

EDISI 1/2025

GARIS PANDUAN IMEJ KORPORAT



www.kpkmm.gov.my

@kpkmmalaysia



ISI KANDUNGAN

LAMBANG RASMI	01
GARIS MASA LOGO KORPORAT	02
PENGENALAN	03
TUJUAN	04
WARNA KORPORAT	05
JENIS TULISAN	06
VERSI SAH	07
APLIKASI LOGO KORPORAT	09
SKALA	10
FORMAT FAIL DAN WARNA	11
BAJU KORPORAT HITAM	12
BAJU KORPORAT PUTIH	13
TALI LEHER KORPORAT	14
TUDUNG / SELENDANG KORPORAT	15
JAKET KORPORAT	16
ITEM KORPORAT	17
PENAKI EMEL DAN MEDIA SOSIAL	18
TEMPLATE SLAID KORPORAT	19
ITEM DIGITAL KORPORAT	20
CONTOH BARANGAN PROMOSI	21

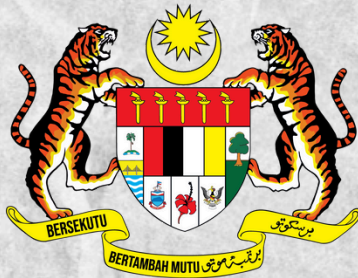
LAMBANG RASMI

PENGUNAAN JATA PERSEKUTUAN

Selaras dengan Surat Perkeliling Am Bil.1/2022, semua Kementerian dan Jabatan Kerajaan Persekutuan hendaklah menggunakan Jata Persekutuan sebagai lambang rasmi Kementerian dan Jabatan.

Saiz Jata Persekutuan dan nama Kementerian atau Jabatan hendaklah bersesuaian. Jenis tulisan adalah Rumi dan menggunakan jenis tulisan ARIAL.

LAMBANG RASMI KPKM



KEMENTERIAN PERTANIAN
DAN KETERJAMINAN MAKANAN

Lambang rasmi KPKM adalah menggunakan Jata Persekutuan dan jenis tulisan ARIAL.

Lambang rasmi KPKM hendaklah digunakan dalam semua urusan rasmi Kementerian.

GARIS MASA LOGO KORPORAT



Pembentukan imej korporat (CI) menjadi identiti kesatuan dan keseragaman warga KPKM termasuk jabatan dan agensi di bawahnya.

Pemilihan imej korporat KPKM telah dilaksanakan pada 20 hingga 30 November 2024 secara undian atas talian oleh warga KPKM, Jabatan dan Agensi. Sebanyak 5,502 undian telah diterima melibatkan pemilihan logo korporat, tali leher korporat dan tudung korporat.

Seterusnya, perkara ini telah dipersetujui dalam Mesyuarat Pasca-Kabinet Bil.35/2024 pada 20 Disember 2024. Mesyuarat telah bersetuju agar ianya dikuatkuasa pada 1 Januari 2025.

PENGENALAN



PENERANGAN WARNA

- Warna korporat hijau – Melambangkan *green economy*
- Warna korporat biru – Melambangkan *blue economy*

Selaras dengan aspirasi memacu pertanian, penternakan dan perikanan secara lestari.

MESEJ LOGO

Keakraban dan kerjasama erat antara semua Bahagian, Jabatan dan Agensi di bawah KPKM, yang bersama-sama berusaha memacu kemajuan dalam sektor pertanian dan agromakanan, demi mencapai matlamat yang ditetapkan dalam Dasar Agromakanan Negara 2021–2030.

Melambangkan kesatuan dan sinergi semua agensi di bawah KPKM yang beroperasi di bawah satu bumbung. Ini menunjukkan penyatuan tenaga dan sumber dalam memajukan sektor pertanian dan agromakanan negara.

Garis panduan ini bertujuan untuk menerangkan berkenaan tatacara penggunaan imej korporat KPKM kepada setiap Bahagian, Jabatan dan Agensi. Ianya bagi mewujudkan mekanisme yang sistematik untuk memproses dan meluluskan penggunaan imej korporat rasmi. Garis panduan ini terpakai pada semua Bahagian, Jabatan dan Agensi di KPKM.

HAD PENGGUNAAN

Penggunaan imej korporat KPKM bertujuan untuk hebahan, publisiti dan promosi KPKM melibatkan Bahagian, Jabatan dan Agensi di bawah KPKM sahaja. **Imej korporat KPKM tidak dibenarkan untuk tujuan komersial, kutipan sumbangan dan dana termasuk sebarang aktiviti yang bermotifkan keuntungan kepada sesuatu pihak.**

Sebarang penggunaan imej korporat KPKM selain daripada Bahagian, Jabatan dan Agensi di bawah KPKM hendaklah mendapat kebenaran daripada Unit Komunikasi Korporat, KPKM.



WARNA KORPORAT

Prairie Green

HEX: #50a800

CMYK:52 0 100 34

RGB:80 168 0

Resolution Blue

HEX: #002586

CMYK:100 72 0 47

RGB:0 37 134

Sumber nama warna: icolorpalette.com

Aerospace bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&*()_+}{|":?><~



VERSI SAH

Imej korporat KPKM menggunakan warna biru dan hijau sebagai kaedah tepat dan jelas menunjukkan identiti organisasi. Namun, terdapat keadaan membolehkan versi hitam dan putih digunakan secara sah seperti berikut:

Versi sah imej korporat:



Berwarna



Versi hitam



Versi putih

Contoh versi tidak sah:



JANGAN ubah
kod warna



JANGAN ubah
tona warna



JANGAN ubah
jenis tulisan



JANGAN herotkan
imej korporat



VERSI SAH

Aplikasi imej korporat hendaklah disesuaikan dengan warna latar belakang berbeza. Cadangan aplikasi imej korporat mengikut kesesuaian adalah seperti berikut:

Versi sah imej korporat:

 Latar belakang putih	 Latar belakang warna terang	 Latar belakang warna gelap
 Latar belakang bergambar	 Latar belakang hitam putih	 Latar belakang warna <i>gradient</i>

APLIKASI LOGO KORPORAT

Dalam mereka bentuk poster atau bahan cetakan, ianya hendaklah mengikut susunan keutamaan seperti berikut:

Lambang rasmi KPKM di atas
(dibenarkan berada di kiri,
kanan atau tengah)

Logo korporat KPKM di
bawah

Pengaki poster/bahan
cetak di bawah



Logo tema/slogan di bawah

Contoh pensaizan:

kpk^m

kpk^m

kpk^m

kpk^m

kpk^m

kpk^m

kpk^m

kpk^m

kpk^m



DIBESARKAN

Saiz imej korporat haruslah dibesarkan atau dikecilkan mengikut keseragaman skala. Pengguna hendaklah menggunakan kekunci 'shift' apabila mengubah saiz atau menggunakan peratusan yang sama.

DIKECILKAN

SKALA

FORMAT FAIL DAN WARNA

Imej korporat KPKM mempunyai format fail dan warna yang berbeza. Pemilihan format fail dan warna yang bersesuaian bergantung kepada kaedah penggunaan imej korporat

CETAK

Format fail: EPS
Format warna: CMYK atau Pantone

DIGITAL

Format fail: PNG
Format warna: RGB

PAPAN TANDA

Format fail: EPS
Format warna: CMYK atau Pantone

FABRIK

Format fail: EPS
Format warna: Pantone

MS OFFICE

Format fail: PNG
Format warna: RGB

Ikon format fail untuk rujukan:



.ai



.eps

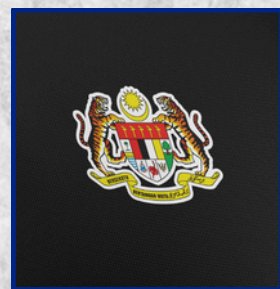


.png

BAJU KORPORAT HITAM

Bagi memastikan keseragaman baju korporat KPKM, imej korporat diintegrasikan dalam reka bentuk yang standard. Tatacara pemakaian baju korporat hitam adalah seperti berikut:

- Dipakai setiap hari **Rabu**
- Pakaian rasmi ke pejabat dan Perhimpunan Bulanan KPKM
- Baju korporat selain daripada ini adalah tidak rasmi
- Pengecualian bagi baju seragam yang dibenarkan oleh KPKM



Kedudukan Jata Persekutuan di sebelah kanan



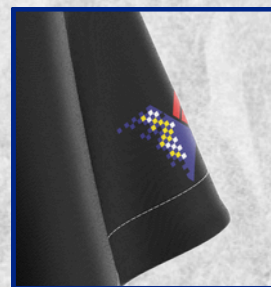
Kedudukan Logo Korporat KPKM di lengan kanan baju



BAJU KORPORAT LELAKI



Nama pegawai di sebelah kiri



Bagi Jabatan/ Agensi:
Kedudukan logo Jabatan/
Agensi di lengan kiri baju

BAJU KORPORAT WANITA



BAJU KORPORAT PUTIH

Bagi memastikan keseragaman baju korporat KPKM, imej korporat diintegrasikan dalam reka bentuk yang standard. Tatacara pemakaian baju korporat putih adalah seperti berikut:

- Pakaian rasmi ke untuk **lawatan kerja luar pejabat dan program turun padang**
- Pakaian rasmi bagi program/majlis rasmi di luar pejabat sekiranya kod etika pemakaian program/majlis tersebut menetapkan pakaian baju korporat
- Baju korporat selain daripada ini adalah tidak rasmi



Kedudukan Jata Persekutuan di sebelah kanan



Kedudukan Logo Korporat KPKM di lengan kanan baju

13



BAJU KORPORAT LELAKI



Nama pegawai di sebelah kiri



Bagi Jabatan/ Agensi:
Kedudukan logo Jabatan/
Agensi di lengan kiri baju

BAJU KORPORAT WANITA



TALI LEHER KORPORAT

Tali leher korporat ini adalah untuk mewujudkan keseragaman dan memperkukuh integrasi imej korporat dalam kalangan warga KPKM termasuk semua Jabatan/Agensi di bawahnya. Tatacara pemakaian tali leher korporat adalah seperti berikut:

- Diwajibkan kepada pegawai-pegawai lelaki Kumpulan Pengurusan dan Profesional (Gred 9 ke atas)
- Dipakai setiap hari **Isnin**
- Hendaklah dipakai bersama *Lounge Suit* lengkap
- Dipakai ketika menghadiri program/majlis rasmi KPKM sekiranya kod etika pemakaian program/majlis tersebut menetapkan pakaian *Lounge Suit*



TUDUNG / SELENDANG KORPORAT

Tudung / selendang korporat ini adalah untuk mewujudkan keseragaman dan memperkukuh integrasi imej korporat dalam kalangan warga KPKM termasuk semua Jabatan/Agensi di bawahnya. Tatacara pemakaian tudung / selendang korporat adalah seperti berikut:

- Diwajibkan kepada pegawai-pegawai wanita Kumpulan Pengurusan dan Profesional (Gred 9 dan ke atas)
- Dipakai setiap hari **Isnin**
- Dipakai ketika menghadiri Perhimpunan Bulanan KPKM dan program/majlis rasmi KPKM sekiranya kod pakaian ditetapkan





Jaket korporat dipakai untuk keseragaman para pegawai KPKM untuk program rasmi atau tidak rasmi.

JAKET KORPORAT



Bagi Jabatan/Agensi dibenarkan untuk menggunakan logo masing-masing. Namun bagi IADA, TBNSA dan KPB hendaklah menggunakan logo korporat KPKM.

Contoh Logo Program



ITEM KORPORAT



Lanyard
Korporat

Kad Nama Korporat



@kpkmmalaysia



www.kpkm.gov.my

Kad Nama
Korporat Digital





PENGAJI EMEL DAN MEDIA SOSIAL



146 px



512 px

Pengaki emel

Pengaki media sosial



** Saiz mengikut kesesuaian

Slaid korporat KPKM boleh dimuat turun di Portal Rasmi KPKM:

<https://www.kpkmm.gov.my/bm/warga/template-powerpoint>





ITEM DIGITAL KORPORAT

Wallpaper
Telefon Pintar



Wallpaper
Jam Pintar



Wallpaper
Komputer Riba

kpkkm

CONTOH BARANGAN PROMOSI



CONTOH BARANGAN PROMOSI



CONTOH BARANGAN PROMOSI





DISEDIAKAN OLEH:
UNIT KOMUNIKASI KORPORAT
KEMENTERIAN PERTANIAN DAN KETERJAMINAN MAKANAN