LAPORAN LIPUTAN MEDIA HARIAN
AHAD 5 JUN 2022

BIL	TAJUK KERATAN AKHBAR	KEMENTERIAN / JABATAN / AGENSI
1.	MAFI TO BALANCE IMPORTED FOOD WITH LOCAL PRODUCTION , BERNAMA.COM-ONLINE	KEMENTERIAN PERTANIAN DAN INDUSTRI MAKANAN (MAFI)
2.	BEKALAN AYAM MENCUKUPI SEMPENA AIDILADHA, BERNAMA.COM-ONLINE	
3.	MAFI AKAN PASTIKAN SUMBER BEKALAN MAKANAN IMPORT, KELUARAN NEGARA SEIMBANG, BERNAMA.COM-ONLINE	
4.	MAFI TO BALANCE IMPORTED FOOD WITH LOCAL PRODUCTION, DAILYEXPRESS.COM-ONLINE	
5.	FLORICULTURE EXPORT VALUED AT RM417.3MIL LAST YEAR, NATION, SUNDAY STAR-6	
6.	NILAI EKSPORT INDUSTRI FLORIKULTUR RM417.3 JUTA TAHUN LEPAS: MAFI,GENERAL NEWS,UTUSAN BORNEO SABAH-7	
7.	NILAI EKSPORT INDUSTRI FLORIKULTUR RM417.3 JUTA TAHUN LEPAS: MAFI,NEWS,UTUSAN BORNEO SARAWAK-10	
8.	MALAYSIA EXPORTED RM417.3 MILLION IN FLORICULTURE LAST YEAR, HOME,BORNEO POST-4	
9.	MALAYSIA RECORDS RM417.3 MILLION IN FLORICULTURE EXPORT LAST YEAR-MAFI, HOME, THE SUNDAY POST-14	
10.	PESTA ORKID, FLORA DAN HERBA 2022 SASAR 300,000 PENGUNJUNG NILAI JUALAN SEBANYAK RM3.5 JUTA, BERITA RTM-ONLINE	
11.	EKSPORT FLORIKULTUR MALAYSIA BERKEMBANG PADA 2021, MEMBAWA MASUK RM417.3 JUTA, BERITA RTM-ONLINE	
12.	FLORICULTURE EXPORT VALUED AT RM417.3MIL LAST YEAR, THE STAR-ONLINE	
13.	HARGA RUNCIT DURIAN DI SEMENANJUNG TERUS NAIK, MALAYSIA KINI-ONLINE	LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)
14.	HARGA RUNCIT DURIAN DI SEMENANJUNG TERUS NAIK,WARTA ORIENTAL-ONLINE	
15.	HARGA RUNCIT DURIAN DI SEMENANJUNG TERUS NAIK, UTUSAN.COM-ONLINE	
16.	HARI VETERINAR KEBANGSAAN PADAT, NASIONAL-SH-5	JABATAN PERKHIDMATAN VETERINAR (DVS)
17.	KERJASAMA JADIKAN E-PEDAGANG PEMBOLEH PERTUMBUHAN PERNIAGAAN TANI SABAH,EKONOMI,MINGGUAN SARAWAK-31	LAIN-LAIN

UKKMAFI

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT
KEMENTERIAN PERTANIAN DAN INDUSTRI MAKANAN
(UNTUK EDARAN DALAMAN MAFI, JABATAN DAN AGENSI SAHAJA)

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
5/6/2022	BERNAMA.COM	ONLINE	

MAFI TO BALANCE IMPORTED FOOD WITH LOCAL PRODUCTION

Published on: Sunday, June 05, 2022
By: Bernama

KUALA LUMPUR: The Ministry of Agriculture and Food Industries (Mafi) will continue to balance between imported food supply and national production, to ensure that all major commodities are sufficient to meet the needs of the people in the country.

Mafi deputy secretary-general (Development) Datuk Badrul Hisham Mohd, said that based on continuous monitoring, it was found that there were no significant changes recorded in food supply.

"Even though there are various disruptions (from abroad), Malaysia has the advantage of both internal and imported resources. So, we will try to balance the supply according to the needs of the people.

"Lately, we face several factors that interfered with supply or production, for example, the price hike of imported fertilisers, pesticides and others, " he said when appearing as a guest on Bernama TV's Ruang Bicara Bahas, which was broadcast live.

The programme, which discussed the topic 'National Food Security: Action Plan and Enforcement' also featured the Ministry of Domestic Trade and Consumer Affairs (KPDNHEP) Enforcement director Azman Adam as the other invited panelist.

Badrul Hisham said the impact of the Covid-19 pandemic has also changed the world's business landscape, thus disrupting the main sources of the country's food supply. He added that although some of the factors have impacted the food industry and the country's economy, Mafi remains steadfast in its stance that there is no major disruption in terms of food supply, and that the matter had been explained to the government.

"....There are reports by the media saying that there are shortages of certain commodities in the market such as chicken. Based on our monitoring, there is no significant shortage, our pattern (food supply) is still the same.

"But, one or two farms have made adjustments to production due to some technical issues which forced them to do so. They have already notified the Department of Veterinary Services and KPDNHEP," he added.

Badrul said the ministry is prepared with certain measures to ensure that the disruption does not bring about a big impact on the people.

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
5/6/2022	BERNAMA	ONLINE	

BEKALAN AYAM MENCUKUPI SEMPENA AIDILADHA

SERDANG, 4 Jun (Bernama) -- Isu bekalan ayam dijangka selesai dalam tempoh sebulan, kata Ketua Pengarah Jabatan Perkhidmatan Veteriner (DVS) Datuk Dr Norlizan Mohd Noor, yang juga menjangkakan bekalan ayam mencukupi sempena sambutan Aidiladha bulan hadapan.

Beliau berkata ia susulan intervensi dan sesi libat urus rentas agensi yang turut melibatkan pemain industri bagi mengetahui permasalahan utama berkaitan bekalan ayam.

"Kita dapat komitmen iaitu mereka komited untuk tingkatkan pengeluaran. Kita dalam proses pemulihan," katanya kepada pemberita selepas sambutan Hari Veterinar Sedunia peringkat kebangsaan 2022 di sini, hari ini.

Beliau berkata terdapat pelbagai faktor yang menyebabkan bekalan ayam berkurangan dalam negara dalam tempoh dua minggu lepas, antaranya faktor perubahan cuaca, penyakit sampar ayam atau 'Newcastle Disease' (ND) serta proses vaksinasi ayam yang tidak mengikut jadual sepatutnya.

"Kekurangan pekerja dan penggunaan sistem reban ayam terbuka juga antara faktor penyumbang kepada kekurangan bekalan ayam," katanya.

Menurut Norlizan, hampir 80 peratus penternak ayam dalam negara menggunakan sistem reban ayam terbuka, yang antara lain terdedah kepada pencemaran bau dan lalat, dan hanya segelintir menggunakan sistem reban ayam tertutup dengan penggunaan teknologi optimum.

Bagi perolehan sumber import ayam, Norlizan berkata DVS dengan kerjasama Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (Jakim) telah bergerak ke beberapa negara, bagi tujuan pengauditan rumah sembelih.

"Jika mereka memenuhi syarat yang ditetapkan, negara akan mendapat sumber ayam yang lebih banyak pada harga kompetitif bagi keperluan pengguna," katanya.

Sementara itu, Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) Datuk Haslina Abdul Hamid turut mengesahkan, isu bekalan ayam kurang di beberapa lokaliti yang dilaporkan sebelum ini, beransur pulih.

"Perkara ini (bekalan ayam) adalah sementara. Kerajaan mencuba sedaya upaya bagi memastikan bekalan ayam tiada kekurangan bekalan," katanya.

Terdahulu, Haslina ketika berucap pada majlis perasmian sambutan itu berkata MAFI menerusi DVS, menyusun pelbagai strategi bagi menjaga kebajikan haiwan termasuk dalam membendung penyakit yang menyerang ternakan dan memastikan bekalan makanan daripada hasilan haiwan sentiasa mencukupi.

Kerajaan juga, katanya bersetuju mewujudkan Lembaga Ruminan Negara yang berperanan memastikan industri ruminan sentiasa berdaya saing, dan dapat menampung permintaan bekalan daging, susu, dan produk tenusu dalam negara.

-- BERNAMA

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
5/6/2022	BERNAMA	ONLINE	

MAFI AKAN PASTIKAN SUMBER BEKALAN MAKANAN IMPORT, KELUARAN NEGARA SEIMBANG

KUALA LUMPUR, 4 Jun (Bernama) -- Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) akan terus mengimbangkan antara sumber bekalan makanan yang diimport dari luar negara dan pengeluaran negara, bagi memastikan semua komoditi utama mencukupi untuk keperluan rakyat di negara ini.

Timbalan Ketua Setiausaha (Pembangunan) MAFI Datuk Badrul Hisham Mohd berkata berdasarkan pemantauan yang dilakukan secara berterusan mendapati, tiada perubahan ketara direkodkan terhadap aspek bekalan makanan.

"Walaupun di luar (situasi semasa) terdapat pelbagai gangguan, namun disebabkan kelebihan yang ada pada kita (Malaysia) iaitu sumber dalaman dan diimport, jadi kita akan cuba imbangkan bekalan mengikut keperluan rakyat.

"Sejak akhir ini ada beberapa faktor yang mengganggu bekalan atau pengeluaran, misalnya kenaikan kos import baja, racun dan lain-lain. Itu fakta yang tidak boleh disangkal kerana di luar negara juga berlaku, kerana ia faktor yang sukar dikawal," katanya ketika menjadi panel jemputan program Ruang Bicara Bahas terbitan Bernama TV yang disiarkan secara langsung, malam tadi.

Program yang membincangkan tajuk 'Sekuriti Makanan Negara: Pelan Tindakan dan Penguatkuasaan' turut menampilkan panel jemputan lain iaitu Pengarah Penguat Kuasa Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) Azman Adam.

Selain itu, Badrul Hisham berkata kesan daripada pandemik COVID-19 juga, sedikit sebanyak telah mengubah landskap perniagaan dunia sekali gus turut mengganggu sumber utama bekalan makanan negara.

Katanya walaupun beberapa faktor itu ada memberi kesan kepada industri makanan dan ekonomi negara, namun MAFI tetap dengan pendirian bahawa tidak berlaku gangguan yang besar dari segi aspek bekalan makanan dan perkara itu telah dijelaskan kepada kerajaan.

"... ada laporan oleh media mengatakan bahawa ada komoditi tertentu tidak mencukupi di pasaran, contohnya ayam. Berdasarkan pemantauan kita tidak berlaku pengurangan yang ketara, pola (bekalan makanan) kita masih sama.

"Tetapi terdapat satu atau dua ladang yang terpaksa membuat sedikit pelarasaan kepada pengeluaran disebabkan beberapa perkara yang melibatkan aspek teknikal, dan perkara itu wajar dan perlu mereka lakukan. Mereka sudah memberikan notifikasi kepada Jabatan Perkhidmatan Veterinar dan KPDNHEP.

"Kita sudah bersedia dengan langkah-langkah tertentu untuk kita memastikan gangguan itu tidak memberikan kesan besar kepada rakyat," katanya.

Sementara itu, Azman berkata untuk memastikan bekalan makanan sentiasa mencukupi, KPDNHEP akan mendapatkan status keberadaan bekalan makanan setiap hari, dengan mengambil data daripada pemborong dan kilang di seluruh negara.

"Tetapi dalam proses tersebut, kadang-kadang terdapat gangguan atau faktor di luar jangka, contohnya barang atau bahan yang diimport tersebut tidak sampai daripada luar negara, ia akan menjejaskan bekalan.

"Jadi, pegawai-pegawai kami akan menyiasat perkara itu dan mencari kelompongan di manakah berlakunya ketiadaan barang yang dimaksudkan, untuk kami mengarahkan pembekalan itu dibuat supaya sesuatu kawasan itu dapat menikmati barang tersebut," katanya.

-- BERNAMA

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
5/6/2022	DAILY EXPRESS.COM	ONLINE	

MAFI TO BALANCE IMPORTED FOOD WITH LOCAL PRODUCTION

Published on: Sunday, June 05, 2022
By: Bernama

KUALA LUMPUR: The Ministry of Agriculture and Food Industries (Mafi) will continue to balance between imported food supply and national production, to ensure that all major commodities are sufficient to meet the needs of the people in the country.

Mafi deputy secretary-general (Development) Datuk Badrul Hisham Mohd, said that based on continuous monitoring, it was found that there were no significant changes recorded in food supply.

"Even though there are various disruptions (from abroad), Malaysia has the advantage of both internal and imported resources. So, we will try to balance the supply according to the needs of the people.

"Lately, we face several factors that interfered with supply or production, for example, the price hike of imported fertilisers, pesticides and others, " he said when appearing as a guest on Bernama TV's Ruang Bicara Bahas, which was broadcast live.

The programme, which discussed the topic 'National Food Security: Action Plan and Enforcement' also featured the Ministry of Domestic Trade and Consumer Affairs (KPDNHEP) Enforcement director Azman Adam as the other invited panelist.

Badrul Hisham said the impact of the Covid-19 pandemic has also changed the world's business landscape, thus disrupting the main sources of the country's food supply. He added that although some of the factors have impacted the food industry and the country's economy, Mafi remains steadfast in its stance that there is no major disruption in terms of food supply, and that the matter had been explained to the government.

"....There are reports by the media saying that there are shortages of certain commodities in the market such as chicken. Based on our monitoring, there is no significant shortage, our pattern (food supply) is still the same.

"But, one or two farms have made adjustments to production due to some technical issues which forced them to do so. They have already notified the Department of Veterinary Services and KPDNHEP," he added.

Badrul said the ministry is prepared with certain measures to ensure that the disruption does not bring about a big impact on the people.

isentia
AUTHOR: No author available SECTION: NATION PAGE: 6 PRINTED SIZE: 381.00cm² REGION: KL
MARKET: Malaysia PHOTO: Full Color ASR: MYR 19,248.00 ITEM ID: MY0048460232

05 JUN, 2022

Floriculture export valued at RM417.3mil last year

Sunday Star, Malaysia

Floriculture export valued at RM417.3mil last year

Green wonder: People looking at bonsai trees at the Orchid, Flora and Herbal Festival 2022 at the Kota Bharu Rural Transformation Centre. — Bernama

KOTA BARU: The floriculture industry recorded an export value of RM417.3mil in 2021 compared with RM403.0mil in the previous year, said Deputy Minister of Agriculture and Food Industry I Datuk Seri Ahmad Hamzah.

Especially promising are orchids which are considered high value products for their concentrated market demand.

In 2021, he said, the national flower production was estimated at 414 million cuttings or vases, valued at RM270mil.

He said the agenda to increase export and targeted products by increasing market growth and the development of high value products was among the strategies focused on in the National Agro-Food Policy 2.0, Bernama reported.

"The growing demand of the floriculture industry in the global market will definitely be an opportunity for local producers to explore and develop.

"This will further drive the country's economic growth in terms of income generation.

"There will also be a positive spillover to various other sectors," he said when opening the Orchid, Flora and Herbal Festival 2022 at the Kota Bharu Rural Transformation Centre (RTC) here on Friday night.

Also present were the State Agriculture, Agro-based Industry, Biotechnology, Green Technology and Environment Committee chairman Tuan Mohd Saripudin Tuan Ismail, Ministry of Agriculture and Food Industry (MAFI) secretary-general Datuk Haslina Abdul Hamid and Federal Agricultural Marketing Authority (Fama) director-general Datuk Zainal Abidin Yang Razalli.

Ahmad said the Orchid, Flora and Herbal Festival 2022 is the seventh edition and would close on June 12.

"The Orchid, Flora and Herbal Festival 2022 is targeting about 300,000 visitors, and a total sales value of RM3.5mil," he said, adding that it involved the participation of 170 agropreneurs.

The programme also aims to promote the Malaysia Agriculture, Horticulture and Agro Tourism Exhibition (Maha) 2022 which will be held from Aug 4 to 14 at the Malaysia Agriculture Exposition Park Serdang (MAEPS), Serdang, Selangor.

isentia

AUTHOR: No author available SECTION: NATION PAGE: 6 PRINTED SIZE: 381.00cm² REGION: KL
MARKET: Malaysia PHOTO: Full Color ASR: MYR 19,248.00 ITEM ID: MY0048460232

05 JUN, 2022

Floriculture export valued at RM417.3mil last year

Sunday Star, Malaysia

SUMMARIES

KOTA BARU: The floriculture industry recorded an export value of RM417.3mil in 2021 compared with RM403.0mil in the previous year, said Deputy Minister of Agriculture and Food Industry I Datuk Seri Ahmad Hamzah. Especially promising are orchids which are considered high value products for their concentrated market demand.In 2021, he said, the national flower production was estimated at 414 million cuttings or vases, valued at RM270mil.

AUTHOR: No author available SECTION: GENERAL NEWS PAGE: 7 PRINTED SIZE: 210.00cm²
REGION: KL MARKET: Malaysia PHOTO: Black/white ASR: MYR 426.00 ITEM ID: MY0048460886

05 JUN, 2022

Nilai eksport industri florikultur RM417.3 Juta tahun lepas: MAFI

Utusan Borneo Sabah, Malaysia

Nilai eksport industri florikultur RM417.3 Juta tahun lepas: MAFI

PERASMIAN: Ahmad Hamzah (tengah) menyempurnakan gimik perasmian Pesta Orkid, Flora dan Herba Tahun 2022 di RTC Tunjung dekat Kota Bharu, kelamrin. Turut hadir Ketua Setiausaha Kementerlan Pertanian dan Industri Makanan Datuk Haslina Abdul Hamid (kiri). Gambar Bernama

KOTA BHARU: Industri florikultur terutamanya bunga orkid merupakan antara produk bernilai tinggi yang mempunyai permintaan pasaran tumpuan apabila mencatatkan nilai eksport RM417.3 juta pada tahun 2021 berbanding RM403 juta pada tahun sebelumnya.

Timbalan Menteri Pertanian dan Industri Makanan I Datuk Seri Ahmad Hamzah berkata pada tahun 2021 juga, pengeluaran bunga-bungaan negara dianggarkan berjumlah 414 juta keratan atau pasu dengan nilai RM270 juta.

Katanya agenda meningkatkan eksport produk dan hasil bersasar seperti meningkatkan pertumbuhan pasaran dan pembangunan produk bernilai tinggi merupakan antara strategi yang diberi tumpuan dalam Dasar Agromakanan Negara 2.0.

"Justeru, permintaan yang semakin meningkat di pasaran global dalam industri florikultur ini, pastinya memberi peluang kepada pengeluar tempatan untuk terus meneroka dan membangunkan peluang pasaran baharu.

"Seterusnya memacu pertumbuhan ekonomi negara dari segi pewujudan pendapatan dan kesan limpahan positif kepada pelbagai sektor lain," katanya.

Beliau berkata demikian semasa berucap merasmikan Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022 di Pusat Transformasi Luar Bandar (RTC) Kota Bharu, di sini malam kelmarin.

Turut hadir Pengerusi Jawatankuasa Pertanian, Industri Asas Tani, Bioteknologi, Teknologi Hijau dan Alam Sekitar negeri Tuan Mohd Saripudin Tuan Ismail, Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) Datuk Haslina Abdul Hamid serta Ketua Pengarah Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) Datuk Zainal Abidin Yang Razalli.

Mengulas mengenai penganjuran Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022, Ahmad berkata edisi ketujuh itu dianjurkan bermula Khamis hingga 12 Jun (2-12 Jun) depan dan akan beroperasi 10 pagi hingga 11 malam.

"Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022 menyasarkan kira-kira 300,000 pengunjung dan sasaran nilai jualan sejumlah RM3.5 juta.

"Seramai 170 usahawan tani diberikan ruang untuk memasarkan hasil pertanian mereka pada pesta kali ini," katanya.

Beliau berkata Program ini juga bersifat serampang dua mata yang turut mempromosikan Pameran Pertanian, Hortikultur dan Pelancongan Agro Malaysia (MAHA) 2022 yang bakal diadakan pada 4 hingga 14 Ogos depan di Taman Ekspo Pertanian Malaysia Serdang (MAEPS), Serdang, Selangor. — Bernama

isentia
AUTHOR: No author available SECTION: GENERAL NEWS PAGE: 7 PRINTED SIZE: 210.00cm²
REGION: KL MARKET: Malaysia PHOTO: Black/white ASR: MYR 426.00 ITEM ID: MY0048460886

05 JUN, 2022

Nilai eksport industri florikultur RM417.3 Juta tahun lepas: MAFI

Utusan Borneo Sabah, Malaysia

SUMMARIES

KOTA BHARU: Industri florikultur terutamanya bunga orkid merupakan antara produk bernilai tinggi yang mempunyai permintaa pasaran tumpuan apabila mencatatkan nilai eksport RM417.3 juta pada tahun 2021 berbanding RM403 juta pada tahun sebelumnya. Timbalan Menteri Pertanian dan Industri Makanan I Datuk Seri Ahmad Hamzah berka ta pada tahun2021 juga, pengeluaran bunga-bungaan negara dianggarkan berjumlah414juta keratan atau pasu dengan nilai RM270 juta.

05 JUN, 2022

Nilai eksport industri florikultur RM417.3 juta tahun lepas: MAFI

Utusan Borneo Sarawak, Malaysia

Nilai eksport industri florikultur RM417.3 juta tahun lepas: MAFI

KOTA BHARU: Industri florikultur terutamanya bunga orkid merupakan antara produk bernilai tinggi yang mempunyai permintaan pasaran tumpuan apabila mencatatkan nilai eksport RM417.3 juta pada tahun 2021 berbanding RM403 juta pada tahun sebelumnya.

Timbalan Menteri Pertanian dan Industri Makanan I Datuk Seri Ahmad Hamzah berkata pada tahun 2021 juga, pengeluaran bunga-bungaan negara dianggarkan berjumlah 414 juta keratan atau pasu dengan nilai RM270 juta.

Katanya agenda meningkatkan eksport produk dan hasil bersasar seperti meningkatkan pertumbuhan pasaran dan pembangunan produk bernilai tinggi merupakan antara strategi yang diberi tumpuan dalam Dasar Agromakanan Negara 2.0.

"Justeru, permintaan yang semakin meningkat di pasaran global dalam industri florikultur ini, pastinya memberi peluang kepada pengeluar tempatan untuk terus meneroka dan membangunkan peluang pasaran baharu.

"Seterusnya memacu pertumbuhan ekonomi negara dari segi pewujudan pendapatan dan kesan limpahan positif kepada pelbagai sektor lain," katanya.

Beliau berkata demikian semasa berucap merasmikan Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022 di Pusat Transformasi Luar Bandar (RTC) Kota Bharu, di sini malam kelmarin.

Turut hadir Pengerusi Jawatankuasa Pertanian, Industri Asas Tani, Bioteknologi, Teknologi Hijau dan Alam Sekitar negeri Tuan Mohd Saripudin Tuan Ismail, Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) Datuk Haslina Abdul Hamid serta Ketua Pengarah Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) Datuk Zainal Abidin Yang Razalli.

Mengulas mengenai penganjuran Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022, Ahmad berkata edisi ketujuh itu dianjurkan bermula Khamis hingga 12 Jun (2-12 Jun) depan dan akan beroperasi 10 pagi hingga 11 malam.

"Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022 menyasarkan kira-kira 300,000 pengunjung dan sasaran nilai jualan sejumlah RM3.5 juta.

"Seramai 170 usahawan tani diberikan ruang untuk memasarkan hasil pertanian mereka pada pesta kali ini," katanya.

Beliau berkata Program ini juga bersifat serampang dua mata yang turut mempromosikan Pameran Pertanian, Hortikultur dan Pelancongan Agro Malaysia (MAHA) 2022 yang bakal diadakan pada 4 hingga 14 Ogos depan di Taman Ekspo Pertanian Malaysia Serdang (MAEPS), Serdang, Selangor. — Bernama

GIMIK: Ahmad (tengah) menyempurnakan gimik perasmian Pesta Orkid, Flora dan Herba Tahun 2022 di RTC Tunjung, Kota Bharu, kelmarin. – Gambar Bernama

isentia

AUTHOR: No author available SECTION: NEWS PAGE: 10 PRINTED SIZE: 226.00cm² REGION: KL
MARKET: Malaysia PHOTO: Black/white ASR: MYR 842.00 ITEM ID: MY0048460896

05 JUN, 2022

Nilai eksport industri florikultur RM417.3 juta tahun lepas: MAFI

Utusan Borneo Sarawak, Malaysia

SUMMARIES

KOTA BHARU: Industri florikultur terutamanya bunga orkid merupakan antara produk bernilai tinggi yang mempunyai permintaa pasaran tumpuan apabila mencatatkan nilai eksport RM417.3 juta pada tahun 2021 ber banding RM403 juta pada tahun sebelumnya. Timbalan Menteri Pertanian dan Industri Makanan I Datuk Seri Ahmad Hamzah berkata pada tahun2021 juga, pengeluaran bunga-bungaan negara dianggarkan berjumlah 414 juta keratan atau pasu dengan nilai RM270 juta.

AUTHOR: No author available SECTION: HOME PAGE: 4 PRINTED SIZE: 161.00cm² REGION: KL
MARKET: Malaysia PHOTO: Full Color ASR: MYR 898.00 ITEM ID: MY0048461162

05 JUN, 2022

Malaysia exported RM417.3 million in floriculture last year

Borneo Post (KK), Malaysia

Malaysia exported RM417.3 million in floriculture last year

KOTA BHARU: The floriculture industry, especially orchids which is one of the high value products that has a concentrated market demand, recorded an export value of RM417.3 million in 2021 compared to RM403.0 million in the previous year, said Deputy Minister of Agriculture and Food Industry I Datuk Seri Ahmad Hamzah.

In 2021, he said, the national flower production was estimated at 414 million cuttings or vases , valued at RM270 million.

He said the agenda to increase export and targeted products, such as increasing market growth and development of high value products were among the strategies focused on in the National Agro -Food Policy 2.0.

"Hence, the growing demand of the floriculture industry in the global market will definitely provide an opportunity for local producers to continue to explore and develop new market opportunities.

DATUK SERI AHMAD HAMZAH

"This will further drive the country's economic growth in terms of income generation, and provide an positive spillover effects to various other sectors," he said when opening the Orchid, Flora and Herbal Festival 2022 at the Kota Bharu Rural Transformation Centre (RTC) here on Friday night.

Also present were the State Agriculture, Agro-based Industry, Biotechnology, Green Technology and Environment Committee chairman Tuan Mohd Saripudin Tuan Ismail, Ministry of Agriculture and Food Industry (Mafi) secretary-general Datuk Haslina Abdul Hamid and Federal Agricultural Marketing Authority (Fama) director-general Datuk Zainal Abidin Yang Razalli.

On the Orchid, Flora and Herbal Festival 2022, Ahmad said it was the seventh edition and would close on June 12.

"The Orchid, Flora and Herb Festival 2022 targets about 300,000 visitors and a total sales value of RM3.5 million," he said, adding that it involved the participation of 170 agropreneurs.

The program also aimed to promote the Malaysia Agriculture, Horticulture and Agro Tourism Exhibition (Maha) 2022 to be held on Aug 4 to 14 at the Malaysia Agriculture Exposition Park Serdang (Maeps), Serdang, Selangor. — Bernama

isentia

AUTHOR: No author available SECTION: HOME PAGE: 4 PRINTED SIZE: 161.00cm² REGION: KL
MARKET: Malaysia PHOTO: Full Color ASR: MYR 898.00 ITEM ID: MY0048461162

05 JUN, 2022

Malaysia exported RM417.3 million in floriculture last year

Borneo Post (KK), Malaysia

SUMMARIES

KOTABHARU: The floriculture industry, especially orchids which is one of the high value products that has a concentrated mark demand, recorded an export value of RM417.3 million in 2021 compared to RM403.0 million in the previous year, said Deputy Minister of Agriculture and Food Industry I Datuk Seri Ahmad Hamzah. In 2021, he said, the national flower production was estimated at 414 million cuttings or vases , valued at RM270 million.

AUTHOR: No author available SECTION: HOME PAGE: 14 PRINTED SIZE: 188.00cm² REGION: KL
MARKET: Malaysia PHOTO: Full Color ASR: MYR 2,564.00 ITEM ID: MY0048461711

05 JUN, 2022

Malaysia records RM417.3 million in floriculture export last year — Mafi

The Sunday Post (Kuching), Malaysia

Malaysia records RM417.3 million in floriculture export last year — Mafi

KOTA BHARU: The floriculture industry, especially orchids which is one of the high value products that has a concentrated market demand, recorded an export value of RM417.3 million in 2021 compared to RM403.0 million in the previous year, said Deputy Minister of Agriculture and Food Industry I Datuk Seri Ahmad Hamzah.

In 2021, he said, the national flower production was estimated at 414 million cuttings or vases , valued at RM270 million.

He said the agenda to increase export and targeted products, such as increasing market growth and development of high value products were among the strategies focused on in the National Agro -Food Policy 2.0.

"Hence, the growing demand of the floriculture industry in the global market will definitely provide an opportunity for local producers to continue to explore and develop new market opportunities.

"This will further drive the country's economic growth in terms of income generation, and provide an positive spillover effects to various other sectors," he said when opening the Orchid, Flora and Herbal Festival 2022 at the Kota Bharu Rural Transformation Centre (RTC) here Friday night.

Ahmad Hamzah visits Orchid, Flora and Herbal Festival 2022 at the Kota Bharu Rural Transformation Centre. — Bernama photo

Also present were the State Agriculture, Agro-based Industry, Biotechnology, Green Technology and Environment Committee chairman Tuan Mohd Saripudin Tuan Ismail, Ministry of Agriculture and Food Industry (Mafi) secretary-general Datuk Haslina Abdul Hamid and Federal Agricultural Marketing Authority (FAMA) director-general Datuk Zainal Abidin Yang Razalli.

On the Orchid, Flora and Herbal Festival 2022, Ahmad said it was the seventh edition and would close on June 12.

"The Orchid, Flora and Herb Festival 2022 targets about 300,000 visitors and a total sales value of RM3.5 million," he said, adding that it involved the participation of 170 agropreneurs.

The programme also aimed to promote the Malaysia Agriculture, Horticulture and Agro Tourism Exhibition (MAHA) 2022 to be held on Aug 4 to 14 at the Malaysia Agriculture Exposition Park Serdang (MAEPS), Serdang, Selangor. — Bernama

isentia
AUTHOR: No author available SECTION: HOME PAGE: 14 PRINTED SIZE: 188.00cm² REGION: KL
MARKET: Malaysia PHOTO: Full Color ASR: MYR 2,564.00 ITEM ID: MY0048461711

05 JUN, 2022

Malaysia records RM417.3 million in floriculture export last year — Mafi

The Sunday Post (Kuching), Malaysia

SUMMARIES

KOTA BHARU: The floriculture industry, especially orchids which is one of the high value products that has a concentrated market demand, recorded an export value of RM417.3 million in 2021 compared to RM403.0 million in the previous year, said Deputy Minister of Agriculture and Food Industry I Datuk Seri Ahmad Hamzah. In 2021, he said, the national flower production was estimated 414 million cuttings or vases , valued at RM270 million.

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
5/6/2022	BERITA RTM	ONLINE	

PESTA ORKID, FLORA DAN HERBA 2022 SASAR 300,000 PENGUNJUNG NILAI JUALAN SEBANYAK RM3.5 JUTA

KOTA BHARU, 4 Jun- Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) menyasarkan 300,000 pengunjung pada Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022 dengan nilai jualan sebanyak RM3.5 juta.

Program selama sebelas hari itu berlangsung di Pusat Transformasi Luar Bandar (RTC) Tunjong, Kota Bharu, Kelantan dan memanfaatkan 170 usahawan tani yang diberi ruang untuk memasarkan hasil pertanian menerusi 176 lot yang disediakan.

Timbalan Menteri Pertanian dan Industri Makanan I, Datuk Seri Ahmad Hamzah berkata, inisiatif itu adalah selari dengan fasa peralihan ke endemik yang menuntut usaha dalam menyediakan ruang pasaran kepada usahawan dalam memulihkan semula ekonomi setempat dan negara.

"Setinggi-tinggi tahniah dan terima kasih kepada pihak FAMA yang menjadi penganjur dan kerjasama yang telah diberikan kerajaan negeri untuk menjayakan majlis ini yang memberi impak terutama kepada pengusaha, usahawan dan pengunjung," kata Ahmad.

(Datuk Seri Ahmad Hamzah berkata Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022 sasar 300,000 pengunjung)

Beliau berkata, industri florikultur terutama bunga orkid menjadi salah satu penyumbang kepada nilai eksport negara apabila sebanyak RM417.3 juta berjaya direkodkan tahun lalu.

Nilai tersebut menunjukkan peningkatan berbanding RM403 juta pada tahun sebelumnya.

"Pesta orkid ini pesta orkid bunga dan herba juga. Ini telah menjadi satu daripada acara tahunan terutama orkid yang menjadi pilihan pihak tempatan bahkan untuk dieksport ke luar negara dan pendapatan setiap tahun terus meningkat," katanya selepas merasmikan Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022 di RTC Tunjong.

Hadir sama Exco Pertanian, Industri Asas Tani, Bioteknologi, Teknologi Hijau Dan Alam Sekitar, Tuan Mohd Saripudin Tuan Ismail.

Berikutan sambutan yang baik, Ahmad menyarankan Pesta Orkid, Flora dan Herba dapat dimasukkan dalam agenda pelancongan negeri selain RTC Kelantan akan dinaik taraf sebagai pusat florikultur yang utama di pantai timur selari dengan peranan FAMA.

(Datuk Seri Ahmad Hamzah semasa merasmikan Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022 di RTC Tunjong)

Pesta Orkid, Flora dan Herba 2019 telah mencatat kehadiran 300,000 pengujung dengan nilai jualan sebanyak RM2.6 juta.

Pesta Orkid, Flora dan Herba bermula pada tahun 2014 dan bagi tahun ni adalah edisi yang ke-7.

Program tersebut juga bersifat serampang dua mata yang turut mempromosikan Ekspo Pertanian, Hortikultur dan Agropelancongan Malaysia 2022 (MAHA 2022) yang bakal diadakan pada bulan Ogos di Taman Ekspo Pertanian Malaysia (MAEPS), Serdang.

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
5/6/2022	BERITA RTM	ONLINE	

EKSPORT FLORIKULTUR MALAYSIA BERKEMBANG PADA 2021, MEMBAWA MASUK RM417.3 JUTA

KOTA BHARU: Industri florikultur membawa masuk RM417.3 juta melalui eksport pada 2021, kata Timbalan Menteri Pertanian dan Industri Makanan I Datuk Seri Ahmad Hamzah.

Beliau berkata ini adalah satu lonjakan berbanding RM403.0 juta pada tahun sebelumnya, sambil menambah bahawa orkid merupakan penyumbang utama kerana ia merupakan produk bernilai tinggi dengan permintaan pasaran yang tertumpu.

Pada 2021, Ahmad berkata pengeluaran bunga negara dianggarkan sebanyak 414 juta keratan atau pasu bernilai RM270 juta.

Beliau berkata agenda meningkatkan eksport dan produk sasaran, seperti meningkatkan pertumbuhan pasaran dan pembangunan produk bernilai tinggi adalah antara strategi yang difokuskan dalam Dasar Agro-Makanan Negara 2.0.

"Justeru, permintaan industri florikultur yang semakin meningkat di pasaran global sudah pasti memberi peluang kepada pengeluar tempatan untuk terus meneroka dan membangunkan peluang pasaran baharu.

“Ini akan memacu lagi pertumbuhan ekonomi negara dari segi penjanaan pendapatan, dan memberikan kesan limpahan positif kepada pelbagai sektor lain,” katanya ketika berucap merasmikan Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022 di Pusat Transformasi Luar Bandar (RTC) Kota Bharu di sini. pada malam Jumaat (3 Jun).

Turut hadir Pengerusi Jawatankuasa Pertanian, Industri Asas Tani, Bioteknologi, Teknologi Hijau dan Alam Sekitar negeri Tuan Mohd Saripudin Tuan Ismail, Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) Datuk Haslina Abdul Hamid dan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA). ketua pengarah Datuk Zainal Abidin Yang Razalli.

Mengenai Pesta Orkid, Flora dan Herba 2022, Ahmad berkata ia adalah edisi ketujuh dan akan ditutup pada 12 Jun.

“Festival Orkid, Flora dan Herba 2022 menyasarkan kira-kira 300,000 pengunjung dan nilai jualan keseluruhan RM3.5 juta,” katanya sambil menambah ia melibatkan penyertaan 170 usahawan tani.

Program itu juga bertujuan mempromosikan Pameran Pertanian, Hortikultur dan Agro Pelancongan Malaysia (MAHA) 2022 yang akan diadakan pada 4 hingga 14 Ogos di Taman Ekspo Pertanian Malaysia Serdang (MAEPS), Serdang, Selangor. – BK

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
5/6/2022	THE STAR	ONLINE	

FLORICULTURE EXPORT VALUED AT RM417.3MIL LAST YEAR

NATION
Sunday, 05 Jun 2022

Green wonder: People looking at bonsai trees at the Orchid, Flora and Herbal Festival 2022 at the Kota Bharu Rural Transfor-mation Centre. — Bernama

KOTA BARU: The floriculture industry recorded an export value of RM417.3mil in 2021 compared with RM403.0mil in the previous year, said Deputy Minister of Agriculture and Food Industry I Datuk Seri Ahmad Hamzah.

Especially promising are orchids which are considered high value products for their concentrated market demand.

In 2021, he said, the national flower production was estimated at 414 million cuttings or vases, valued at RM270mil.

He said the agenda to increase export and targeted products by increasing market growth and the development of high value products was among the strategies focused on in the National Agro-Food Policy 2.0, Bernama reported.

"The growing demand of the floriculture industry in the global market will definitely be an opportunity for local producers to explore and develop.

"This will further drive the country's economic growth in terms of income generation.

"There will also be a positive spillover to various other sectors," he said when opening the Orchid, Flora and Herbal Festival 2022 at the Kota Bharu Rural Transformation Centre (RTC) here on Friday night.

Also present were the State Agriculture, Agro-based Industry, Biotechnology, Green Technology and Environment Committee chairman Tuan Mohd Saripudin Tuan Ismail, Ministry of Agriculture and Food Industry (MAFI) secretary-general Datuk Haslina Abdul Hamid and Federal Agricultural Marketing Authority (Fama) director-general Datuk Zainal Abidin Yang Razalli.

Ahmad said the Orchid, Flora and Herbal Festival 2022 is the seventh edition and would close on June 12.

"The Orchid, Flora and Herbal Festival 2022 is targeting about 300,000 visitors, and a total sales value of RM3.5mil," he said, adding that it involved the participation of 170 agropreneurs.

The programme also aims to promote the Malaysia Agriculture, Horticulture and Agro Tourism Exhibition (Maha) 2022 which will be held from Aug 4 to 14 at the Malaysia Agriculture Exposition Park Serdang (MAEPS), Serdang, Selangor.

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
5/6/2022	MALAYSIA KINI	ONLINE	

HARGA RUNCIT DURIAN DI SEMENANJUNG TERUS NAIK

PUTRAJAYA: Isu boikot durian dilancarkan segelintir pihak sebagai protes kerana marah dengan harganya yang mahal ternyata tidak memberi kesan kepada peniaga buah tersebut.

Malah tinjauan terbaharu dilakukan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) mendapati, harga runcit 'raja buah' itu terus meningkat sedikit berbanding minggu sebelumnya.

Bagaimanapun, varieti durian premium masih di bawah RM100 sekilogram dengan paling mahal jenis D200 atau lebih dikenali Duri Hitam yang mencatatkan harga tertinggi iaitu RM92.

Dua minggu lepas, klon yang juga lazim disebut sebagai Ochee dan mula didaftarkan di Daerah Seberang Perai Selatan, Pulau Pinang pada 2016 itu merekodkan harga runcit RM90.

Turut meningkat sebanyak RM2 sekilogram ialah varieti D197 yang popular dirujuk sebagai Musang King apabila mencatatkan harga runcitnya RM62 berbanding pertengahan bulan lalu.

Begitu juga klon D160 atau Buluh Bawah dan Tekka dan berasal dari Banting, Selangor apabila dijual RM42, bertambah RM4 daripada harga lama sebelumnya.

Baka D175 atau Udang Merah bagaimanapun mencatatkan kejatuhan dengan durian jenis itu merosot RM5 sekilogram untuk awal bulan ini menjadi cuma RM30 selain durian klon kahwin kampung apabila dijual lebih murah RM3 sekilogram kepada harga semasa hanya RM20.

Keadaan berbeza pula dengan baka durian kampung apabila meningkat RM2 sekilogram menjadi RM18 manakala klon D24 atau disebut Sultan pula kekal harganya RM35.

Dalam pada itu, tinjauan agensi tersebut mendapati, baka durian import popular dari Thailand dikenali Puangmanee melonjak sebanyak RM7 sekilogram dengan harga terkini RM35.

Sementara satu lagi klon dari negara jiran tersebut yang dikenali sebagai Chanee atau biasa juga disebut Tembaga pula masih lagi kekal dengan harga lama iaitu RM20 sekilogram. – UTUSAN

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
5/6/2022	WARTA ORIENTAL	ONLINE	

HARGA RUNCIT DURIAN DI SEMENANJUNG TERUS NAIK

PUTRAJAYA: Isu boikot durian dilancarkan segelintir pihak sebagai protes kerana marah dengan harganya yang mahal ternyata tidak memberi kesan kepada peniaga buah tersebut.

Malah tinjauan terbaharu dilakukan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) mendapati, harga runcit 'raja buah' itu terus meningkat sedikit berbanding minggu sebelumnya.

Bagaimanapun, varieti durian premium masih di bawah RM100 sekilogram dengan paling mahal jenis D200 atau lebih dikenali Duri Hitam yang mencatatkan harga tertinggi iaitu RM92.

Dua minggu lepas, klon yang juga lazim disebut sebagai Ochee dan mula didaftarkan di Daerah Seberang Perai Selatan, Pulau Pinang pada 2016 itu merekodkan harga runcit RM90.

Turut meningkat sebanyak RM2 sekilogram ialah varieti D197 yang popular dirujuk sebagai Musang King apabila mencatatkan harga runcitnya RM62 berbanding pertengahan bulan lalu.

Begitu juga klon D160 atau Buluh Bawah dan Tekka dan berasal dari Banting, Selangor apabila dijual RM42, bertambah RM4 daripada harga lama sebelumnya.

Baka D175 atau Udang Merah bagaimanapun mencatatkan kejatuhan dengan durian jenis itu merosot RM5 sekilogram untuk awal bulan ini menjadi cuma RM30 selain durian klon kahwin kampung apabila dijual lebih murah RM3 sekilogram kepada harga semasa hanya RM20.

Keadaan berbeza pula dengan baka durian kampung apabila meningkat RM2 sekilogram menjadi RM18 manakala klon D24 atau disebut Sultan pula kekal harganya RM35.

Dalam pada itu, tinjauan agensi tersebut mendapati, baka durian import popular dari Thailand dikenali Puangmanee melonjak sebanyak RM7 sekilogram dengan harga terkini RM35.

Sementara satu lagi klon dari negara jiran tersebut yang dikenali sebagai Chanee atau biasa juga disebut Tembaga pula masih lagi kekal dengan harga lama iaitu RM20 sekilogram. – UTUSAN

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
5/6/2022	UTUSAN.COM	ONLINE	

HARGA RUNCIT DURIAN DI SEMENANJUNG TERUS NAIK

PUTRAJAYA: Isu boikot durian dilancarkan segelintir pihak sebagai protes kerana marah dengan harganya yang mahal ternyata tidak memberi kesan kepada peniaga buah tersebut.

Malah tinjauan terbaharu dilakukan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) mendapati, harga runcit 'raja buah' itu terus meningkat sedikit berbanding minggu sebelumnya.

Bagaimanapun, varieti durian premium masih di bawah RM100 sekilogram dengan paling mahal jenis D200 atau lebih dikenali Duri Hitam yang mencatatkan harga tertinggi iaitu RM92.

Dua minggu lepas, klon yang juga lazim disebut sebagai Ochee dan mula didaftarkan di Daerah Seberang Perai Selatan, Pulau Pinang pada 2016 itu merekodkan harga runcit RM90.

Turut meningkat sebanyak RM2 sekilogram ialah varieti D197 yang popular dirujuk sebagai Musang King apabila mencatatkan harga runcitnya RM62 berbanding pertengahan bulan lalu.

Begitu juga klon D160 atau Buluh Bawah dan Tekka dan berasal dari Banting, Selangor apabila dijual RM42, bertambah RM4 daripada harga lama sebelumnya.

Baka D175 atau Udang Merah bagaimanapun mencatatkan kejatuhan dengan durian jenis itu merosot RM5 sekilogram untuk awal bulan ini menjadi cuma RM30 selain durian klon kahwin kampung apabila dijual lebih murah RM3 sekilogram kepada harga semasa hanya RM20.

Keadaan berbeza pula dengan baka durian kampung apabila meningkat RM2 sekilogram menjadi RM18 manakala klon D24 atau disebut Sultan pula kekal harganya RM35.

Dalam pada itu, tinjauan agensi tersebut mendapati, baka durian import popular dari Thailand dikenali Puangmanee melonjak sebanyak RM7 sekilogram dengan harga terkini RM35.

Sementara satu lagi klon dari negara jiran tersebut yang dikenali sebagai Chanee atau biasa juga disebut Tembaga pula masih lagi kekal dengan harga lama iaitu RM20 sekilogram. – UTUSAN

Hari Veterinar Kebangsaan padat

Sarat dengan pelbagai aktiviti, peluang kenali dunia perubatan haiwan

Oleh ZAKWAN NAZARALY
SERDANG

Sambutan Hari Veterinar Sedunia Peringkat Kebangsaan 2022 di Laman Ternakan, Taman Ekspo Pertanian Malaysia Serdang (MAEPS) yang berlangsung pada Jumaat dan berakhir Ahad, menawarkan pelbagai aktiviti menarik dan menyeronokkan kepada pengunjung.

Antaranya, pameran lembu sado, pameran baka kambing, kaunter perkhidmatan veterinar, mini *pet fair* dan jualan produk berasaskan ternakan.

Selain itu, pencinta haiwan pula berpeluang mendapatkan perkhidmatan pemeriksaan kucing, pemberian vaksin, ubat cacing dan mikrocip melalui Klinik Veterinar Bergerak.

Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian dan Industri Makanan, Datuk Haslina Abdul Hamid berkata, orang ramai seharusnya tidak melepaskan peluang hadir memeriahkan sambutan ini dan dalam masa sama menunjukkan penghargaan kepada ahli veterinar

Haslina (empat dari kanan) dan Dr Noorlizan (tengah) yang hadir pada perasmian sambutan Hari Veterinar Sedunia Peringkat Kebangsaan di Laman Ternakan, MAEPS, Serdang, pada Sabtu.

HASLINA

DR NOORLIZAN

Hari Veterinar Sedunia Peringkat Kebangsaan di Laman Ternakan

Aktiviti menarik pada sambutan Hari Veterinar Sedunia, Maeps Serdang:

- Pameran lembu sado
- Pameran baka kambing
- Kaunter perkhidmatan veterinar
- Mini *pet fair*
- Klinik veterinar bergerak
- Jualan produk berasaskan ternakan
- Jualan produk makanan
- *Petting zoo*
- Pameran daripada agensi
- Khidmat nasihat penjagaan haiwan eksotik
- Pertandingan mewarna

"Hari Sambutan Veterinar ini amat bagus dan padat dengan aktiviti. Saya bawa kucing saya bernama Simba untuk dapatkan rawatan di Klinik Veterinar Bergerak di sini."

- Jurutera, Abdul Hadi Abdul Rahman, 37

"Anak-anak saya sangat gembira berkunjung ke Hari Veterinar ini kerana banyak aktiviti disediakan seperti mini pet fair, pameran haiwan dan gerai pameran."

- Pembantu Tadbir, Siti Mariam Moksin, 47

"Saya teruja hadir

AUTHOR: No author available SECTION: EKONOMI PAGE: 31 PRINTED SIZE: 448.00cm² REGION: KL
MARKET: Malaysia PHOTO: Black/white ASR: MYR 1,018.00 ITEM ID: MY0048462744

05 JUN, 2022

Kerjasama jadikan e-dagang pemboleh pertumbuhan perniagaan tani Sabah

Mingguan Sarawak, Malaysia

Kerjasama jadikan e-dagang pemboleh pertumbuhan perniagaan tani Sabah

KUALA LUMPUR: Lazada Malaysia (Lazada) memulakan kerjasama dengan Sabah Green Development Sdn Bhd (Nutribah), sebagai sebahagian usahanya untuk menyumbang kepada pembangunan perdagangan secara digital Sabah.

Ketua Pegawai Operasi Lazada Malaysia, Darren Rajaratnam berkata, pendigitalan perniagaan tani Malaysia Timur serta industri lain yang berkaitan akan membolehkan petani, peniaga dan usahawan tempatan di Sabah berkembang lebih jauh pada tahun-tahun akan datang.

"Lazada telah berada di Malaysia selama 10 tahun dan kami akan terus menjadi pemangkin perdagangan secara digital bagi usahawan tempatan. Kerjasama antara Lazada dan Nutribah akan menjadi titik permulaan dalam usaha kami untuk membangunkan asas penjual yang lebih kukuh di Sabah dan membolehkan mereka mencapai lebih ramai pelanggan di seluruh negara.

"Sejak beberapa tahun, bilangan penjual Malaysia Timur yang aktif menjual di Lazada telah meningkat secara beransur-ansur dan kini telah meningkat dua kali ganda berbanding tahap sebelum pandemik. Menyedari perniagaan tani penting dalam ekonomi Sabah, wajar untuk kami menumpukan usaha dalam membangunkan lagi bidang ini," katanya dalam temu bual media pada Khamis.

Beliau berkata kategori 'Grocery' merupakan antara tiga kategori yang paling pantas berkembang bagi e-dagang, dengan kekerapan pembelian yang tinggi.

Menurut 'Kajian Pengguna Lazada 2022', kategori 'Grocery' terus berkembang dan lebih ramai pelanggan kini membeli barangan runcit mingguan mereka secara dalam talian dan lebih separuh daripada rakyat Malaysia berminat untuk membeli-belah dalam talian bagi produk dalam kategori kesihatan dan kesejahteraan.

Sementara itu, Pengarah Eksekutif Nutribah, Preston Sean Soh berkata kerjasama dengan Lazada boleh membantu ke arah merealisasikan visi ekonomi hijau yang mampan, khususnya untuk industri pertanian Sabah.

Beliau berkata ia juga akan menghubungkan pengguna di seluruh negara kepada rangkaian luas produk organik Sabah dan tawaran khusus.

Selain itu, kerjasama tersebut juga penting untuk menangani cabaran yang dihadapi oleh perniagaan tani dan usahawan merentas semua industri di Sabah, terutama penyelesaian penghantaran peringkat akhir dan logistik, katanya.

"Pengedaran yang berkesan, terutama kecekapan dalam menyerahkan produk kepada pelanggan adalah faktor utama dalam kerjasama kami dengan Lazada. Bagi Nutribah, antara bidang tumpuan kami adalah jaminan nutrisi dan ini dapat dicapai melalui usaha kolektif dengan petani organik tempatan dan pakar nutrisi dalaman kami.

"Selain itu, pengoptimuman sumber yang mampan dan pengurangan kehilangan hasil juga menjadi keutamaan kami. Bagi setiap penuaian, khususnya hasil segar yang mudah rosak, akan berlaku purata pembaziran sebanyak 30 peratus dan kami terus berusaha untuk mengurangkannya secara beransur-ansur," katanya.

Bagi Lazada, ini juga merupakan sebahagian usaha berterusan untuk menyokong petani tempatan dan rantaian nilai makanan perniagaan tani.

Pada 2020, Lazada bekerjasama dengan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) dan Malaysia Digital Economy Corporation untuk memacu program 'Penyertaan Produk Makanan Tani dalam Platform e-Dagang'.

Sektor pertanian merupakan antara bidang tumpuan mengikut Rangka Tindakan Ekonomi Digital Malaysia, dengan jumlah nilai barangan kasar dijangka meningkat kepada RM125 bilion menjelang 2025.

Menurut Lazada, ini akan membolehkan usahawan perniagaan tani melakukan lonjakan digital dan membantu mengembangkan ekonomi digital negara. - Bernama

SUMBANG KEPADA PEMBANGUNAN... Pendigitalan perniagaan tani Malaysia Timur serta industri lain yang berkaitan akan membolehkan petani, peniaga dan usahawan tempatan di Sabah berkembang lebih jauh pada tahun-tahun akan datang. Lazada telah berada di Malaysia selama 10 tahun dan kami akan terus menjadi pemangkin perdagangan secara digital bagi usahawan tempatan. Kerjasama antara Lazada dan Nutribah akan menjadi titik permulaan dalam usaha kami untuk membangunkan asas penjual yang lebih kukuh di Sabah dan membolehkan mereka mencapai lebih ramai pelanggan di seluruh negara. Sejak beberapa tahun, bilangan penjual Malaysia Timur yang aktif menjual di Lazada telah meningkat secara beransur-ansur dan kini telah meningkat dua kali ganda berbanding tahap sebelum pandemik. Menyedari perniagaan tani penting dalam ekonomi Sabah, wajar untuk kami menumpukan usaha dalam membangunkan lagi bidang ini.

isentia

AUTHOR: No author available SECTION: EKONOMI PAGE: 31 PRINTED SIZE: 448.00cm² REGION: KL
MARKET: Malaysia PHOTO: Black/white ASR: MYR 1,018.00 ITEM ID: MY0048462744

05 JUN, 2022

Kerjasama jadikan e-dagang pemboleh pertumbuhan perniagaan tani Sabah

Mingguan Sarawak, Malaysia

SUMMARIES

KUALA LUMPUR: Lazada Malaysia (Lazada) memulakan kerjasama dengan Sabah Green Development Sdn Bhd (Nutribah), sebagai sebahagian usahanya untuk menyumbang kepada pembangunan perdagangan secara digital Sabah. Ketua Pegawai Operasi Lazada Malaysia, Darren Rajaratnam berkata, pendigitalan perniagaan tani Malaysia Timur serta industri lain yang berkaitan akan membolehkan petani, peniaga dan usahawan tempatan di Sabah berkembang lebih jauh pada tahun-tahun akan datang.