



LAPORAN LIPUTAN MEDIA HARIAN
SELASA 30 JANUARI 2024

BIL	TAJUK KERATAN AKHBAR	KEMENTERIAN / JABATAN / AGENSI
1.	JUAL KEREPEK JANA PENDAPATAN KELUARGA, NASIONAL, BH -23	JABATAN PERTANIAN MALAYSIA (DOA)

UKK KPKM

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT
KEMENTERIAN PERTANIAN DAN KETERJAMINAN MAKANAN
(UNTUK EDARAN DALAMAN KPKM, JABATAN DAN AGENSI SAHAJA)

Jual kerepek jana pendapatan keluarga

Nor Haslinda turut terima bantuan Jabatan Pertanian bantu komersialkan hasil jualan

Oleh Muhammad Zulisyamini
bhnews@bh.com.my

Ipoh: Bermula menjual kerepek pisang sekadar membantu suami yang sebelum ini penjawat awam bagi menampung perbelanjaan keluarga, seorang suri rumah akhirnya menjalankan perniagaan keluarga itu secara serius. Nor Haslinda Kamarudin, 48, bersama suami, Mohd Hasmirizal Ahmad, 45, kini berganding bahu fokus perniagaan kerepek di bawah perusahaan jenama, Kerepek Pisang Sedap Alif Ain AA

"Emak meninggal dunia setahun selepas kami sekeluarga berhijrah pulang ke Ipoh. Selepas itu kami memulakan semula jualan kerepek secara kecil-kecilan sehingga suami mengambil keputusan bersara awal dua tahun lalu ketika berkhidmat di Batu Cаяah.

"Sebenarnya, pembuatan kerepek saya warisi daripada arwah ibu yang membuatnya tanpa dikomersialkan," katanya kepada BH.

Kata Nor Haslinda, bengkel dan kios perniagaannya terletak di Taman Maju Rapat, Gunung Rapat, di sini pernah menerima bantuan RM10,000 dari Jabatan Pertanian (DOA) Daerah Kinta pada 2019 bagi membeli keperluan peralatan termasuk dapur, meja besi dan mesin sagat (petong) pisang.

Bimbingan keusahawanan
Katanya, selain DOA, bimbingan keusahawanan seperti kursus dan lain-lain turut diperoleh mereka bersama pembabitan Amanah Ikhtiar Malaysia (AIM),

2030 PERAK SEJAHTERA

menurutnya, perniagaan media sosial, terutama TikTok yang mulai digunakannya kira-kira setahun lalu bagi mencipta kandungan mengenai pembuatan kerepek pisang serta perniagaannya, sudah melonjakkan hasil jualan sehingga 50 peratus. "Kini, selain menjual kerepek pisang buatan sendiri, Nor Haslinda turut menjual kerepek jenis lain diperoleh daripada pengusaha lain dan dibungkus di bengkel kepunyaannya.

Dalam sehari, kira-kira 100 pa-

Nor Haslinda menghasilkan kira-kira 100 paket kerepek pisang seberat 500g dan dijual pada harga RM12 sepaket.

kusan lain dengan harganya me ngikut timbangannya. Katanya, selain di bengke penghasilan kerepek pisangnya ada 10 lagi rangkaian kedai yang mengambil kerepek pisang da ripadanya, termasuk premis ter letak dalam kawasan pasar ray Angsana Ipoh Mall, di sini.

Menurusi pelan pembangunan negeri Perak Sepahtera 2030 cetusan Menteri Besar Perak, Datuk Seri Saarani Mohammad, ter kandung *Flagship* atau inti pat Program Pembangunan Moda Insan & Pembelajaran Separanj Hayat di bawah sasaran '1 Ke luarga 1 Usahawan' serta '1 Dera rh 1 Aktiviti Ekonomi' dengan Sekretariat Usahawan Negeri Perak (STeP) diletakkan sebagai an tara agensi penerajunya.



selain pembabitan dengan Tra bung Ekonomi Kumpulan Usaha Niaga (TEKUN) Nasional. Menurutnya, penggunaan me dia sosial, terutama TikTok yang mulai digunakannya kira-kira setahun lalu bagi mencipta kan dungan mengenai pembuatan ke repek pisang serta perniagaan nya, sudah melonjakkan hasil ju alan sehingga 50 peratus.

Kini, selain menjual kerepek

pisang buatan sendiri, Nor Haslinda turut menjual kerepek jenis lain diperoleh daripada peng usaha lain dan dibungkus di beng kel kepunyaannya.

Dalam sehari, kira-kira 100 pa ket kerepek pisang seberat 500 gram (g) dihasilkan dan dijual pada harga RM12 sepaket. Selain itu, ada beberapa saiz pembung