ukur baju di badan sendiri'. Macam saya, memang akan beli barang untuk kegunaan setiap dua minggu dan pastikan penjimatan itu dapat digunakan untuk perkara lain," katanya.

Pelaksanaan PJKM kali ini membabitkan lebih banyak penyertaan daripada agensi kerajaan serta pemain industri seperti Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (Fama), Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia (LKIM), Suruhanjaya Koperasi Malaysia, Koperasi Usahawan Darul Iman, Koperasi Pembangunan Parlimen Kuala Terengganu, Persatuan Nelayan Negeri Terengganu, Pasaraya Sabasun, MDM Blue Ocean, Pok Awang Agro Farm Empire, Kemamang Pine, Qaseh Aiyaa dan SBA Maju Resources.

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
4/6/2022	MAKKAL OSSAI.COM	ONLINE	

6.6 METRIC TONS OF MEAT WAS SOLD IN TWO HOURS

இரண்டு மணி நேரத்தில் 6.6 மெட்ரிக் டன் இறைச்சி விற்பனையானது

கோல நெருஸ் மலேசிய குடும்ப சுற்றுப்பயணத்துடன் (JAKM) இணைந்து மலேசிய குடும்ப விற்பனைத் திட்டத்தில் (PJKM) ஒரு கிலோகிராம் (கிலோ) RM8.50 என்ற விலையில் ஒரு மெட்ரிக் டன் புதிய கோழி இறைச்சி ஒரு மணி நேரத்தில் விற்றுத் தீர்ந்துவிட்டது.

ஒரு கிலோ ரிங்கிட் 30 கிலோவுக்கு விற்கப்படும் புதிய மாட்டிறைச்சியும் சுமார் ஒன்றரை மணி நேரத்தில் தீர்ந்து போனபோது பார்வையாளர்களிடமிருந்து வரவேற்பைப் பெற்றது. இன்று Gong Badak விளையாட்டு வளாகத்தில் நடைபெற்ற JAKM இன் இரண்டாவது நாளுடன் இணைந்து, PJKM RM130,000க்கும் அதிகமான விற்பனையை பதிவு செய்தது.

புதிய கோழி இறைச்சி,, மாட்டிறைச்சி மற்றும் சமையல் எண்ணெய் மற்றும் பல்வேறு தரங்களின் முட்டைகள் விற்பனை தொடர்ந்து பார்வையாளர்களிடம் நல்ல வரவேற்பை பெறும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. மாநில உள்நாட்டு வர்த்தகம் மற்றும் நுகர்வோர் விவகார அமைச்சகத்தின் (KPDNHEP) இயக்குனர் சஹாருதின் முகமது கியா கூறுகையில், PJKM நிகழ்ச்சி

10,000க்கும் மேற்பட்ட பார்வையாளர்களைப் பெற்றதன் மூலம் ஊக்கமளிக்கும் வரவேற்பைப் பெற்றது.

JAKM உடன் இணைந்து PJKM ஸ்டால் காலை 9 மணியளவில் திறக்கப்பட்டது. மேலும் பல்வேறு நிறுவனங்கள் மற்றும் நிறுவனங்கள் இணைந்து 20% முதல் 30% வரை தள்ளுபடியுடன் அன்றாடத் தேவைகளின் பரந்த தேர்வை வழங்கியதாக அவர் கூறினார்.

Federal Agricultural Marketing Authority (FAMA), மலேசிய மீன்வள மேம்பாட்டு ஆணையம் (LKIM), மலேசிய கூட்டுறவு ஆணையம் (SKM), தாருல் இமான் தொழில்முனைவோர் கூட்டுறவு, கோலா தெரெங்கானு நாடாளுமன்ற வளர்ச்சி கூட்டுறவு, மாநில மீனவர் சங்கம் மற்றும் பல்பொருள் அங்காடிகள் ஆகியவை சம்பந்தப்பட்ட நிறுவனங்களில் அடங்கும்.

நேற்று நடைபெற்ற PJKM இன் முதல் நாளில், பதிவு செய்யப்பட்ட மொத்த விற்பனை RM60,000 என்று அவர் இன்று தொடர்பு கொண்டபோது கூறினார். சஹாருதீன் மேலும் கருத்துத் தெரிவிக்கையில், பொதுச் சந்தையுடன் ஒப்பிடுகையில் 20% முதல் 30 % வரையிலான தள்ளுபடியுடன் அன்றாடத் தேவைகளைப் பெறுவதற்கு பார்வையாளர்கள் இந்த வாய்ப்பைப் பயன்படுத்திக் கொள்ளுமாறு அறிவுறுத்தப்படுகிறார்கள்.

நேற்று முதல் நாளை வரை மூன்று நாட்கள் நடைபெற்ற PJKM இன் போது விற்கப்பட்ட பொருட்களில் புதிய இறைச்சி, கோழி, உறைந்த மீன், முட்டை, பாக்கெட் சமையல் எண்ணெய், அரிசி, சர்க்கரை மற்றும் காய்கறிகள் உள்ளன என்று அவர் கூறினார்.

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
4/6/2022	SINAR HARIAN	ONLINE	

'BAGAIMANA NAK TERNAK SENDIRI, HARGA MAKANAN TERNAKAN PUN MAHAL'

NURUL HIDAYAH HAMID | | 03 Jun 2022

Mahfuz (dua dari kiri) dan Pengerusi Amanah Kedah, Datuk Phahrolrazi Mohd Zawawi (dua dari kanan) bersama pimpinan Amanah Kedah meninjau bekalan dan harga barangan di Pasar Besar Alor Setar di sini pada Jumaat.

ALOR SETAR - Naib Presiden Amanah, Datuk Mahfuz Omar mempersoalkan bagaimana rakyat mampu menternak haiwan sendiri bagi menangani isu kenaikan harga barangan sekiranya kos makanan ternakan mahal.

Mahfuz yang juga Ahli Parlimen Pokok Sena berkata, ada saranan supaya rakyat menanam sendiri sayur dan memelihara haiwan di kediaman mereka.

“Macam mana nak suruh orang tanam atau bela (ternak) lima ekor ayam satu rumah jikalau makanan ayam ataupun dedak ayam mahal, sudah tentu mereka tak mampu nak bela.

“Takkanlah mereka nak bagi nasi basi atau sisa nasi. Bukannya hari-hari kita tidak habis nasi.Jadi, perkara ini perlu dilihat oleh pihak kerajaan,” katanya.

Beliau berkata demikian kepada pemberita selepas turun padang meninjau bekalan dan harga makanan bersama pimpinan Amanah Kedah di Pasar Besar Alor Setar di sini pada Jumaat.

Hadir sama, ADUN Pengkalan Kundor, Datuk Dr Ismail Salleh dan ADUN Kubang Rotan, Asmirul Anuar Aris.

Katanya, isu harga bekalan makanan dilihat dapat diatasi apabila kerajaan memberi subsidi terus bagi pengeluaran makanan ayam seperti jagung dan soya.

Jelasnya, langkah tersebut akan menyelesaikan masalah apabila bantuan diterima terus penternak kecil seperti yang disarankan oleh kerajaan.

Mengulas lanjut, Mahfuz berkata, Perdana Menteri, Datuk Seri Ismail Sabri Yaakob pada Rabu mengumumkan kerajaan tidak lagi memberikan bantuan subsidi kepada penternak-penternak ayam mulai 1 Julai ini.

Sehubungan itu, beliau mencadangkan supaya kerajaan memberi subsidi pengeluaran makanan ternakan bagi menggantikan subsidi ayam yang ditarik tersebut.

Katanya, kerajaan turut mengumumkan akan menyalurkan bantuan tunai secara terus kepada golongan B40 susulan tindakan menghentikan bayaran subsidi kepada penternak itu.

“Kita tidak tahu bagaimana mekanisme subsidi ayam itu akan diberikan kepada rakyat sedangkan harga kawalan diumumkan oleh kerajaan pun sehingga kini tak dapat dipraktikkan oleh mana-mana pihak,” katanya.

Dalam perkembangan sama, Mahfuz berkata, beliau mendapati masalah bekalan dan kenaikan harga barang berterusan di seluruh negara termasuklah di Kedah.

Menurutnya, jika dulu penjual ayam menerima bekalan 800 ekor ayam sehari daripada pembekal, namun kini ia dihadkan kepada 400 ekor sahaja dan ia menunjukkan masalah bekalan masih berlaku.

Jelasnya, walaupun kerajaan masih mengekalkan harga kawalan ayam RM8.90 sekilogram namun tidak ada mana-mana peniaga ayam yang mampu jual pada harga tersebut.

"Tiada makna kita kekalkan harga kawalan tetapi pengguna ataupun rakyat tidak dapat menikmati harga tersebut, apabila ke pasar ayam dijual sehingga mencecah lebih RM10 sekilogram. Ini akan beri kesan kepada rakyat,” katanya.

Beliau dalam pada itu meminta Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (Fama) untuk mengambil tindakan sewajarnya bagi menyelesaikan masalah orang tengah yang mengawal harga sayur, manakala kerajaan digesa mencari jalan menstabilkan harga ikan serta memastikan bekalan mencukupi.

Pengerusi Amanah Kedah merangkap Ahli Dewan Undangan Negeri (ADUN) Alor Mengkudu, Datuk Phahrolrazi Mohd Zawawi berkata, ada pengguna mengadu harga barangan meningkat menyebabkan nilai wang menjadi kecil.

“Mereka dakwa terpaksa berjimat dan mengurangkan kuantiti barangan dibeli untuk memastikan pembelian tidak melebihi pendapatan mereka,” katanya.

© 2018 Hakcipta Terpelihara Kumpulan Karangkraf

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
4/6/2022	MSN.COM	ONLINE	

6.6 TAN METRIK DAGING HABIS DIJUAL DALAM DUA JAM

bhnews@bh.com.my

© Provided by Berita Harian

Pengunjung beratur panjang di kuanter untuk menjelaskan bayaran pelbagai produk dijual sempena PJKM di Kompleks Sukan Gong Badak, hari ini. NSTP/BAHAROM BAKAR

KUALA NERUS: Satu metrik tan ayam segar dengan harga RM8.50 sekilogram (kg) pada Program Jualan Keluarga Malaysia (PJKM) sempena Jelajah Aspirasi Keluarga Malaysia (JAKM), habis dijual dalam tempoh satu jam.

Pengunjung beratur panjang di kuanter untuk menjelaskan bayaran pelbagai produk dijual sempena PJKM di Kompleks Sukan Gong Badak, hari ini. NSTP/BAHAROM BAKAR

Daging lembu segar yang dijual pada RM30 kg sekilogram turut mendapat sambutan pengunjung apabila habis dalam tempoh kira-kira satu jam setengah.

Sempena hari kedua JAKM yang diadakan di kompleks Sukan Gong Badak hari ini, PJKM merekodkan jualan melebihi RM130,000.

Jualan ayam segar, daging, tulang lembu dan minyak masak serta telur pelbagai gred dijangka terus mendapat sambutan pengunjung.

Pengarah Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) negeri, Saharuddin Mohd Kia, berkata program PJKM yang diadakan mendapat sambutan menggalakkan dengan menerima lebih 10,000 pengunjung.

Katanya, gerai PJKM sempena JAKM dibuka kira-kira jam 9 pagi dan disertai pelbagai agensi dan syarikat yang menawarkan pelbagai pilihan barangan keperluan harian dengan potongan harga antara 20 peratus dan 30 peratus

"Antara agensi yang terbabit adalah Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA), Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia (LKIM), Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM), Koperasi Usahawan Darul Iman, Koperasi Pembangunan Parlimen Kuala Terengganu, Persatuan Nelayan Negeri dan Pasaraya.

"Pada hari pertama PJKM diadakan semalam, jumlah jualan direkodkan adalah bernilai RM60,000," katanya ketika dihubungi, hari ini.

Mengulas lanjut, Saharuddin berkata, pengunjung disaran mengambil peluang untuk mendapatkan barangan keperluan harian dengan potongan harga antara 20 peratus hingga 30 peratus berbanding di pasar awam.

"Antara barangan dijual sepanjang PJKM berlangsung selama tiga hari bermula semalam hingga esok ialah daging segar, ayam, ikan sejuk beku, telur, minyak masak paket, beras, gula dan sayur-sayuran," katanya.

© New Straits Times Press (M) Bhd

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
4/6/2022	BERITA HARIAN	ONLINE	

6.6 TAN METRIK DAGING HABIS DIJUAL DALAM DUA JAM

Oleh Mohd Arshad -03/06/202230

KUALA NERUS: Satu metrik tan ayam segar dengan harga RM8.50 sekilogram (kg) pada Program Jualan Keluarga Malaysia (PJKM) sempena Jelajah Aspirasi Keluarga Malaysia (JAKM), habis dijual dalam tempoh satu jam.

Daging lembu segar yang dijual pada RM30 kg sekilogram turut mendapat sambutan pengunjung apabila habis dalam tempoh kira-kira satu jam setengah.

Sempena hari kedua JAKM yang diadakan di kompleks Sukan Gong Badak hari ini, PJKM merekodkan jualan melebihi RM130,000.

Jualan ayam segar, daging, tulang lembu dan minyak masak serta telur pelbagai gred dijangka terus mendapat sambutan pengunjung.

Pengarah Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) negeri, Saharuddin Mohd Kia, berkata program PJKM yang diadakan mendapat sambutan menggalakkan dengan menerima lebih 10,000 pengunjung.

Katanya, gerai PJKM sempena JAKM dibuka kira-kira jam 9 pagi dan disertai pelbagai agensi dan syarikat yang menawarkan pelbagai pilihan barangan keperluan harian dengan potongan harga antara 20 peratus dan 30 peratus

"Antara agensi yang terbabit adalah Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA), Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia (LKIM), Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM), Koperasi Usahawan Darul Iman, Koperasi Pembangunan Parlimen Kuala Terengganu, Persatuan Nelayan Negeri dan Pasaraya.

"Pada hari pertama PJKM diadakan semalam, jumlah jualan direkodkan adalah bernilai RM60,000," katanya ketika dihubungi, hari ini.

Mengulas lanjut, Saharuddin berkata, pengunjung disaran mengambil peluang untuk mendapatkan barangan keperluan harian dengan potongan harga antara 20 peratus hingga 30 peratus berbanding di pasar awam.

"Antara barangan dijual sepanjang PJKM berlangsung selama tiga hari bermula semalam hingga esok ialah daging segar, ayam, ikan sejuk beku, telur, minyak masak paket, beras, gula dan sayur-sayuran," katanya.

BHonline-

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
4/6/2022	MY NEWS HUB	ONLINE	

6.6 TAN METRIK DAGING HABIS DIJUAL DALAM DUA JAM

Oleh Mohd Arshad -03/06/202231

KUALA NERUS: Satu metrik tan ayam segar dengan harga RM8.50 sekilogram (kg) pada Program Jualan Keluarga Malaysia (PJKM) sempena Jelajah Aspirasi Keluarga Malaysia (JAKM), habis dijual dalam tempoh satu jam.

Daging lembu segar yang dijual pada RM30 kg sekilogram turut mendapat sambutan pengunjung apabila habis dalam tempoh kira-kira satu jam setengah.

Sempena hari kedua JAKM yang diadakan di kompleks Sukan Gong Badak hari ini, PJKM merekodkan jualan melebihi RM130,000.

Jualan ayam segar, daging, tulang lembu dan minyak masak serta telur pelbagai gred dijangka terus mendapat sambutan pengunjung.

Pengarah Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) negeri, Saharuddin Mohd Kia, berkata program PJKM yang diadakan mendapat sambutan menggalakkan dengan menerima lebih 10,000 pengunjung.

Katanya, gerai PJKM sempena JAKM dibuka kira-kira jam 9 pagi dan disertai pelbagai agensi dan syarikat yang menawarkan pelbagai pilihan barangan keperluan harian dengan potongan harga antara 20 peratus dan 30 peratus

"Antara agensi yang terbabit adalah Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA), Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia (LKIM), Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM), Koperasi Usahawan Darul Iman, Koperasi Pembangunan Parlimen Kuala Terengganu, Persatuan Nelayan Negeri dan Pasaraya.

"Pada hari pertama PJKM diadakan semalam, jumlah jualan direkodkan adalah bernilai RM60,000," katanya ketika dihubungi, hari ini.

Mengulas lanjut, Saharuddin berkata, pengunjung disaran mengambil peluang untuk mendapatkan barangan keperluan harian dengan potongan harga antara 20 peratus hingga 30 peratus berbanding di pasar awam.

"Antara barangan dijual sepanjang PJKM berlangsung selama tiga hari bermula semalam hingga esok ialah daging segar, ayam, ikan sejuk beku, telur, minyak masak paket, beras, gula dan sayur-sayuran," katanya.

BHonline-

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
4/6/2022	HARIAN METRO	ONLINE	

HARI PERTAMA PJKM CATAT JUALAN HAMPIR RM60,000

Oleh BERNAMA

Orang ramai tidak melepaskan peluang membeli barangan basah pada Program Jelajah Aspirasi Keluarga Malaysia Negeri Terengganu 2022 di Kompleks Sukan Negeri Terengganu. FOTO BERNAMA

Kuala Nerus: Hari pertama pelaksanaan Program Jualan Keluarga Malaysia (PJKM) yang diadakan sempena Jelajah Aspirasi Keluarga Malaysia (AKM) semalam, mendapat sambutan hangat dengan mencatatkan hasil jualan hampir RM60,000.

Pengarah Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) Terengganu Saharuddin Mohd Kia berkata, jumlah kehadiran direkodkan ke PJKM semalam pula ialah hampir 4,000 pengunjung.

"Jualan ini memfokuskan kepada kegunaan isi rumah sahaja dan bukan untuk golongan peniaga. Justeru, pengguna disaran mengambil peluang untuk mendapatkan barangan keperluan harian mereka dengan potongan harga sehingga 20 peratus lebih murah berbanding pasaran biasa," katanya kepada Bernama, hari ini.

Katanya, antara barangan dijual sepanjang PJKM berlangsung selama tiga hari bermula semalam hingga esok ialah daging segar, ayam, ikan sejuk beku, telur, minyak masak paket, beras, gula dan sayur-sayuran.

Rata-rata pengunjung juga menyambut baik program itu dan mengakui harga barangan dijual adalah berpatutan serta sangat membantu meringankan beban kewangan mereka.

Suri rumah, Hazimah Mohd, 51, berkata, dia datang ke program itu kerana terdapat pelbagai promosi termasuk diskaun harga jualan bagi barangan keperluan.

"Saya buat senarai apa yang hendak dibeli kerana perlu merancang dengan bijak untuk berjimat cermat. Terima kasih kepada kerajaan kerana prihatin dengan rakyat dan program ini antara yang bagus untuk diperluaskan lagi," katanya yang datang dari Manir.

Seorang kakitangan swasta, Hidayah Aisyah Nordin, 41, pula berkata, dia selalu membeli barangan di PJKM yang sering dianjurkan di sekitar Terengganu kerana harga ditawarkan sangat berbaloi.

"Sekarang ni, semuanya serba mahal, jadi kita kena pandai berbelanja dan urus kewangan bak kata pepatah 'ukur baju di badan sendiri'. Macam saya, memang akan beli barang untuk kegunaan setiap dua minggu dan pastikan penjimatan itu dapat digunakan untuk perkara lain," katanya.

Pelaksanaan PJKM kali ini membabitkan lebih banyak penyertaan daripada agensi kerajaan serta pemain industri seperti Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (Fama), Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia (LKIM), Suruhanjaya Koperasi Malaysia, Koperasi Usahawan Darul Iman, Koperasi Pembangunan Parlimen Kuala Terengganu, Persatuan Nelayan Negeri Terengganu, Pasaraya Sabasun, MDM Blue Ocean, Pok Awang Agro Farm Empire, Kemamang Pine, Qaseh Aiyaa dan SBA Maju Resources.

Disiarkan pada: June 3, 2022 @ 10:21am

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
4/6/2022	ELITE.ORG	ONLINE	

HARI PERTAMA PJKM CATAT JUALAN HAMPIR RM60,000.

KUALA NERUS, Hari pertama pelaksanaan Program Jualan Keluarga Malaysia (PJKM) yang diadakan sempena Jelajah Aspirasi Keluarga Malaysia (AKM) semalam, mendapat sambutan hangat dengan mencatatkan hasil jualan hampir RM60,000.

Pengarah Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) Terengganu Saharuddin Mohd Kia berkata jumlah kehadiran direkodkan ke PJKM semalam pula ialah hampir 4,000 pengunjung.

"Jualan ini memfokuskan kepada kegunaan isi rumah sahaja dan bukan untuk golongan peniaga. Justeru, pengguna disaran mengambil peluang untuk mendapatkan barangan keperluan harian mereka dengan potongan harga sehingga 20 peratus lebih murah berbanding pasaran biasa," katanya kepada Bernama hari ini.

Katanya, antara barangan dijual sepanjang PJKM berlangsung selama tiga hari bermula semalam hingga esok ialah daging segar, ayam, ikan sejuk beku, telur, minyak masak paket, beras, gula dan sayur-sayuran.

Rata-rata pengunjung juga menyambut baik program itu dan mengakui harga barangan dijual adalah berpatutan serta sangat membantu meringankan beban kewangan mereka.

Suri rumah, Hazimah Mohd, 51, berkata dia datang ke program itu kerana terdapat pelbagai promosi termasuk diskaun harga jualan bagi barangan keperluan.

"Saya buat senarai apa yang hendak dibeli kerana perlu merancang dengan bijak untuk berjimat cermat. Terima kasih kepada kerajaan kerana prihatin dengan rakyat dan program ini antara yang bagus untuk diperluaskan lagi," katanya yang datang dari Manir.

Seorang kakitangan swasta, Hidayah Aisyah Nordin, 41, pula berkata dia selalu membeli barangan di PJKM yang sering dianjurkan di sekitar Terengganu kerana harga ditawarkan sangat berbaloi.

"Sekarang ni, semuanya serba mahal, jadi kita kena pandai berbelanja dan urus kewangan bak kata pepatah 'ukur baju di badan sendiri'. Macam saya, memang akan beli barang untuk kegunaan setiap dua minggu dan pastikan penjimatan itu dapat digunakan untuk perkara lain," katanya.

Pelaksanaan PJKM kali ini melibatkan lebih banyak penyertaan daripada agensi kerajaan serta pemain industri seperti Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA), Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia (LKIM), Suruhanjaya Koperasi Malaysia, Koperasi Usahawan Darul Iman, Koperasi Pembangunan Parlimen Kuala Terengganu, Persatuan Nelayan Negeri Terengganu, pasaraya Sabasun, MDM Blue Ocean, Pok Awang Agro Farm Empire, Kemamang Pine, Qaseh Aiyaa dan SBA Maju Resources.

— BERNAMA