LAPORAN LIPUTAN MEDIA HARIAN
ISNIN 10 OKTOBER 2022

BIL	TAJUK KERATAN AKHBAR	KEMENTERIAN / JABATAN / AGENSI
1. 2.	AKM TOUR PLATFORM FOR ENTREPRENEURS TO INTRODUCE PRODUCTS, BORNEO POST (KK) -ONLINE AKM PLATFORM USAHAWAN PERKENAL PRODUK UNTUK PASARAN, UTUSAN SARAWAK -ONLINE	LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)
3.	SIN CHEW DAILY -ONLINE	LAIN-LAIN

UKKMAFI

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT
KEMENTERIAN PERTANIAN DAN INDUSTRI MAKANAN
(UNTUK EDARAN DALAMAN MAFI, JABATAN DAN AGENSI SAHAJA)

10 OCT, 2022

AKM Tour platform for entrepreneurs to introduce products

Borneo Post (KK), Malaysia

AKM Tour platform for entrepreneurs to introduce products

JEMPOL: The Keluarga Malaysia Aspirations (AKM) Tour programme is the best platform for entrepreneurs from the small and medium industry (SMI) to introduce their products and services and, at the same time, explore the local and global markets.

These are among the views shared by entrepreneurs when met by Bernama at the three-day Negeri Sembilan AKM Tour, which began last Friday at Dataran Seri Jempol here.

The owner of a spa in Gemencheh, Sharida Baharuddin, 41, who opens a massage booth at the venue, said the programme opens up a path for her to improve her business brand among the locals and outsiders.

"Maybe because the people are not familiar with Gemencheh and didn't think there was a spa that offers body massage and beauty services. We also offer classes for those interested in venturing into this field.

"In addition, this programme is a suitable place to introduce Negeri Sembilan food, handicraft and tourism products to the public. I don't think three days is enough; maybe this programme can be extended after this," she said.

Kartini Jali showing maruku and cendawan sisir or split gill mushroom-based products. — Bernama photo

Sharida, an entrepreneur under the guidance of the Rubber Industry Smallholder Development Authority (RISDA), said that during the three days of the AKM Tour, her booth received an encouraging response from over 100 customers.

Assisted by two experienced workers, the Gemencheh native said she offered massage service for as low as RM1 per minute to all visitors, with most of the customers being the elderly.

There were more than 100 SMI entrepreneur booths featured at the 10th edition of the AKM Tour in Negeri Sembilan led by the Ministry of Health with the theme of 'Keluarga Sihat Malaysia Ku Sejahtera' (Healthy Families For A Prosperous Malaysia).

In the meantime, an entrepreneur who produces maruku and cendawan sisir or split gill mushroom-based products, Kartini Jali, 45, said not only was she able to introduce her products to the local market, but the AKM Tour programme also helped to find prospects for international sales.

"Yesterday, several officials from the Federal Agricultural Marketing Authority shared information and opportunities to market products in their online stores, and there are agencies looking for entrepreneurs to sell local products to foreign countries, including China.

"I got a lot of input here. During the exhibition, we get to meet the customers directly and explain our products. Besides, we don't have to pay anything to open a booth here, and it is very beneficial," said Kartini who grow mushrooms at her home in Johol. — Bernama

isentia
AUTHOR: No author available SECTION: HOME PAGE: 6 PRINTED SIZE: 196.00cm² REGION: KL
MARKET: Malaysia PHOTO: Full Color ASR: MYR 1,093.00 ITEM ID: MY0049891826

10 OCT, 2022

AKM Tour platform for entrepreneurs to introduce products

Borneo Post (KK), Malaysia

SUMMARIES

JEMPOL: The Keluarga Malaysia Aspirations (AKM) Tour programme is the best platform for entrepreneurs from the small and medium industry (SMI) to introduce their products and services and, at the same time, explore the local and global markets. These are among the views shared by entrepreneurs when met by Bernama at the threeday Negeri Sembilan AKM Tour, which began last Friday at Dataran Seri Jempol here.

AUTHOR: No author available SECTION: TEMPATAN PAGE: 21 PRINTED SIZE: 520.00cm² REGION: KL
MARKET: Malaysia PHOTO: Black/white ASR: MYR 3,095.00 ITEM ID: MY0049893266

10 OCT, 2022

AKM platform usahawan perkenal produk untuk pasaran

Utusan Sarawak, Malaysia

AKM platform usahawan perkenal produk untuk pasaran

JEMPOL: Program jelajah Aspirasi Keluarga Malaysia (AKM) merupakan platform terbaik terutama kepada usahawan muda Industri Kecil dan Sederhana (IKS) memperkenal serta memasarkan produk atau perkhidmatan mereka ke pasaran tempatan mahupun luar negara.

Demikian antara pendapat usahawan ditemui Bernama pada jelajah AKM Negeri Sembilan yang bermula Jumaat lepas hingga hari ini di Dataran Seri Jempol di sini.

Pemilik spa di Gemencheh, Tampin, Sharida Baharuddin, 41, yang membuka reruai urutan di AKM itu, berkata program tersebut membuka 'jalan' untuk beliau meningkatkan jenama perniagaan supaya lebih dikenali bukan sahaja dalam kalangan penduduk setempat malah dari luar negeri ini.

"Mungkin ramai yang tak kenal Gemencheh dan tak sangka di sana ada spa yang tawarkan khidmat urutan badan serta kecantikan. Kami juga ada membuka kelas kepada mereka yang nak terlibat dalam bidang ini."

"Selain itu, AKM adalah tempat sesuai untuk memperkenalkan produk makanan, kraf tangan dan pelancongan di Negeri Sembilan yang mungkin tidak diketahui masyarakat. Saya rasa tiga hari tidak memadai, mungkin boleh dipanjangkan lagi lepas ini," katanya kepada Bernama.

Sharida yang juga usahawan bimbingan Pihak Berkuasa Kemajuan Pekebun Kecil Perusahaan Getah (Risda), berkata sepanjang tiga hari AKM ini reruainya mendapat sambutan menggalakkan dengan lebih 100 pelanggan mengunjunginya.

Turut dibantu dua pekerja berpengalaman, anak jati Gemencheh itu berkata pada AKM tersebut beliau menawarkan khidmat urutan RM1 kepada semua pengunjung dengan kebanyakan pelanggan adalah golongan warga emas.

Lebih 100 reruai usahawan IKS diketengahkan pada siri jelajah AKM edisi ke-10 itu yang diterajui Kementerian Kesihatan (KKM) dan membawa tema 'Keluarga Sihat Malaysia Ku Sejahtera'.

Dalam pada itu, usahawan produk makanan maruku dan cendawan sisir, Kartini Jali, 45 berkata program AKM itu bukan sahaja berjaya memperkenalkan produknya yang dilifatkan masih 'hijau' ke pasaran tempatan, malah dapat mencari prospek untuk jualan peringkat antarabangsa.

"Semalam, ada beberapa pegawai dari FAMA (Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan) bagi penerangan dan peluang untuk pasarkan produk melalui kedai dalam talian mereka, selain ada agensi lain yang cari usahawan untuk pasarkan produk kami ke negara luar termasuk China.

"Banyak input yang saya dapat di sini. Bila ada pameran kita dapat jumpa pelanggan dan terangkan tentang produk kita secara terus, lagipun buka reruai di sini tak perlu bayar jadi ia sangat menguntungkan," katanya yang menghasilkan cendawan sisir di rumahnya di Johol.
- Bernama

PEMILIK Spa Bulan dari Gemencheh, Sharida Baharuddin (dua, kanan) bersama pekerjanya melakukan urutan terhadap pelanggan pada Program Jelajah Aspirasi Keluarga Malaysia Peringkat Negeri Sembilan di Dataran Sri Jempol semalam. • Foto BERNAMA

10 OCT, 2022

AKM platform usahawan perkenal produk untuk pasaran

Utusan Sarawak, Malaysia

SUMMARIES

JEMPOL: Program jelajah Aspirasi Keluarga Malaysia (AKM) merupakan platform terbaik terutama kepada usahawan muda Industri Kecil dan Sederhana (IKS) memperkenal serta memasarkan produk atau perkhidmatan mereka ke pasaran tempatan mahupun luar negara. Demikian antara pendapat usahawan ditemui Bernama pada jelajah AKM Negeri Sembilan yang bermula Jumaat lepas hingga hari ini di Dataran Seri Jempol di sini.

農部獲53.2億增10.4%

18億充稻農漁民獎掖

（八打灵再也9日讯）在2023年财政预算案下，农业及食物工业部获得共53亿2000万令吉的拨款，其中37亿8880万令吉是行政开销，15亿4000万令吉是发展开销。

农业及食物工业部长拿督斯里罗纳建迪发文告说，这笔拨款比2022年财案增加10.4%。

他表示，在行政开销下，18亿令吉将被用来继续为稻米领域和渔业提供补贴和奖掖，其中的16亿2000万令吉将用在稻米种子、肥料和价格补贴上，包括“Iruna”稻米肥料的补贴；而1亿7820万令吉则是为渔民捕获物提供奖掖。

他指出，该部在2023年财案下将会推行的措施包括为24万名稻农提供每个月200令吉援助金，为期3个月的农业保护计划以保护农民免受天气、疾病和害虫等的侵袭，并将从稻农领域开始落实。通过农业银行（Agrobank）的Agrovest投资计划，准备2亿5000万令吉资金为先进科技农业初创公司提供启动资金等。