



**LAPORAN LIPUTAN MEDIA HARIAN
AHAD 25 SEPTEMBER 2022**

BIL	TAJUK KERATAN AKHBAR	KEMENTERIAN / JABATAN / AGENSI
1.	FAMA SASAR NILAI JUALAN KASAR PJMKM 2.0 DI MELAKA CECAH RM10 JUTA, UTUSAN BORNEO SABAH -ONLINE	LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)
2.	PJMKM 2.0 EXPECTED TO BENEFIT MORE THAN 90,000 CONSUMERS, CHINA PRESS (MELAKA) -ONLINE	
3.	PENIAGA KECIL, MINGGUAN SARAWAK -ONLINE	

UKKMAFI

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT
KEMENTERIAN PERTANIAN DAN INDUSTRI MAKANAN
(UNTUK EDARAN DALAMAN MAFI, JABATAN DAN AGENSI SAHAJA)

25 SEP, 2022

FAMA sasar nilai jualan kasar PJMKM 2.0 di Melaka cecah RM10 juta

Utusan Borneo Sabah, Malaysia

Page 1 of 2

FAMA sasar nilai jualan kasar PJMKM 2.0 di Melaka cecah RM10 juta

ALOR GAJAH: Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) menasarkankan nilai jualan kasar penganjuran Program Jualan Murah Keluarga Malaysia (PJMKM) 2.0 yang mula dilaksanakan bermula 20 Ogos lepas hingga 31 Dis depan di Melaka mencecah RM10 juta.

Timbalan Ketua Pengarah FAMA (Operasi) Abdul Rashid Bahri berkata penganjuran PJMKM yang dilaksanakan di 28 Dewan Undangan Negeri (DUN) di Melaka turut dijangka memberi pengurangan harga mencecah RM3.5 juta daripada pelbagai barangan makanan menerusi subsidi kerajaan serta memberi manfaat

kepada kira-kira 500,000 pengguna di negeri itu dalam tempoh berkenaan.

"Di Melaka PJMKM 2.0 sehingga minggu lepas, penganjuran program berkenaan telah memberi manfaat kepada kira-kira 91,981 pengguna dengan nilai subsidi sebanyak RM555,920.01.

Sepanjang tempoh itu juga, PJMKM 2.0 juga telah merekodkan nilai jualan kasar kira-kira RM2.76 juta dan pelbagai barangan keperluan dapur diberi diskaun antara 10 hingga 20 peratus berbanding harga pasaran semasa," katanya kepada pemberita selepas Majlis Pelancaran PJMKM 2.0 Peringkat Negeri Melaka di Pasar

Segar Sejuk Beku Erol di Lendu di sini semalam.

Majlis berkenaan disempurnakan Ketua Menteri Melaka Datuk Seri Sulaiman Md Ali dan turut dihadiri Pengarah FAMA Melaka Hairudin Yunus.

Abdul Rashid berkata penganjuran PJMKM 2.0 akan dilaksanakan satu atau dua minggu sekali di setiap DUN bagi membantu meringankan kos sara hidup yang ditanggung rakyat ekoran kenaikan harga barangan.

Beliau berkata selain memberi manfaat kepada pengguna, penganjuran PJMKM turut membantu pekebun kecil untuk memasarkan sayuran-sayuran mereka di kedai yang

terlibat dalam program tersebut.

Dalam perkembangan lain, Abdul Rashid berkata FAMA akan bekerjasama dengan Jabatan Pertanian dan Lembaga Pertubuhan Peladang (LPP) bagi memastikan bekalan sayur-sayuran tidak terjejas sepanjang Monsun Timur Laut yang dijangka bermula November ini.

"FAMA menyediakan logistik iaitu sebanyak 40 pusat operasi di seluruh negara yang mempunyai kemudahan pengangkutan dan penyimpanan bagi menyimpan sayur-sayuran diselaraskan pengeluaran iaitu Jabatan Pertanian dan LPP," katanya. — Bernama



25 SEP, 2022

FAMA sasar nilai jualan kasar PJMKM 2.0 di Melaka cecah RM10 juta

[Utusan Borneo Sabah, Malaysia](#)

Page 2 of 2

SUMMARIES

ALOR GAJAH: Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) menyasarkan nilai jualan kasar penganjuran Program Jualan Murah Keluarga Malaysia (PJMKM) 2.0 yang mula dilaksanakan bermula 20 Ogos lepas hingga 31 Dis depan di Melaka mencecah RM10 juta. Timbalan Ketua Pengarah FAMA (Operasi) Abdul Rashid Bahri berkata penganjuran PJMKM yang dilaksanakan di 28 Dewan Undangan Negeri (DUN) di Melaka turut dijangka memberi pengurangan harga mencecah RM3.



25 SEP, 2022

PJMKM 2.0 expected to benefit more than 90,000 consumers

China Press (Melaka), Malaysia

Page 1 of 2



■阿都拉西（左起）陪同苏莱曼视察大马一家促销计划2.0位于林鲁选区站的促销产品。（图取自《今日马六甲》）

大馬一家促銷計劃2.0 受惠逾9萬消費者

（马六甲24日讯）甲州首长拿督斯里苏莱曼说，大马一家促销计划2.0，预计受惠州内9万2000名消费者。

他说，於8月初举行的该项计划，至今已在28个州选区，举行总计91场促销活动。

他指出，大马一家促销计划提供低於市价格20%的货物，供民众购买，在民众面对物价上涨情况下，减轻生活开销。

“促销计划售卖比市场价便宜5令吉的白米及便宜55仙的白糖，新鲜牛肉每公斤售价32令吉，由此可见甲州政府多麼关心州民。”

苏莱曼也是巫统林鲁州议员。他今日为“大马一家促销计划”林鲁选区站主持推介礼后，在记者会上这麼指出。

另一方面，联邦农业销售局副总监（营运）阿都拉西说，政府提供56万令吉补贴，以推行“大马一家促销计划2.0”。

“目前总销售额为270万令吉，估计年底将达到1000万令吉。”

他认为，该计划不仅减轻民众负担，也帮助企业提升销量。



25 SEP, 2022

PJMKM 2.0 expected to benefit more than 90,000 consumers

China Press (Melaka), Malaysia

Page 2 of 2

SUMMARIES

•阿都拉西 (左起) 陪同苏莱曼视察大马一家促销计划2.0位

于林鲁选区站的促销产品。(图取自《今日马六甲》) 大馬一家促銷計劃2.0利惠逾9萬消費者(马六甲以日讯) 甲州首长拿督斯里苏莱曼说, 大马一家促销计划2.0, 预计利惠州内9万2000名消费者。他说, 於8月初举行的该项计划, 至今已在28个州选区, 举行191场促销活动。他指出, 大马一家促销计划提供低於市价格20%的货物, 供民众购买, 在民众面对物价

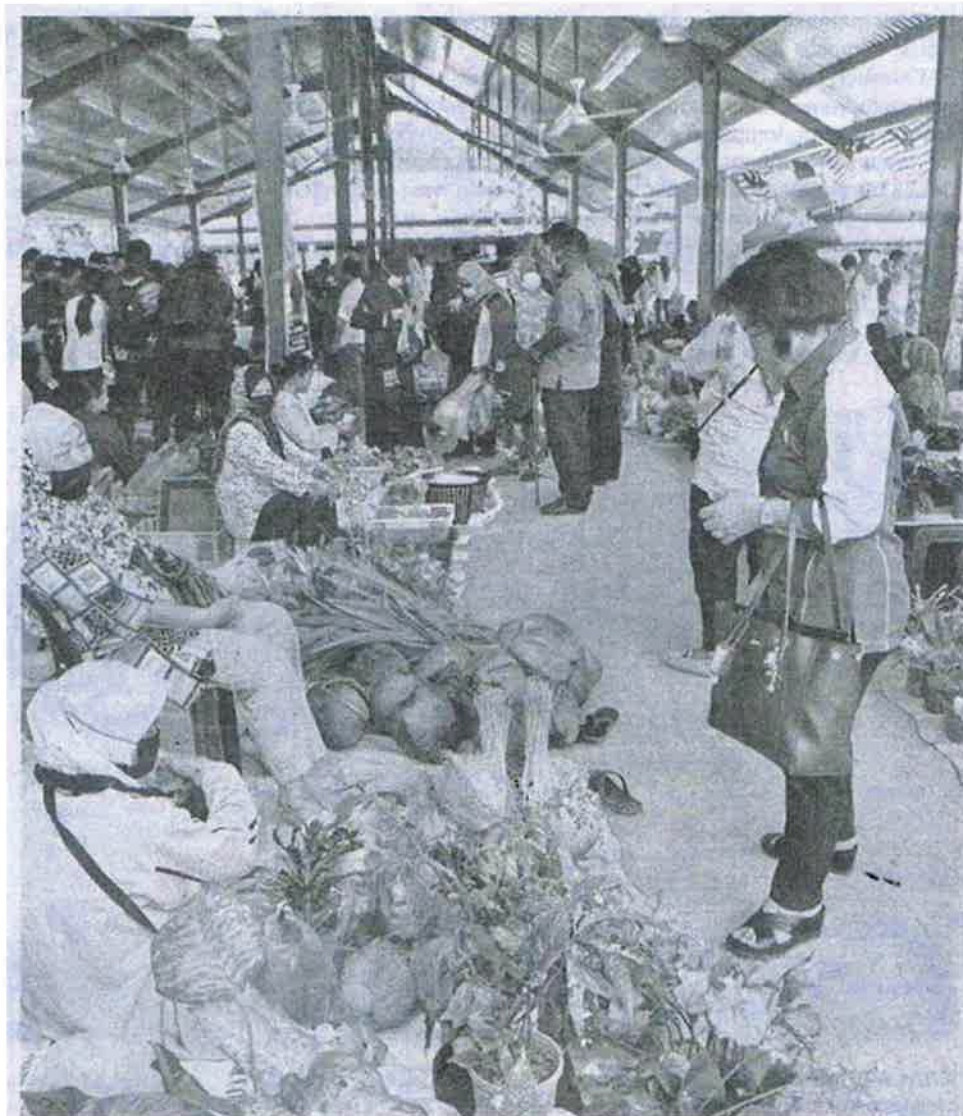


25 SEP, 2022

PENIAGA KECIL...

Mingguan Sarawak, Malaysia

Page 1 of 2



PENIAGA KECIL... Seramai 120 peniaga kecil di Tamu Beluran (pasar minggu) kini sudah boleh berniaga dengan lebih selesa apabila pasar itu siap dinaik taraf oleh Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) melalui Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA).



25 SEP, 2022

PENIAGA KECIL...

Mingguan Sarawak, Malaysia

Page 2 of 2

SUMMARIES

PENIAGA KECIL... Seramai 120 peniaga kecil di Tamu Beluran (pasar minggu) kini sudah boleh berniaga dengan lebih selesa apabila pasar itu siap dinaik taraf oleh Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) melalui Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA).