LAPORAN LIPUTAN MEDIA HARIAN
RABU 6 DISEMBER 2023

BIL	TAJUK KERATAN AKHBAR	KEMENTERIAN / JABATAN / AGENSI
1. 2. 3. 4.	CHAN FOONG HIN: FRESH FRUITS, DURIAN MAY BE EXPORTED TO CHINA, NATIONAL, NANYANG SIANG PAU -A1 & A2 CHAN FOONG HIN: 5 DIRECTIONS TO MEET BEEF DEMAND, NATION, SIN CHEW DAILY -6 KERAJAAN USAHA TARIK PELABURAN ASING, PETANI MUDA BAGI TINGKATKAN PENGELUARAN DAGING, ASTRO AWANI -ONLINE CONSTRUCTION EXPO FOSTERING BUSINESS BETWEEN CHINA AND MALAYSIA, EVENTS, THE STAR -10	KEMENTERIAN PERTANIAN DAN KETERJAMINAN MAKANAN (KPKM)
5.	90 PERATUS KAWASAN MADA SUDAH DITANAM PADI, DALAM NEGERI, UM -29	LEMBAGA KEMAJUAN PERTANIAN MUDA (MADA)
6. 7.	AGROBANK TERIMA LIMA ANUGERAH BERPRESTIJ PADA MPRA 2023, NIAGA, KOSMO -37 AGROBANK RAIH LIMA ANUGERAH MPRA 2023, EKONOMI, UM -37	AGROBANK
8.	MENJAGA TANAH UNTUK KELESTARIAN PERTANIAN, GAYA TANI, UM -26	LAIN-LAIN

UKK KPKM

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT
KEMENTERIAN PERTANIAN DAN KETERJAMINAN MAKANAN
(UNTUK EDARAN DALAMAN KPKM, JABATAN DAN AGENSI SAHAJA)

Headline	Chan Foong Hin: Fresh fruits, durian may be exported to China		
MediaTitle	Nanyang Siang Pau		
Date	06 Dec 2023	Color	Full Color
Section	National	Circulation	27,667
Page No	A1,A2	Readership	83,000
Language	Chinese	ArticleSize	1472 cm²
Journalist	N/A	AdValue	RM 18,516
Frequency	Daily	PR Value	RM 55,548

马中免签激励更上层楼

鲜果榴梿输华在望

南洋商报 独家报道

（劳勿5日讯）本月起落实的马中互访免签证措施，预料将进一步激励猫山王经济，榴梿业者希望早日促成鲜果榴梿输华，以将两国的“榴梿外交”提升至“榴梿邦交”，让中国饕客尽早实现“榴梿自由”。

中国一年可以消耗逾80万吨榴梿，早日促成鲜果榴梿出口到中国，将能进一步驱动我国榴梿在当地市场的动力。

榴梿业领袖受《南洋商报》访问时有信心，明年是我国与中国建交50周年纪念，在争取榴梿以鲜果方式出口的努力上会取得的丰硕成果，加上本地企业与中国投资公司皆有信心合作，可以在双边合作下把榴梿业做得更好。

“这一年来，无论是本地商界到中国，或是中国商企界领袖到来，猫山王榴梿已经成了必谈之果。中国消费者很期待能够早日迎来大马的鲜果猫山王。”

“鲜果输华榴梿以‘树上熟’占优势，深受消费者肯定。加上近来我国榴梿冷冻业者不时面对液氮缺货的问题，鲜果出口将能助业者以双管齐下的方式把榴梿输送到中国市场。”

更多报道 ▶ A2

Headline	Chan Foong Hin: Fresh fruits, durian may be exported to China		
MediaTitle	Nanyang Siang Pau		
Date	06 Dec 2023	Color	Full Color
Section	National	Circulation	27,667
Page No	A1,A2	Readership	83,000
Language	Chinese	ArticleSize	1472 cm²
Journalist	N/A	AdValue	RM 18,516
Frequency	Daily	PR Value	RM 55,548

陈泓缣：马中建交50周年

明年料能捎喜讯

独家报道
张燕萍

鲜果榴梿输华在望

（劳勿5日讯）农业及粮食安全部副部长拿督陈泓缣相信，明年将能捎来鲜果榴梿输华的好消息，并希望趁马中两国建交50周年的黄金时期促成这个使命，让中国及整个大湾区的消费者都可以品尝到新鲜的马来西亚榴梿。

他说，本身在今年9月份前往南宁出席第20届中国－东盟博览会以及10月份在吉隆坡所举行的第45届农林业东盟部长级会议（AMAF）都与海关总署都谈及加速榴梿鲜果输华的议程，两次的会谈非常友好且愉快，相信明年就能捎来好消息。

“大马榴梿出口中国的谈判始于2007年，进而带动了我国商业榴梿种植园的开发和生产。

“2011年，我国冷冻榴梿果泥及果肉首次获得批准出口到中国，正式开启大马榴梿输华历程。”

2018年8月，两国签署《马来西亚冷冻榴梿输华检验检疫要求协定书》，随后，中国海关总署官员到我国榴梿种植园考察，并于2019年5月，在中国海关总署批准下我国带壳冷冻榴梿正式获得准许进入中国市场，让整个大马榴梿业发展更加蓬勃。

自供水平达109%

“这个重大的进程，让中国的消费者真正看见了马来西亚榴梿的模样，了解到大马优秀的榴梿品种，品尝到真正的马来西亚风味。”

陈泓缣：马中建交50周年是好契机。

陈泓缣提到，我国的榴梿在2022年已经达到108.9%的自供自给水平，产量达45万5458公吨。

“大马榴梿主要出口到中国、香港、新加坡，出口额占整体生产量10%。”

去年对 RCEP 国家农产品出口皆增长

陈泓缣也提及，在2022年，我国对几乎所有签署区域全面经济伙伴关系（RCEP）国家的农产品出口值较上一年皆有所增长。

“与2021年相比，2022年对中国的农产品出口从2021年的49亿3000万令吉增加了12%，在2022年达到55亿4300万令吉。

“当中出口额增长的输华农产品包括水果，增长4.7%，从9亿1160万令吉增至9亿5400万令吉；可可、茶、咖啡及香料从8亿7800万令吉增长11%，至9亿8000万令吉。其他食品出口量也增长16%，至15亿8000万令吉。”

榴梿业者希望早日促成鲜果榴梿输华，以将两国的“榴梿外交”提升至“榴梿邦交”。

猫山王榴梿在中国深受中国饕客喜爱。

邹宇晖：免签利猫山王经济

劳勿国会议员邹宇晖说，此事涉及两国之间的双边贸易协定和技术谈判，相信马中两国建交50周年将带来好消息。

他说，两国已对入境开启了免签证的利好措施，将会进一步带动我国经贸和旅游业，尤其是猫山王经济。

他表示，过去几个月曾受邀到中国考察，所收获的反映都非常正面，当地的市场都希望我国榴梿尤其是猫山王能够出口到该国以满足不同消费者的需求。

“当然，我了解这过程需要时间去处理和完成。要是一旦促成鲜果出口不仅为我国榴梿领域开拓更大市场商机，也可让中国消费者品尝到新鲜的榴梿，并且让加工业者降低成本。我也希望通过猫山王的魅力吸引更多中国游客亲自到访实地消费，带动基层经济发展。”

据世界贸易组织2022年的统计，中国是全球最大榴梿进口国，占全球榴梿消费的82%。中国海关总署数据显示，去年输华的进口榴梿达到82.5万吨，其中超78万吨来自泰国，占约95%，反而我国只录得1880吨出口额，约5700万令吉，比2021年下滑了38%。

根据业界保守统计，中国榴梿市场的潜在价值将在2026年将达至840亿令吉。

邹宇晖：希望通过猫山王吸引更多中国游客来马。

陈绍厚：政府积极拟定SOP

马来西亚果农总会长拿督陈绍厚受询时表示，目前迄今还没收到有关鲜果榴梿出口中国的新一步详情，不过相信相关部门正积极处理并草拟鲜果输华协议和标准操作程序（SOP）。

提及很多国家都在争取中国市场的份额，他认为通过多种方式出口，即鲜果和液氮处理的产品或是一项策略，这将有助于满足不同市场和消费者的需求。

不过，这需要在国内和国际层面上进行协调和合作，以保证产品质量、安全并符合相关法规标准。

陈绍厚：以多种方式出口是一项策略。

陈绍厚认为，要满足榴梿市场需求可从多个方面入手，包括提高产量、改进质量控制和采收技术、拓展出口市场，以及加强农业永续发展。

提供资源关键作用

“政府可以在提供支持和资源方面发挥关键作用，例如制定政策、提供培训、供应链管理、支持研发和推广农业最佳实践。”

提到我国是否需要成立榴梿局来规划好榴梿产业发展时，他表示这要取决于具体情况，成立专门机构可以协调各方面的利益，推动行业的可持续发展，但也需要考虑机构的效率和透明度。

“政府可以通过以往的农业部门或相关机构来管理和支持榴梿产业，也可以考虑成立专门的榴梿发展机构，以确保更专业的管理和监督。这需要进行综合的评估，打造最适合当前情况的做法。

“本月15日举行的2023年农业及粮食安全部部长与各州农委会主席首次会议，也宣布了食品安全政策，其中涉及成立黄梨、椰子和榴梿工业局的提案，该提案被认为有助于在全球范围内强化这些农产品。”

叶秋德：全国掀种榴梿热

彭亨果农公会新任主席叶秋德受询时表示，希望马中建交50周年也可以迎来榴梿鲜果出口中国的好消息。

他说，除了猫山王重要产区，全国已经掀起种植榴梿的热潮，其中国内就有超过50%的榴梿园是以猫山王品种为主。种植业也会面对价格不稳定的考验，或是液氮不足而被迫降价收购以致亏本的现象

“全地的种植规模日益扩大，产量也会增加，希望能够加速让榴梿以不同方式出口。”

“希望政府在未来，可以加大支援农民力度，无论是从财务（贷款）或是技术上，以榴梿能够永续刺激国家经济。”

叶秋德：种植业也会面对价格不稳定的考验。

张蔚舜：猫山王成待客必备

彭亨州农产品及生态旅游协会秘书张蔚舜表示，猫山王已经成为我国的水果“龙头”，是大马对中国朋友招待的指定品牌水果。

他说，中国是大马重要的榴梿贸易伙伴，在过去本地商家到中国对接业务时，都获当地市场反映希望我国的猫山王榴梿也能早日鲜果出口到该国。

“双方商企界已经做好这方面的准备，包括业者做好品质管控，确保符合鲜果出口标准。”

也是靓禧园总裁的他说，我国出产的榴梿以高端品质在国际市场占据天然优势，目前猫山王在中国的市场需求仍然强劲。

“希望政府加大争取力度，让大马榴梿能以鲜果方式出口到中国。”

张蔚舜：猫山王已经成为我国的水果“龙头”

Headline	Chan Foong Hin: 5 directions to meet beef demand		
MediaTitle	Sin Chew Daily		
Date	06 Dec 2023	Color	Full Color
Section	Nation	Circulation	288,920
Page No	6	Readership	866,760
Language	Chinese	ArticleSize	249 cm²
Journalist	N/A	AdValue	RM 7,500
Frequency	Daily	PR Value	RM 22,500

畜牧場僅供應24%牛肉市場

陳泓縑：5方向滿足需求

陈泓缣（前排左六）为"The Cattle Ranch"养牛培训计划，主持开幕仪式时，并和出席的业者合影。（陈佩丝摄）

（沙亚南5日讯）农业及粮食安全部副部长拿督陈泓缣表示，我国畜牧场目前只能应付24%的本地牛肉市场需求，因此这两年将展开各项计划，以便在2025年达到50%的自给率。

他说，农粮部在国家粮食安全议程上已列出5大方向，其中一个目标是扩大牛养殖以满足本地牛肉市场需求。

"目前，我国每年只能供应约20万至25万吨的牛肉，这是不足够供应本地市场的，所以必须加倍努力以提高生产量，来应付市场需求。"

陈泓缣是今午在沙亚南国家植物园，为农民组织局举办的"The Cattle Ranch"养牛培训计划，主持开幕仪式时，这么指出。

培养高素质畜牧方式

他说，养牛培训计划就是其中一个协助业者，建立互动、交流及建立网络的平台，以培养高素质的畜牧方式，同时也希望可增强新技术，吸引更多年轻人加入畜牧业。

"自2015年以来，农民组织局已提供各种培训和拨款总计820万令吉，并涉及255名业者，而这些业者总拥有1万1000头牛只。"

他说，政府也积极争取更多的外资，与本地业者合作投资畜牧业这领域，希望可以在2年内达到50%的牛肉自给率。

出席者包括农民组织局主席拿督威拉马夫兹、总监拿督阿莱丽达。

Powered by: isentia

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
6/12/2023	ASTRO AWANI	ONLINE	

Kerajaan usaha tarik pelaburan asing, petani muda bagi tingkatkan pengeluaran daging

Datuk Chan Foong Hin berkata, pada masa ini negara hanya mampu menghasilkan sekitar 250,000 tan metrik daging setahun dan jumlah itu masih tidak mencukupi untuk penggunaan domestik.

SHAH ALAM: Kerajaan menyasarkan peningkatan kadar sara diri (SSR) daging negara sehingga 50 peratus menjelang 2025 melalui pelbagai usaha yang giat dijalankan termasuk menarik pelaburan besar asing dan menggalakkan penglibatan penternak muda.

Timbalan Menteri Pertanian dan Keterjaminan Makanan, Datuk Chan Foong Hin berkata, pada masa ini negara hanya mampu menghasilkan sekitar 250,000 tan metrik daging setahun dan jumlah itu masih tidak mencukupi untuk penggunaan domestik.

Justeru, beliau berkata, kementeriannya bersama Jabatan Perkhidmatan Veterinar dan Lembaga Pertubuhan Peladang (LLP) akan melaksana pelbagai program dalam tempoh dua tahun akan datang bagi mencapai sasaran itu berbanding 24 peratus SSR daging tempatan buat masa ini.

"Terdapat pelabur asing turut menunjukkan minat mereka untuk melabur di Malaysia dan salah satunya adalah dari Qatar yang berminat untuk bekerjasama dengan FGV Holdings Bhd (FGV)," katanya kepada media selepas merasmikan program "The Cattle Ranch" yang dibimbing LLP, di sini, pada Selasa.

"Jadi ini antara cara kita untuk meningkatkan pertumbuhan industri ini termasuk menggalakkan pelaburan besar-besaran dan menggalakkan penglibatan golongan muda dengan menyediakan latihan dan program yang diperlukan," katanya.

Mengenai program The Cattle Ranch yang melibatkan 180 penternak dari seluruh negara, Chan berkata, ia bermatlamat membantu usahawan ternakan lembu dalam meningkatkan kapasiti dan kompetensi melalui saluran yang berkesan bagi membolehkan mereka berinteraksi dan membina jaringan perniagaan di seluruh negara.

Beliau turut memaklumkan, sejak 2015, LLP telah memberi pelbagai latihan dan menyalurkan peruntukan RM8.2 juta kepada 255 usahawan yang kini memiliki keseluruhan 11,000 ekor lembu ternakan. - BERNAMA

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
6/12/2023	THE STAR	EVENTS	10

Construction expo fostering business between China and Malaysia

THE 2023 Changsha International Construction Equipment Exhibition Sub-exhibition in South-East Asia (CICEE SEA 2023) was an opportunity for Chinese enterprises to expand in the region.

The exhibition was held in Kuala Lumpur at the Malaysia International Trade and Exhibition Centre and it fostered business exchanges between China and Malaysia.

Deputy Agriculture and Food Security Minister Datuk Chan Foong Hin launched the exhibition with the theme "A New Generation of High-end, Intelligent, and Green Construction Machinery.".

The exhibition covered an area of 12,000sq metres.

It featured concrete machinery, lifting machinery, tunnel boring machinery, earthmoving machinery, construction machinery, and construction machinery accessories.

Over 120 exhibitors including major enterprises such as Sany Group, Zoomlion Heavy Industry, and Sunward Intelligent, showcased their products, technologies and ideas.

The exhibition aimed to leverage international cooperation under the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP), encouraging Chinese construction machinery enterprises to explore opportunities in South-East Asia and the Belt and Road projects.

The event also included the South-East Asia Economic and Trade Cooperation Conference of Changsha Construction Machinery Industry and over 20 business fairs.

More than 50 South-East Asian business associations led delegations, and on the first day alone, the professional visitor count exceeded 6,000.

The opening ceremony saw the signing of seven cooperation projects and procurement agreements, totalling 133mil yuan (RM86.7mil).

The People's Government of Hunan Province deputy secretary-general Chen Xianchun (left) presenting the exhibition mascot to Chan.

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
6/12/2023	UTUSAN MALAYSIA	DALAM NEGERI	29

Isu benih hampir selesai, isu kehilangan benih sah dapat diatasi

90 peratus kawasan MADA sudah ditanam padi

Oleh **MOHD. RAFIE AZIMI**
utusannews@mediamulia.com.my

ALOR SETAR: Lebih 90 peratus kawasan Lembaga Kemajuan Pertanian Muda (MADA) selesai menjalani proses penanaman padi bagi musim ini setelah isu 'kehilangan' benih padi sah (BPS) yang dilaporkan sebelum ini diatasi menerusi perhatian penuh kerajaan.

Bercakap kepada *Utusan Malaysia,* Pengerusi MADA, Datuk Dr. Ismail Salleh berkata, ketika ini isu ketiadaan benih tidak lagi timbul dalam kalangan petani memandangkan masing-masing sudah mendapat bekalan mencukupi.

Justeru katanya, MADA menjangkakan proses penanaman di baki 10 peratus lagi kawasan selesai dalam tempoh seminggu dua ini.

"Dua minggu lepas, jumlah yang sudah selesai menanam adalah kira-kira 65 peratus dan kini jumlahnya meningkat 90 peratus. Jumlah itu cepat meningkat kerana segala keperluan telah tersedia.

"Sekarang ini isu benih padi yang tidak cukup tidak lagi timbul. Selepas kerajaan umum sebanyak 40,000 kampit benih padi akan dihantar ke Kedah pada pertengahan November, isu itu selesai tak lama kemudian," katanya ketika dihubungi di sini, semalam.

Pada 6 November lalu, *Utusan Malaysia* melaporkan hanya 10.1 peratus kawasan MADA yang telah selesai melalui proses penanaman padi sedangkan jika mengikut jadual pada waktu itu, keluasan sepatutnya telah mencecah 50 peratus.

Keadaan itu menimbulkan kebimbangan yang petani mungkin tidak dapati mematuhi jadual penanaman padi ditetapkan kerana ketika itu mereka berdepan isu bekalan BPS yang sukar diperoleh serta harga yang jauh lebih mahal di 'pasaran gelap'.

Kata Dr. Ismail, isu ketiadaan benih padi yang diperkata sebelum ini juga selesai selepas Menteri Pertanian dan Keterjaminan Makanan, Datuk Seri Mohamad Sabu meminta supaya empat kilang pembekal benih di utara memberi tumpuan terhadap perkara itu.

> **"Boleh dikatakan isu itu selesai hampir serta-merta selepas menteri datang. Sebaik sahaja BPS itu lulus di peringkat jabatan pertanian, stoknya terus dihantar kepada pihak sepatutnya."**
>
> ISMAIL SALLEH

"Boleh dikatakan, isu itu selesai hampir serta-merta selepas menteri datang. Sebaik sahaja BPS itu lulus di peringkat jabatan pertanian, stoknya terus dihantar kepada pihak sepatutnya.

"Maka, kini isu itu selesai dan kita tidak lagi berdepan apa-apa masalah untuk melengkapkan pusingan penanaman padi seterusnya dalam kawasan MADA," katanya.

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
6/12/2023	KOSMO	NIAGA	37

Agrobank terima lima anugerah berprestij pada MPRA 2023

PETALING JAYA – Agrobank memenangi lima anugerah berprestij menerusi kempen dan inisiatif perhubungan awamnya dalam Majlis Anugerah Perhubungan Awam Malaysia 2023 (MPRA 2023) baru-baru ini.

Anugerah itu adalah Anugerah Pelancaran Pengguna bagi inisiatif dan pencapaian perhubungan awam melalui projek pemerkasaan luar bandar: Inisiatif Perbankan Bergerak di Sabah dan Kelantan, Anugerah Pelancaran Produk (B2B) melalui Produk Pembiayaan Agro-Makanan.

Selain itu, bank menerima Anugerah Komunikasi Syarikat melalui inisiatif Memperkasa Komunikasi dengan Menyatupadukan Pekerja dan Majikan menerusi platform suara *#Keluarga Agrobankers* di media sosial.

Agrobank juga menerima Anugerah Komunikasi Kewangan melalui Kecemerlangan Pemulihan Perniagaan Kecil: Memperkasa Komuniti dan juga Anugerah Kandungan Terbaik melalui Dana Bazar Ramadan Agrobank.

Presiden dan Ketua Pegawai Eksekutif Agrobank, Datuk Tengku Ahmad Badli Shah Raja Hussin berkata, pihak bank berbesar hati menerima pengiktirafan ini oleh Persatuan Perhubungan Awam dan Komunikasi (PRCA) Malaysia di MPRA 2023.

"Kami proaktif untuk terus menyediakan solusi kewangan terbaik serta pendekatan holistik bagi produk-produk perbankan serta perkhidmatan kami menerusi pelan komunikasi selain kempen-kempen perhubungan awam yang berkesan.

"Pengiktirafan ini juga simbolik daripada inisiatif kami dalam mempelbagaikan saluran komunikasi bagi menyampaikan mesej kepada masyarakat khususnya pelanggan mengenai pelbagai manfaat yang dapat ditawarkan oleh pihak bank," katanya dalam kenyataan yang dikeluarkan di sini semalam.

Ahmad Badli menjelaskan, Agrobank komited merangka pelan strategik serta mengukuhkan peranan pembangunannya sebagai sebuah Institusi Kewangan Pembangunan (IKP) dalam memacu pembangunan ekonomi sektor pertanian.

Anugerah Pelancaran Pengguna di bawah kategori korporat ini mengiktiraf kejayaan cemerlang dalam pembangunan, penyusunan semula atau pelancaran semula jenama pengguna sama ada produk atau perkhidmatan melalui penggunaan atau aktiviti perhubungan awam.

Sementara itu, Anugerah Pelancaran Produk (B2B) menitik beratkan keupayaan syarikat atau agensi untuk mencipta pengiktirafan jenama atau penggunaan barang atau perkhidmatan tersebut.

WAKIL daripada Agrobank menerima anugerah pada MPRA 2023.

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
6/12/2023	UTUSAN MALAYSIA	EKONOMI	37

Agrobank raih lima anugerah MPRA 2023

PETALING JAYA: Agrobank meraih lima anugerah menerusi kempen dan inisiatif perhubungan awamnya dalam Majlis Anugerah Perhubungan Awam Malaysia 2023 (MPRA).

Agrobank berkata, lima anugerah itu adalah Anugerah Pelancaran Pengguna; Anugerah Pelancaran Produk (B2B); Anugerah Komunikasi Syarikat; Anugerah Komunikasi Kewangan dan Anugerah Kandungan Terbaik.

"Agrobank komited merangka pelan strategik serta mengukuhkan peranan pembangunannya sebagai sebuah Institusi Kewangan Pembangunan (IKP) dalam memacu pembangunan ekonomi sektor pertanian," katanya dalam kenyataan.

Turut hadir di majlis itu, Naib Presiden Kanan Pemasaran dan Komunikasi Agrobank, Rosdi Effendi dan Ketua Pengalaman Pelanggan Agrobank, Katheja Begum.

Sementara itu, Presiden dan Ketua Pegawai Eksekutif Agrobank, Datuk Tengku Ahmad Badli Shah Raja Hussin berkata, Kumpulan berbesar hati menerima pengiktirafan oleh Persatuan Perhubungan Awam dan Komunikasi (PRCA) Malaysia di MPRA 2023.

"Kami proaktif menyediakan solusi kewangan terbaik serta pendekatan holistik bagi produk perbankan dan perkhidmatan, menerusi pelan komunikasi dan kempen perhubungan awam yang berkesan.

"Pengiktirafan ini juga simbolik inisiatif kami dalam mempelbagaikan saluran komunikasi bagi menyampaikan mesej kepada masyarakat khususnya pelanggan kami mengenai manfaat yang ditawarkan oleh Agrobank," katanya.

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
6/12/2023	UTUSAN MALAYSIA	GAYA TANI	26

Oleh DALJIT SINGH KARAM SINGH
gayautusan@mediamulia.com.my

Menjaga tanah untuk kelestarian pertanian

TANGGAL 5 Disember merupakan Hari Tanah Sedunia. Ia dianjurkan *Food and Agriculture Organization* (FAO) dan hari sambutan ini dipilih bersempena dengan tarikh kelahiran Raja Thailand iaitu mendiang Raja Bhumibol Adulyadej.

Mendiang amat menitikberatkan kebajikan rakyat Thailand di mana ia memastikan rakyat sentiasa mendapat bekalan makanan mencukupi.

Menyedari kepentingan pertanian, beliau memperkasakan program dan aktiviti pembangunan kesuburan tanah di seluruh Thailand.

Tahun ini tema sambutan ialah *Soil and Water A Source of Life*.

Banyak negara menyambutnya tidak terkecuali Malaysia.

Penganjurannya mustahak sebagai salah satu kolaborasi negara dengan institusi antarabangsa seperti FAO.

Sambutannya kali ini lebih meluas kerana penyampaian maklumat mengenai kesuburan tanah disebarkan melalui internet dan media sosial.

Apa yang penting, program ini lebih menyeluruh kerana melibatkan pelbagai lapisan masyarakat tanpa mengira latar di mana visi utamanya adalah menerapkan pemahaman betapa pentingya semua pihak mengambil tanggungjawab dalam menjaga kelestarian tanah.

PENERANGAN mengenai kesuburan tanah kepada pengurus ladang kelapa sawit.

HARGA MENINGKAT

Rakyat Malaysia sedar, kenaikan harga produk pertanian seperti ayam dan sayuran.

Antara punca menyumbang kepada kenaikan harga adalah kenaikan harga dedak, harga baja dan kekurangan tenaga kerja.

Selain itu, permintaan yang tinggi tatkala kadar penghasilan produk yang rendah juga menjadi punca kenaikan harga makanan mendadak.

Justeru, pemahaman tentang kepentingan penjagaan tanah adalah penting.

Sebagai contoh, penggunaan baja kimia dapat dikurangkan sekiranya kita menghasilkan baja kompos daripada bahan-bahan semula jadi.

Pelajar juga perlu dididik dalam menghasilkan baja kompos daripada sisa-sisa pertanian untuk digunakan sebagai baja atau bahan tambah dalam tanah untuk tanaman sayur-sayuran di UPM.

PENGURUSAN TANAH

Selain bidang pertanian, pengurusan tanah juga amat penting dalam bidang perhutanan.

Sebagai contoh, perlombongan nadir bumi menjana pendapatan yang tinggi kerana permintaan sumber bijih nadir bumi dalam industri elektrik dan elektronik disamping menggalakan penggunaan tenaga yang bersifat mesra alam.

Unsur nadir bumi ini amat diperlukan dalam pembuatan kereta elektrik, telefon pintar, komputer dan sebagainya.

Walaubagaimanapun, perlombongan yang tidak mampan akan menjejaskan kualiti tanah dan ia akan memberi kesan negatif seperti penurunan kesuburan tanah itu.

> "Antara punca menyumbang kepada kenaikan harga adalah kenaikan harga dedak, harga baja dan kekurangan tenaga kerja.."

Oleh itu, ilmu sains tanah itu amat penting untuk dipraktikan oleh sesiapa yang ingin melakukan aktiviti perlombongan mahupun penuaian hutan.

Sambutan Hari Tanah Sedunia ini akan terus menjadi sambutan penting di Malaysia di mana pelbagai agensi berkaitan pertanian dan tanah akan turut sama menyahut seruan FAO untuk terus bersama-sama meningkat kesedaran akan kepentingan tanah dalam kehidupan seharian.

Penulis adalah Pensyarah Jabatan Pengurusan Tanah Fakulti Pertanian, Universiti Putra Malaysia (UPM).

PENANAMAN cili fertigasi di UPM.

KAJIAN profil tanah yang dilakukan oleh UPM.

TANAH SUMBER TANI

TAHUKAH ANDA?

- 95% makanan datangnya dari sumber tanah.
- 33% tanah adalah tergradasi.
- Pembentukkan 2-3 sentimeter tanah boleh mengambil masa sehingga 1,000 tahun.
- Tanah membekalkan nutrien penting kepada tumbuhan.
- Terdapat lebih banyak organisma hidup dalam satu sudu berbanding jumlah keseluruhan manusia di seluruh dunia.
- Kadar vitamin dan nutrisi dalam makanan, berkurangan dengan cepat dalam tempoh 70 tahun kebelakangan ini.
- Seramai dua bilion manusia mengalami masalah kekurangan mikronutrien dikenali sebagai *hidden hunger*
- Pengeluaran pertanian perlu ditingkatkan lebih 60 peratus untuk menampung permintaan dunia menjelang 2050.
- Lebih 58 peratus makanan boleh dihasilkan melalui pengurusan tanah secara lestari.
- Lebih separuh daripada sisa buangan rumah boleh dijadikan kompos untuk meningkat kesuburan tanah.

Sumber: FAO