



**LAPORAN LIPUTAN MEDIA HARIAN
AHAD 4 SEPTEMBER 2022**

BIL.	TAJUK KERATAN AKHBAR	KEMENTERIAN / JABATAN / AGENSI
1.	LEBIH RM1 JUTA HASIL JMKM DI MELAKA, BERITA RM -ONLINE	LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)
2.	FAMA YAKIN MAMPU CAPAI SASARAN RM11 JUTA JUALAN JDTL TAHUN INI, UTUSAN BORNEO -ONLINE	
3.	MAFI, FAMA KOMITED PERHEBAT JMKM DI SELURUH NEGARA, MINGGUAN SARAWAK -ONLINE	
4.	MAFI KOMITED PERHEBAT PROGRAM JUALAN MURAH KELUARGA MALAYSIA, HARIAN EKSPRESS (KK) -ONLINE	

UKKMAFI

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT
KEMENTERIAN PERTANIAN DAN INDUSTRI MAKANAN
(UNTUK EDARAN DALAMAN MAFI, JABATAN DAN AGENSI SAHAJA)

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
4/9/2022	BERITA RTM	ONLINE	

Lebih RM1 juta hasil JMKM di Melaka



MELAKA, 4 September- Hasil kutipan Jualan Murah Keluarga Malaysia (JMKM) di Melaka mencecah lebih RM1 juta sejak pelaksanaannya pada 20 Ogos lalu.

Menurut Pengarah Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) Melaka, Hairudin Yunos, jumlah itu melibatkan program JMKM yang berlangsung di kesemua 25 DUN di Melaka.

Jelas beliau, menerusi program itu sebanyak RM200,000 subsidi diperuntukkan kerajaan, sekali gus memberi penjimatan berganda kepada pengunjung yang hadir.

"Program kita sebenarnya telah berlangsung dari 20 Ogos sehingga hari ini, 4 September dan kita menjangkakan sehingga semalam yang dimaklumkan jualan keseluruhan yang telah diterima dari 25 DUN adalah melebihi RM1 juta lebih," katanya.

Hairudin berkata demikian ketika pada Program Jualan Murah Keluarga Malaysia di Kota Laksamana, Melaka.



(Pengarah FAMA Melaka, Hairudin Yunos)

Tambah beliau, program seperti ini dapat memberi peluang kepada para usahawan FAMA khususnya untuk menjana pendapatan mereka.

Setakat ini terdapat tiga DUN yang belum melaksanakan JMKM, iaitu DUN Pantai Kundor, DUN Banda Hilir dan DUN Telok Mas.

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
4/9/2022	UTUSAN BORNEO	ONLINE	

FAMA yakin mampu capai sasaran RM11 juta jualan JDTL tahun ini



JASIN: Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) yakin mampu mencapai sasaran jualan sebanyak RM11 juta menerusi Jualan Terus Dari Ladang (JDTL) hingga akhir tahun ini.

Ketua Pengarahnya Datuk Zainal Abidin Yang Razalli berkata setakat Julai lepas, kira-kira RM7 juta jualan dicatatkan di seluruh negara membabitkan 855 lokasi terpilih dengan menawarkan lima hingga 10 peratus potongan harga barangan.

"Selain memberi manfaat kepada rakyat mendapatkan bekalan makanan yang dijual secara terus dari ladang dengan harga lebih rendah, ia juga memberi peluang kepada kira-kira 15,000 usahawan tani di bawah bimbingan FAMA menambah pendapatan.

"Menerusi JDTL ini, ia juga melibatkan gabungan pelbagai jabatan dan agensi di bawah Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) seperti Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia (LKIM) selain menawarkan pelbagai barangan keperluan seperti ikan, ayam, sayur-sayuran dan buah-buahan menggunakan konsep jualan secara terbuka," katanya.

Beliau berkata demikian ketika ditemui pemberita pada Program Jualan Murah Keluarga Malaysia (JMKM) anjuran FAMA yang dirasmikan Timbalan Menteri Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) I Datuk Seri Ahmad Hamzah.

Zainal Abidin berkata FAMA komited bergabung bersama kementerian-kementerian lain bagi memastikan sekuriti makanan negara terjamin demi rakyat negara ini.

"FAMA sentiasa berusaha membantu rakyat menerusi pelbagai kaedah dan akan membantu jabatan lain mencari bekalan tambahan di lokasi terpilih seluruh negara untuk memastikan bekalan sentiasa mencukupi.

"FAMA juga akan memastikan barangan keperluan terus sampai kepada pengguna menerusi beberapa pengoperasian sepenuh masa seperti pasar tani dan Agrobaazar Rakyat," katanya. – BERNAMA



04 SEP, 2022

MAFI, FAMA komited perhebat JMKM di seluruh negara

Mingguan Sarawak, Malaysia

Page 1 of 2

MAFI, FAMA komited perhebat JMKM di seluruh negara



SERAH... Datuk Seri Ahmad Hamzah (dua, kiri) menyerahkan pembelian kombo berharga RM20 kepada salah seorang pengunjung pada program Jualan Murah Keluarga Malaysia (JMKM) ketika hadir menyempurnakan program anjuran Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) di Merlimau semalam.
• Foto BERNAMA

JASIN: Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) menerusi Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) komited untuk terus memperhebat penganjuran Program Jualan Murah Keluarga Malaysia (JMKM) di seluruh negara bagi memberi manfaat kepada pengguna dan usahawan bimbingannya.

Timbalan Menteri I Datuk Seri Ahmad Hamzah berkata, melalui penganjuran JMKM setakat ini, sebanyak RM176,000 penjimatan atau pulangan diperoleh rakyat dengan memberi manfaat kepada lebih 30,000 pengunjung.

"Sebanyak 22 program dilaksanakan bermula 20 hingga 28 Ogos lepas membabitkan nilai jualan terkumpul sebanyak RM893,000 melalui program yang turut menawarkan penjimatan sehingga 20 peratus itu.

"Ini sekali gus dapat menyokong usaha Kerajaan Persekutuan dalam mengimbangi kadar inflasi khususnya mengawal kenaikan harga barang dengan lebih efisien dan berkesan di samping membantu mengurangkan beban belanja terutama golongan berpendapatan rendah," katanya.

Beliau berkata demikian kepada pemberita pada Program JMKM peringkat negeri Melaka anjuran FAMA yang turut dihadiri Ketua Pengarah FAMA Datuk Zainal Abidin Yang Razalli.

- Bernama



04 SEP, 2022

MAFI, FAMA komited perhebat JMKM di seluruh negara

Mingguan Sarawak, Malaysia

Page 2 of 2

SUMMARIES

SERAH... Datuk Seri Ahmad Hamzah (dua, kiri) menyerahkan pembelian kombo berharga RM20 kepada salah seorang pengunjung pada program Jualan Murah Keluarga Malaysia „ (JMKM) ketika hadir menyempurnakan program anjuran Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) di Merlimau semalam. • Foto BERNAMA

JASIN: Kementefran Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) menerusi Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) komited untuk terus memperhebat penganjuran Program Jualan Murah Keluarga Malaysia (JMKM) di seluruh negara bagi memberi .



04 SEP, 2022

Mafa komited perhebat Program Jualan Murah Keluarga Malaysia

Harian Ekspres (KK), Malaysia

Page 1 of 2

Mafa komited perhebat Program Jualan Murah Keluarga Malaysia

JASIN: Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (Mafi) menerusi Lembaga Penasaran Pertanian Persekutuan (Fama) komited untuk terus memperhebat penganjuran Program Jualan Murah Keluarga Malaysia (JMKM) di seluruh negara bagi memberi manfaat kepada pengguna dan usahawan bimbingannya.

Timbalan Menteri I Datuk Seri Ahmad Hamzah berkata melalui penganjuran JMKM setakat ini, sebanyak RM176,000 penjimatan atau pulangan diperoleh rakyat dengan memberi manfaat kepada lebih 30,000 pengunjung.

"Sebanyak 22 program dilaksanakan bermula 20 hingga 28 Ogos lepas memabtkan nilai jualan terkumpul sebanyak RM893,000 melalui program yang turut menawarkan penjimatan sehingga 20 peratus itu.

"Ini sekali gus dapat menyokong usaha kerajaan Persekutuan dalam mengimbangi kadar inflasi khususnya mengawal kenaikan harga barang dengan lebih efisien dan berkesan di samping membantu mengurangkan beban belanja terutama golongan berpendapatan rendah," katanya.

Beliau berkata demikian kepada pemberita pada Program JMKM peringkat negeri Melaka anjuran Fama yang turut dihadiri Ketua Pengarah Fama Datuk Zainal Abidin Yang Razalli.

Pada program itu juga, 100 pembeli terawal berpeluang mendapatkan tawaran kombo barangan keperluan

seperti gula, tepung minyak masak dua kilogram (2kg) dan beras 5kg berharga RM20 berbanding harga biasa RM33.40.

Ahmad berkata MAFI yang terlibat secara langsung dalam Pasukan Khas Jihad Tangani Inflasi turut bertanggungjawab menyelaras program JMKM di tiga negeri iaitu di Sabah melibatkan Lembaga Pertubuhan Peladang di 73 Dewan Undangan Negeri (DUN), Kelantan (45 DUN oleh Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia) dan Melaka (28 DUN di bawah Fama).

Sementara itu, seorang pengunjung, Mohd Isa Mohd Din, 66, dari Kampung Sempang Pantai berkata dia amat berharap program seumpama itu diteruskan pada masa akan datang.

"Saya yang hanya kebetulan melalui kedai ini tidak menyangka dapat membeli kesemua barangan dengan harga yang sangat murah dan ia sememangnya amat membantu golongan seperti kami," katanya.

Rozita Bakar, 57, dari Merlimau Pantai berkata dia mengetahui program JMKM melalui hantaran mesej daripada rakan-takan melalui aplikasi WhatsApp dan tidak melepaskan peluang untuk mendapatkan barangan dengan harga lebih murah daripada pasaran.

"Bagi golongan B40 macam saya, rasa bersyukur sangat dengan adanya program ini kerana ia sedikit sebanyak mengurangkan beban belanja bulanan kami," katanya. - Bernama



04 SEP, 2022

Mafa komited perhebat Program Jualan Murah Keluarga Malaysia

Harian Ekspres (KK), Malaysia

Page 2 of 2

SUMMARIES

JASIN: Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (Mafi) menerusi Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (Fama) komited u n t u k terus memperhebat penganjuran Program JuaUin Murah Keluarga Malaysia (JMKM) di seluruh negara bagi memberi manfaat kepada pengguna dan usahawan bimbingannya.